# BAB IV

# TEKNIS PRODUKSI MEDIA

## IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi tahapan yang harus dilakukan dalam membuat kampanye terlebih dahulu harus melewati beberapa tahap antara lain:

1. Pembuatan Sketsa

   Pembuatan sketsa mulai dari bentuk rancangan ilustrasi yang akan digunakan dalam media seperti tampilan visual pada media kampanye.
2. Pengolahan Gambar

   Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar yang sudah dibuat sketsa kemudian melalui proses digitalisasi meliputi pewarnaan dan membuat detail gambar, pemberian *headline*, *subheadline*, *copy* dan penggabungan beberapa elemen visual.
3. Pengaplikasian

   Tahap ini merupakan lanjutan dari tahap sebelumnya apabila telas selesai tahap pengolahan gambar kemudia diaplikasikan ke berbagai media yang sesuai dengan konsep.
4. Teknis Cetak

   Setelah semua proses pengaplikasian selesai kemudian di lanjut dengan proses cetak dengan menentukan material bahan dan teknis produksi yang telah ditentukan.

## IV.2 Teknis Cetak

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokkan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut:

1. Poster

   Fungsi dari media poster adalah untuk memperkenalkan kampanye kepada masyarakat yang didisribusikan pada tahap awal kampanye di sekitar wilayah yang akan dijadikan tempat *road show* sebelum *event road show* berlangsung. Dipilihnya media poster karena poster merupakan media yang memiliki jangkauan yang luas, dan dapat berhubungan langsung dengan masyarakat. Pada pengerjaan awal poster ini berasal dari sketsa manual kemudia sketsa tersebut melalui proses digitalisasi menggunakan *soft ware* Adobe Ilustrator dan dilanjutkan ke tahap pewarnaan.

   Material : Art paper 160 grm

   Ukuran : A3

   Teknis Produksi : Cetak Offset




Gambar VI.1 Poster 1

Poster ini berfungsi sebagai media pengenalan kepada masyarakat apa itu pola makan lima kali sehari.




Gambar IV.2 Poster 2

Poster ini berfungsi untuk menghimbau kepada orang tua agar bisa membimbing, mendampingi dan membiasakan penerapan pola makan lima kali sehari kepada anak agar anak terhindar dari jajanan berbahaya dan mengetahui apa manfaat yang didapat apabila menerapkan pola makan lima kali sehari kepada anak.




Gambar IV.3 Poster 3

Poster ini berfungsi untuk menghimbau kepada orang tua agar membiasakan anak sarapan pagi sebelum berangkat ke sekolah




Gambar IV.4 Poster 4

Poster ini berfungsi untuk menghimbau kepada orang tua agar memberikan bekal makan kepada anak agar anak tidak banyak mengkonsumsi jajanan sehinga anak dapat menggapai semua prestasi di sekolah.




Gambar IV.5 Poster 5

Poster ini berfungsi untuk menghimbau kepada orang tua agar membiasakan meberi kudapan sore kepada anak agar anak dapat aktif menjalani aktivitas diluar rumah. sehingga anak dapat menggapai prestasi dalam kegiatan diluar rumah.




Gambar IV.6 Poster acara

Poster ini merupakan poster acara yag di selenggarakan sebagai bagia dari kampanye pola makan lima kali sehari, poster ini bertujuan untuk mengajak para orang tua untuk bisa membuatkan anak bekal makanan yang enak sehat dan murah. Sehingga dapat menerapkan pola makan lima kali sehari pada anak.

2. *X – Banner*

   Fungsi dari *x-banner* ini adalah sebagai media pendukung yang di pasang di sekitar acara agar masyarakat mengatahui susunan acara yang akan diselenggarakan

   Material : *German Paper* 170 gram

   Ukuran : 160 cm x 60 cm

   Teknis Produksi : *Digital* Printing




Gambar IV.7 *X-banner*

3. Tempat Makan dan Minum Anak

   Media ini digunakan untuk membiasakan orang tua agar menyediakan dan memberikan bekal kepada anak setiap hari agar anak menjadi terbiasa deng an pola makan lima kali sehari.

   Material : Stiker Crono kemudian di temple pada media
   Ukuran : Disesuaikan
   Teknis Produksi : Cetak Offset




Gambar IV.8 Tempat makan dan minum

4. Gelas (Mug)

   Media ini merupakan media pengingat yang dibagikan pada saat acara *road show* agar orang tua dapat mengingat, menjalankan, dan membiasakan pola makan lima kali sehari.

   Material : keramik
   Ukuran : 9 cm x 8 cm
   Teknis Produksi : *Digital* Printing




Gambar IV.9 Gelas (Mug)

5. *T-shirt*

   Media ini adalah media yang bervisualisasikan logo kampanye yang di berikan kepada masyarakat yang aktif bertanya dan berpartisipasi aktif dalam kampanye.

   Material : Katun Combet

   Ukuran : XL

   Teknis Produksi : Sablon




Gambar IV.10 T-shirt

6. Celemek

   Media ini diberikan kepada masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam *games* yang ada pada saat acara road show berlangsung, diharapkan bagi masyarakat yang mendapatkan celemek akan lebih rajin dalam menyiapkan makanan bagi seluruh keluarga.

   Material : Parasut

   Ukuran : Mengikuti Media

   Teknis Produksi : Sablon




Gambar IV.11 Celemek

7. Magnet Lemari Es

   Media ini diberikan pada saat acara *road show* untuk dapat mengingat akan pola makan lima kali sehari di rumah pada saat ingin memasak.

   Material : Art paper yang ditempel pada mika

   Ukuran : 5 cm x 5 cm

   Teknis Produksi : *Digital* Printing




Gambar IV.12 Magnet Lemari Es

8. Stiker

Media stiker ini di bagikan pada saat *road show* kepada semua masyarakat yang hadir dalam acara road show sebagai penginat masyarakat akan pola makan lima kali sehari.

Material : Stiker Crono

Ukuran : 5 cm x 5 cm

Teknis Produksi : Cetak Offset




Gambar IV.13 Stiker

9. Gantungan Kunci

Media ini berfungsi sebagai media pengingat bagi masyarakat akan pola makan lima kali sehari.

Material : Kertas Laminasi Plastik

Ukuran : 8 cm x 8 cm

Teknis Produksi : *Digital* Printing




Gambar IV.14 Gantungan Kunci

10. Jam Dinding

Media ini merupakan media pembantu masyarakat tentang penerapan pola makan lima kali sehari dengan menunjukkan waktu – untuk makan. Dan di berikan pada saat acara *road show* berlangsung.

Material : *Art Paper* kemudian ditempel pada media

Ukuran : 24 cm x 24 cm

Teknis Produksi : *Digital* Printing




Gambar IV.15 Jam Dinding

11. Paper Bag

Media ini digunakan untuk mempermudahkan orang tua dan anak dalam membawa bekal makanan ke sekolah dan menginformasikan kepada orang – orang di sekitar sekolah tentang pola makan lima kali sehari.

Material : *Art paper210 gram*

Ukuran : 20 cm x 25 cm x 13 cm

Teknis Produksi : Cetak Offset




Gambar IV.16 Paper Bag