DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II KEMASAN GALENDO MAKANAN TRADISIONAL

KHAS CIAMIS JAWA BARAT

II.1 Galendo Makanan Tradisional Khas Ciamis 4
II.1.1 Produksi Galendo Mang Ade 5
II.1.2 Sejarah Produksi Galendo Mang Ade 5
II.1.3 Lokasi Produksi Galendo Mang Ade 6
II.2 Kemasan Galendo Produksi Mang Ade 6
II.3 Kemasan 7
II.3.1 Pengertian Kemasan 7
II.3.2 Fungsi dan Jenis Kemasan 7
II.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Desain Kemasan 10

II.3.4 Prinsip-prinsip Desain Kemasan 11
II.4 Analisa Masalah 13
II.4.1 Wawancara 13
II.4.2 Analisis Kemasan 16
II.4.2 Analisis SWOT 17
II.5 Segmentasi Pemasaran 18
II.6 Solusi Masalah 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 20
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 20
III.1.2 Strategi Kreatif 20
III.1.3 Strategi Media 21
III.1.4 Strategi Distribusi 23
III.2 Konsep Visual 23
III.2.1 Format Desain 23
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 24
III.2.3 Huruf 24
III.2.4 Illustrasi 27
III.2.5 Warna 31

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Teknis Media 34
IV.1.1 Tahap Sketsa Awal 34
IV.1.2 Tahap Eksekusi Visual 34
IV.1.3 Tahap Perancangan 34
IV.1.4 Tahap Akhir 35

DAFTAR PUSTAKA 45
LAMPIRAN 46