BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV. 1 Material Produksi

Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat sebagai media tontonan yang dibutuhkan dalam televisi diperlukan kemampuan komputer untuk mengolah data demi tercapainya hasil akhir sesuai yang diharapkan dengan spesifikasi sebagai berikut:

IV. 2 Teknis Produksi

Dalam tahapan ini adalah tahapan akhir dari proses yang telah disusun sebelumnya. Dimana seluruh gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya diproses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan.

Dalam proses pembuatan video stop motion ini terdiri atas beberapa proses, yaitu:

IV.2.1 Pra Produksi

Pra produksi itu adalah tahap sebelum melakukan produksi, misalnya dibutuhkan scenario dan storyboard dalam pembuatannya. Pada tahap ini penulis melakukan beberapa fase, diantaranya:

a. Menentukan Cerita

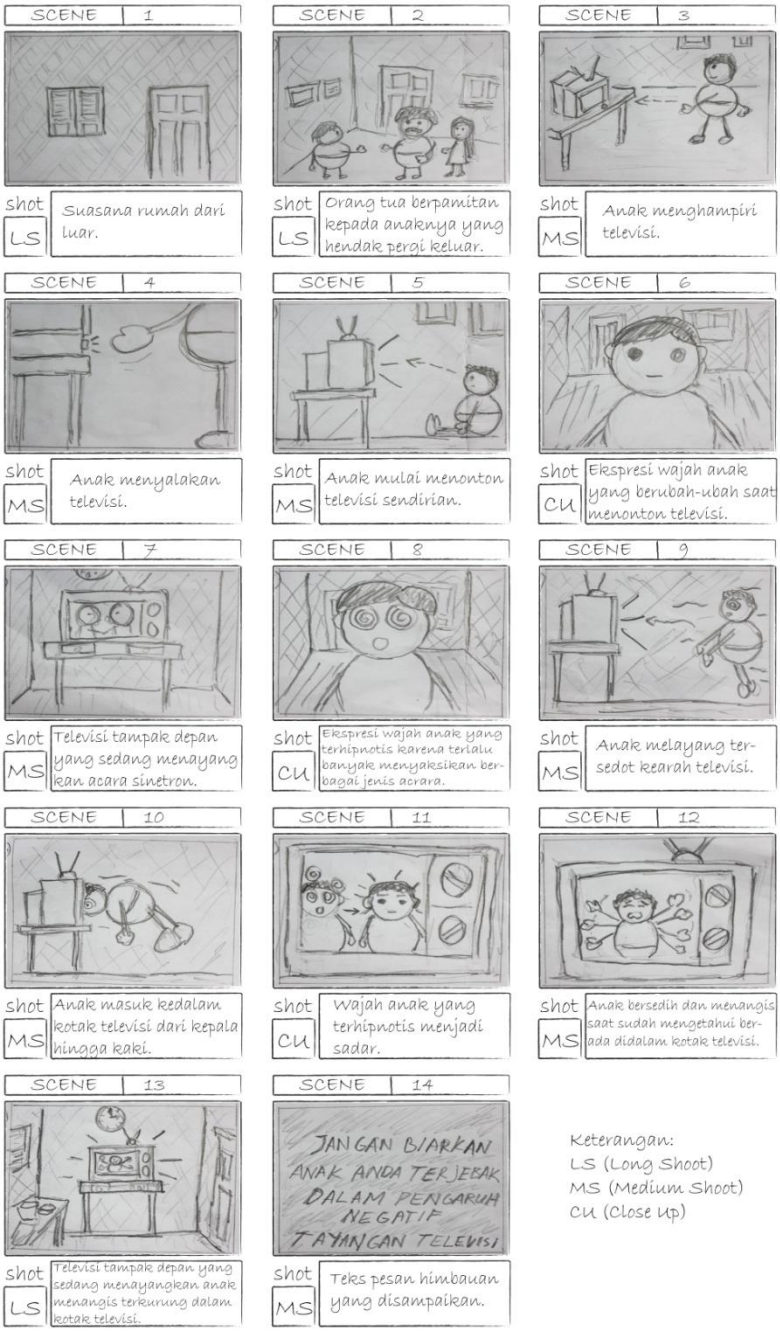
   Penulis menentukan cerita seperti apa yang akan dituangkan pada iklan layanan masyarakat.

