DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II POLA MAKAN SEHAT, JAJANAN, DAN KEBIASAAN ORANG TUA
II.1 Pengertian Jajanan 5
II.2 Pengertian Pola Makan 9
II.3 Pola Makan Sehat Sesuai Gizi Seimbang 9
II.4 Peran Orang Tua dalam Mendidik Anak 15
II.5 Analisa Masalah 17
II.6 Penyelesaian Masalah 19
II.7 Tinjauan Kampanye 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Target Audiens 21
III.2 Strategi Perancangan 21
III.2.1 Strategi Komunikasi 22

III.2.2 Strategi Kreatif 24
III.2.3 Strategi Media 26
III.2.4 Strategi Distribusi 28
III.2 Konsep Visual 29
III.2.1 Format Desain 29
III.2.2 Tata Letak 30
III.2.3 Tipografi 32
III.2.4 Studi Visual 34
III.2.5 Logo 35
III.2.6 Warna 35

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Pra Produksi 37
IV 2 Teknis Cetak 38

DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 50