DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii

LEBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii

KATA PENAGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN xi

Bab I Pendahuluan 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

Bab II Multimedia Interaktif, Smartphone Android dan Alat Musik Calung 5

II.1 Pembahasan 5

II.1.1 Multimedia 5

II.1.2 *Smartphone* 9

II.1.3 Android 10

II.1.4 Alat Musik Calung 10

II.2 Analisa 18

II.2.2 Masalah 18

II.2.3 Solusi Masalah 20

II.2.4 Analisa SWOT 20

II.2.5 *Target Audience* 21
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 23
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.1.1 Pendekatan Verbal 24
III.1.1.2 Pendekatan Visual 25
III.1.2 Strategi Kreatif 25
III.1.3 Strategi Media 27
III.1.4 Sistem Navigasi 28
III.2 Konsep Visual 29
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak 30
III.2.3 Tipografi 31
III.2.4 Gaya Visual 33
III.2.5 *User Interface* 34
III.2.6 Warna 36
III.2.7 *Icon* 40
III.3 Musik 42
Bab IV Teknis Produksi Media 43
DAFTAR PUSTAKA 47
LAMPIRAN 49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 54