BAB IV

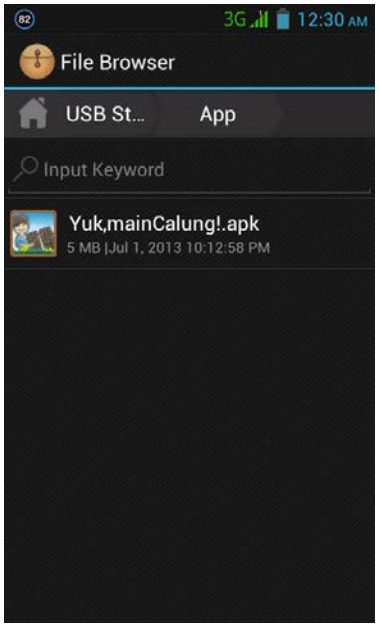
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Dalam mencapai tujuan, Multimedia interaktif ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis memproduksinya. Dalam produksinya, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektifitas untuk menyampaikan pesan.

Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga. Berikut adalah media-media beserta teknis produksinya:

IV.1 Media Utama

File atau berkas digital yang berformat .apk, format ini adalah standar untuk aplikasi pada sistem operasi Android. Aplikasi menggunakan resolusi 800x480 dengan perbandingan 3:2 pada mode orientasi *landscape*. *File* dapat diunduh mengggunakan *smartphone* Android di Play store.



Gambar IV.1 *File .apk*

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung mempunyai peranan sebagai penguat dari media utama dengan tujuan untuk memperkenalkan dan meningkatkan popularitas aplikasi interaktif ini. Pemilihan media pendukung mengacu pada perilaku *target audience* untuk memudahkan penyampaian informasi.

Media pendukung aplikasi interaktif ini meliputi:

1. Media *internet*

   Pemilihan media internet berdasarkan pada perilaku *target audience* yang gemar menggunakan internet dalam aktivitas kesehariannya. Media internet ini adalah sebagai berikut:

- *Web banner*

  Dengan membuat tampilan iklan yang dimuat pada kolom iklan *website*. Iklan web ini dibuat dengan ukuran disesuaikan dengan kolom *website*. Salah satu contoh pada laman www.kaskus.co.id dengan ukuran 500x65 pixel (300 dpi).



Gambar IV.2 Media *web baner*

- Akun Facebook

Dibuat secara digital pada situs jejaring sosial Facebook dengan membuat halaman kegemaran pada situs Facebook tersebut.



Gambar IV.3 Media Facebook

- Akun Twitter

Dibuat secara digital pada situs jejaring sosial Twitter dengan membuat akun pada situs Twitter tersebut.



Gambar IV.4 Media Twitter

2. Media Cetak

Pemilihan media cetak berdasarkan pada perilaku *target audience* yang aktif dalam beraktivitas, suka keluar rumah, sehingga diperlukan media untuk memenuhi kebutuhan penyampaian informasi mengenai media utama secara fisik. Media cetak ini meliputi:

- Poster

Media ini berpotensi terbaca oleh setiap remaja yang melewati daerah penempelan poster tersebut. Daerah tersebut diantaranya adalah tempat yang sering dilalui dan berkumpulnya remaja kota Bandung, tempat makan, dan tempat lainnya. Alasan lain pemilihan media poster adalah karena harganya yang cukup murah. Teknis produksi poster ini adalah dengan cetak separasi (*offset*) pad abahan kertas *Art paper* dengan ukuran 29,7 cm x 42 cm.



Gambar IV.5 Media Poster