BAB 1
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang kaya akan daerah terdiri dari ribuan pulau yang memiliki beragam budaya, kekayaan budaya tersebut merupakan harta terindah bagi Indonesia. Ragam budaya Indonesia dapat terlihat dalam berbagai hal seperti musik, tarian, rumah adat, pakaian adat, tatakrama, dan banyak hal lagi. Namun satu hal yang terlupakan yaitu makanan khas atau makanan tradisional daerah yang sering dijadikan buah tangan para wisatawan.

Ciamis memiliki kekayaan tersendiri bukan dalam hal objek wisatanya saja melainkan memiliki makanan khas yang ditawarkan seperti sale pisang, gula, abon ikan, pindang gunung dan khususnya makanan tradisional galendo Ciamis. Menurut Ade Junaedi salah satu pemilik produksi galendo Ciamis. Galendo adalah makanan ciri khas Ciamis yang terbuat dari ampas pembuatan minyak kelapa. Galendo dikatakan sebagai makanan tradisional, karena dahulu makanan ini hanya dimakan oleh masyarakat menengah kebawah.

Salah satunya di Lingkar Burujul RT 03 RW 05 Kelurahan Cigembor-Ciamis terdapat produksi galendo yang bernama galendo Mang Ade. Produksi galendo Ciamis yang bernama galendo Mang Ade kurang dikenal oleh masyarakat Ciamis dan masyarakat luar Ciamis khususnya masyarakat Bandung dikarenakan banyaknya persaingan antara produksi galendo Ciamis dengan produksi makanan khas dari kota lain dan produksi galendo Mang Ade pun kurang memperhatikan kemasan sehingga galendo Mang Ade kurang menjadi daya tarik para pembeli.

Setiap perusahaan tentu menginginkan produknya bisa dikenal oleh masyarakat atau digunakan maupun menjadi daya tarik para konsumen, untuk itu setiap perusahaan harus memiliki kelebihan atau keunikan pada produknya. Sehingga masyarakat akan mudah ingat kepada perusahaan yang memiliki kelebihan

atau keunikan, sehingga bisa menarik perhatian konsumen agar dapat menggunakan atau pun membeli barang yang di tawarkan oleh perusahaan tersebut.

Kemasan galendo Mang Ade memiliki kemasan yang sangat sederhana yaitu berupa plastik. Dengan menggunakan plastik sebagai pembungkus informasi mengenai komposisi, rasa serta informasi lainnya tidak dicantumkan. Untuk itu dibutuhkan perancangan kemasan yang berfungsi untuk membungkus atau melapisi galendo agar mudah dibawa dan tidak hanya sekedar menjadi pelindung tetapi dapat memberikan identitas bagi produk yang ditawarkan sehingga bisa menjadi daya tarik khalayak sehingga bisa mengenalkan galendo Ciamis produksi Mang Ade kepada masyarakat Ciamis dan masyarakat luar Ciamis khususnya masyarakat Bandung yaitu melalui kemasan.

I.2 Identifikasi Masalah

Dari pemaparan latar belakang masalah diatas, maka dapat mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Galendo Mang Ade tidak cukup dikenal oleh masyarakat Ciamis dan masyarakat luar Ciamis khususnya masyarakat Bandung dikarenakan banyaknya persaingan antara produksi galendo Ciamis dengan produksi makanan khas dari kota lain.
2. Kemasan galendo Mang Ade sebagai makanan tradisional khas Ciamis kurang mendapatkan perhatian.

I.3 Rumusan Masalah

Dilihat dari identifikasi masalah yang telah dijabarkan di atas maka dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana memperkenalkan galendo Ciamis Mang Ade kepada masyarakat Ciamis dan masyarakat luar Ciamis khususnya masyarakat Bandung melalui kemasan?
2. Bagaimana kemasan yang tepat untuk galendo produksi Mang Ade sebagai makanan tradisional khas Ciamis Jawa Barat?

I.4 Batasan Masalah

Masalah akan lebih difokuskan pada mengenalkan galendo produksi Mang Ade sebagai makanan tradisional khas Ciamis Jawa Barat melalui kemasan galendo tidak hanya sekedar menjadi pelindung tetapi dapat memberikan identitas bagi produk yang ditawarkan, sehingga galendo Ciamis pun bisa dikenal oleh masyarakat Ciamis dan masyarakat luar khususnya masyarakat Bandung dan galendo Mang Ade pun bisa terkenal seperti makanan khas dari kota lain.

I.5 Tujuan Perancangan

Berdasarkan batasan masalah diatas, ada pun tujuan dari perancangan kemasan. yaitu :

- Memperkenalkan galendo Mang Ade sebagai makanan tradisional khas Ciamis Jawa Barat kepada masyarakat Ciamis dan masyarakat luar Ciamis khususnya masyarakat Bandung melalui kemasan.
- Menarik minat masyarakat untuk membeli galendo Mang Ade makanan tradisional khas Ciamis Jawa Barat.