BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Media Utama

Media utama dalam perancangan tugas akhir ini yaitu postermenampilkan visual berupa fotografi yang menggambarkan akibat dari tidak tertibnya pengunjung di area *Car Free Day* dengan cara membuang sampah sembarangan, yang menyembabkan sampah yang berserakan menumpuk, sehingga orang yang niat berolahragapun merasa dirinya membawa-bawa sampah saat ia jogging di area *Car Free* Day ini. Media ini berukuran A2, dicetak dengan menggunakan mesin cetak offset dengan media kertas berbahan Albatros.

IV.1.1. Teknis Produksi Media

Teknis pengerjaan media utama poster ini menggunakan penggambaransketsa secara digital yaitu teknik fotografi, dengan menggunakan alat bantu yang mendukung untuk pembuatannya. Sketsa dikerjakan pada *software Adobe Photoshop Cs 3*. Penggabungan tiga gambar berbeda, yaitu background, objek manusia yang sedang berolah raga dan tumpukan sampah.



Gambar 4.1Poster

IV.2 Media Pendukung

4.2.1 Gimmick

Gimik merupakan suatu ide yang dilakukan agar audiens semakin tertarik, juga merupakan hadiah atau penghargaan bagi masyarakat yang sudah membuang sampah pada tempatnya.

a. Gantungan Kunci

Pemilihan gantungan kunci yaitu sebagai aksesoris yang simpel mudah dipakai sesuai keinginan target dan dapat digantung dimana saja, seperti digantung pada tas, atau sebagai gantungan kunci. Media ini cukup informatif karna dapat dibawa kemana-mana sehingga informasi bisa tersebar dengan luas.



4.2 Pin atau Gantungan Kunci

b. Botol Minuman

Pemilihan media botol minuman dibuat karena target audiens pada pembuatan media ini adalah remaja yang aktif dan suka berolah raga.



Gambar 4.3Botol minuman

c. Tshirt

Pemilihan media tshirt dibuat karena target audiens pada pembuatan media ini adalah remaja. Karena Tshirt sangat simple dan nyaman digunakan untuk berbagai aktifitas terutama olahraga.



Gambar 4.4 Tshirt

d. Sticker

Sticker merupakan media informasi yang sangat efektif, penyebarannya sangat mudah, dan bisa ditempel diberbagai media dan dapat dibawa kemanapun, sehingga informasi lebih cepat mudah tersampaikan.



Gambar 4.5 Sticker

e. Goodie Bag

Goodie bag sebagai gimmick yang diberikan kepada masyarakat agar mereka mau membuang sampah pada tempatnya, sehingga bila tidak ada tempat sampah disekitarnya, mereka mau membawanya pulang atau paling tidak sampai menemui tempat sampah.



Gambar 4.6 Goodie Bag

IV.3. Media Informasi

Agar dapat diketahui oleh target audience maka diperlukanya suatu media promosi yang tepat. Media tersebut antara lain.

a. Poster

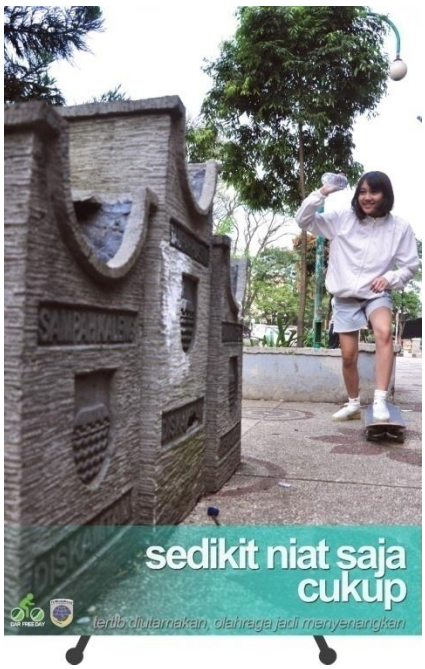
Poster merupakan media lini atas yang juga termasuk media luar ruang. Poster dapat ditempatkan atau dipasang di tempat-tempat umum. Dengan demikiam, informasi dapat cepat tersampaikan kepada target audiens. Poster pada media promosi ini akan ditempatkan di muka tempat sampah.



Gambar 4.7Poster Tempat Sampah

b. Baliho

*Balih*oadalah media yang dapat memberikan informasi persuasif yang cukup panjang. Media ini mampu menarik perhatian target audiensjika ditempatkan pada tempat yang sesuai.



Gambar 4.8Baliho

- ***Banner Manekin***

Banner yang menyerupai manekin atau patung seluruh tubuh, sebagai informasi tempat beradanya tempat sampah



Gambar 4.9 Banner Manekin