b. Membuat Storyline

   Merupakan pengembangan dari skenario video yang membahas alur cerita yang akan dibuat.

c. Membuat Storyboard

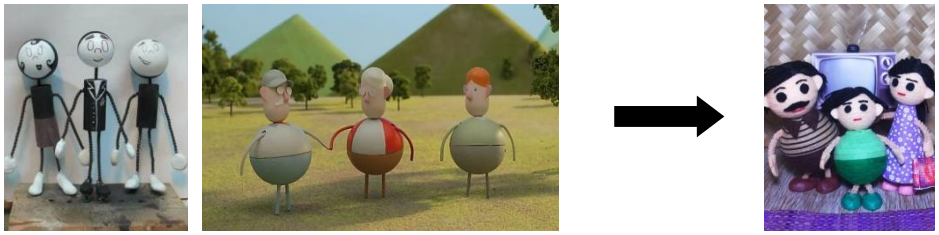
Yaitu sketsa gambar yang disusun berurutan sesuai dengan naskah, dengan storyboard kita dapat menyampaikan ide cerita kita kepada orang lain dengan lebih mudah. Penulis menggunakan storyline sebagai panduan dalam membuat visualisasi dan keterangan gambar pada storyboard.



Gambar XII. Storyboard
(Sumber: Data Pribadi)

d. Objek dan Karakter

Menggambarkan objek dan karakter atau sifat yang melekat pada tokoh bonekanya dengan mencari referensi sebagai berikut:



Gambar XIII. Objek dan Karakter
(Sumber: Data Pribadi)

IV.2.2 Produksi

Produksi adalah proses pembuatan gambar menjadi sebuah video. Dalam pelaksanaan proses produksi, pengambilan gambar yang baik harus sesuai dengan storyboard. Tahap produksinya yaitu dengan cara menggabung-gabung kan satu foto dengan foto yang lainnya sehingga menghasilkan foto yang bergerak.

Dalam pembuatan video stop motion ini yang paling dibutuhkan adalah keseimbangan dan ketelitian dalam menyusun foto. Langkah ini menggunakan Adobe Premiere.



Gambar XIV. Produksi
(Sumber: Data Pribadi)

IV.2.3 Pasca Produksi

Pasca produksi itu adalah proses setelah dilakukannya proses produksi, misalnya proses editing. Setelah foto diambil, foto-foto tersebut di edit ulang agar menghasilkan tone warna yang lebih menarik.



Gambar XV. Pasca Produksi
(Sumber: Data Pribadi)

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Brosur

Brosur merupakan salah satu alat atau media yang menjelaskan/mempresentasikan produk ataupun usaha yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas dengan cara menyebarluaskan kertas yang berisi informasi dengan desain menarik atau yang disebut brosur, sehingga dapat menarik masyarakat untuk membacanya.



Gambar XVI. Brosur Bagian Dalam
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar XVII. Brosur Bagian Luar
(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran teknis media

Ukuran : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Material : Artpaper 150 gram

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.3.2 Poster

Poster plakat yang dipasang di tempat umum (berupa pengumuman atau iklan) yang ditulis di atas kertas atau papan yang cukup besar yang berisi tentang informasi layanan masyarakat dan berfungsi untuk menarik khalayak ramai agar dapat mengikuti atau berpartisipasi dalam iklan tersebut.



Gambar XVIII. Poster
(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran teknis media

Ukuran	: A2 (42 cm x 59,4 cm)
Material	: Finil paper
Teknis Produksi	: Cetak Offset

IV.3.2 Stiker

Stiker adalah bahan yang dapat menempel sendiri atau dengan kata lain dia memiliki bahan perekat sehingga dapat ditempelkan di benda. Dan berfungsi sebagai media promosi tempel.



Gambar XVIII. Stiker
(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran teknis media

Ukuran	: 8,5 cm x 8,5 cm
Material	: Kertas tempel/kertas stiker
Teknis Produksi	: Cetak Offset