DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

ABSTRAK.....iv

***ABSTRACT*.....vii**

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR LAMPIRAN.....x

BAB I PENDAHULUAN.....1

I.1. Latar Belakang Masalah……1

I.2. Identifikasi Masalah……..2

1.3 Rumusan Masalah……..3

I.4. Batasan Masalah……...3

I.5.Tujuan Perancangan……..3

BAB II INFORMASI GOLOK MANONJAYA SENJATA KHAS TASIKMALAYA……..4

II.1. Informasi…….....4

II.1.1. Kualitas Informasi……..5

II.1.2. Metode Pengumpulan Data atau Informasi……...6

II.2. Tasikmalaya……6

II.3. Manonjaya…….7

II.4. Senjata Golok…….8

II.5. Bentuk Golok……8

II.6. Ciri Khas Golok Manonjaya……..9

II.6.1 Bagian Perah……9

II.6.2 Bagian Bilah…….9

II.7. Target Audiens……10

II.7.1 Demografi……10

II.7.2 Psikografi……10

II.7.2.1 Pengaruh Warna Terhadap Psikologi Anak……...12
II.7.3 Geografis……..13
II.7.4 Status Ekonomi……...13
II.8. Analisa Masalah…….13
II.9 Penyelesaian Masalah…….14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL……15
III.1. Strategi Perancangan……..15
III.1.1. Strategi Komunikasi……15
III.1.2. Strategi Kreatif……17
III.1.3. Strategi Media…….18
III.1.4. Strategi Distribusi……19
III.2. Konsep Visual……20
III.2.1. Format Desain…….20
III.2.2. Tata Letak……20
III.2.3. Tipografi……...22
III.2.4. Ilustrasi…….23
III.2.4.1 Studi Karakter……23
III.2.4.2 Studi Lokasi……26
III.2.43 Studi Properti……..27
III.2.5. Studi Warna……...30
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI……...31
IV.1 Proses Perancangan Buku Bergambar……..31
IV.2 Media Utama……....31
IV.2.1 Cover……....32
IV.2.2 Isi Buku…….33
IV.3 Media Promosi…….33
IV.3.1 Penggaris……..…….33
IV.3.2 Jam Dinding……..34
IV.3.3 Poster……34
IV.3.4 Xbanner……..……...35
IV.3.5 Tempat Alat Tulis…….....35

IV.3.6 Penghapus……..36
IV.3.7 Pensil…….36
IV.3.8 Tempat Minum……..37
Daftar Pustaka……38
Lampiran……..39