BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Media yang digunakan dalam promosi galendo makanan tradisional khas Ciamis Jawa Barat khususnya galendo produksi Mang Ade ini adalah media yang diproduksi dengan cara dicetak. Supaya pesan yang ingin disampaikan ke masyarakat lebih besar maka digunakan beberapa pemilihan media yang tepat, berikut penjelasannya :

IV.1 Teknis Media

Teknis pembuatan media ini, menggunakan teknik digital. Dengan menggunakan program Adobe Illustrator, dan Adobe Photoshop CS3. Untuk proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu:

IV.1.1 Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk awal dari visualisasi media. Tahap ini dibuat manual dengan alat tulis. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah tahapan selanjutnya yaitu eksekusi visual.

IV.1.2 Tahap Eksekusi Visual

Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual. Proses eksekusi visual dilakukan dengan cara pembuatan gambar orang sunda yang sedang berkumpul bersama sebagai ciri khas atau keunggulan dari produk kemudian di scan dan dikerjakan menggunakan tekhnik vektor.

IV.1.3 Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap yang paling penting untuk merancang media yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mencari data-data dari romantisme orang sunda dan mengolahnya pada tahap eksekusi visual. Setelah diolah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah mengatur tata letak serta penambahan huruf mendukung visual serta penambahan motif batik pada kemasan.

IV.1.4 Tahap Akhir

Adalah tahapan perwujudan media yang telah ditentukan dan melalui tahapan-tahapan sebelumnya. Berikut ini adalah media-media yang telah melalui proses tahap akhir dengan menggunakan sistem bertahap agar pesan tersampaikan dengan baik.

A. Aplikasi Media Utama

- **Kemasan Galendo Ukuran Besar**



Gambar IV.1 Kemasan Galendo Ukuran Besar

Ukuran media :

Samping kiri kanan : L 5 cm x T 30 cm

Depan belakang : L 15 cm x T 30 cm

Atas bawah : L 5 cm x 15 cm

Teknis produksi : Cetak *offset, KRF 310 gr*

Deskripsi :

Pada kemasan galendo Ciamis Mang Ade ukuran besar menggunakan visual berupa illustrasi yang melambangkan romantisme orang sunda yaitu “Berkumpul Bersama”. Elemen visual batik raflesia digunakan juga pada kemasan galendo Ciamis Mang Ade dengan warna yang disesuaikan dengan kemasan. Batik raflesia

melambangkan bunga yang langka dan melambangkan salah satu tempat di Ciamis yaitu taman raflesia yang sering menjadi tempat favorit masyarakat Ciamis. Kemasan galendo Ciamis Mang Ade ukuran besar yang menggunakan motif batik raflesia diharapkan bisa menjadi makanan favorit yang dicari oleh masyrakat karena kelangkaan makanan tradisional tersebut.

- **Kemasan Galendo Ukuran Sedang**



Gambar IV.2 Kemasan Galendo Ukuran Sedang

Ukuran media :

Samping kiri kanan : L 2 cm x T 20 cm

Depan belakang : L 9 cm x T 20 cm

Atas bawah : L 2 cm x 9 cm

Teknis produksi : Cetak *offset, KRF 310 gr*

Deskripsi :

Ilustrasi yang digunakan pada kemasan galendo Ciamis Mang Ade ukuran sedang menggunakan visual yang melambangkan romantisme orang sunda yaitu “Berkumpul Bersama”. Elemen visual batik ciung wanara juga digunakan pada kemasan galendo Ciamis Mang Ade dengan warna yang disesuaikan. Batik ciung wanara melambangkan sejarah kerajaan galuh pada dahulu kala, dimana pada saat itu ada perebutan kekuatan ciamis. Kemasan galendo Ciamis Mang Ade ukuran

sedang yang menggunakan motif batik ciung wanara diharapkan bisa menjadi makanan ciri khas dari Ciamis yang dicari oleh masyrakat Ciamis maupun masyarakat Bandung.

- **Kemasan Galendo Ukuran Kecil**



Gambar IV.3 Kemasan Galendo Ukuran Kecil

Ukuran media :

Samping kiri kanan : L 1.5 cm x T 15 cm

Depan belakang : L 6 cm x T 15 cm

Atas bawah : L 1.5 cm x 6 cm

Teknis produksi : Cetak *offset, KRF 310 gr*

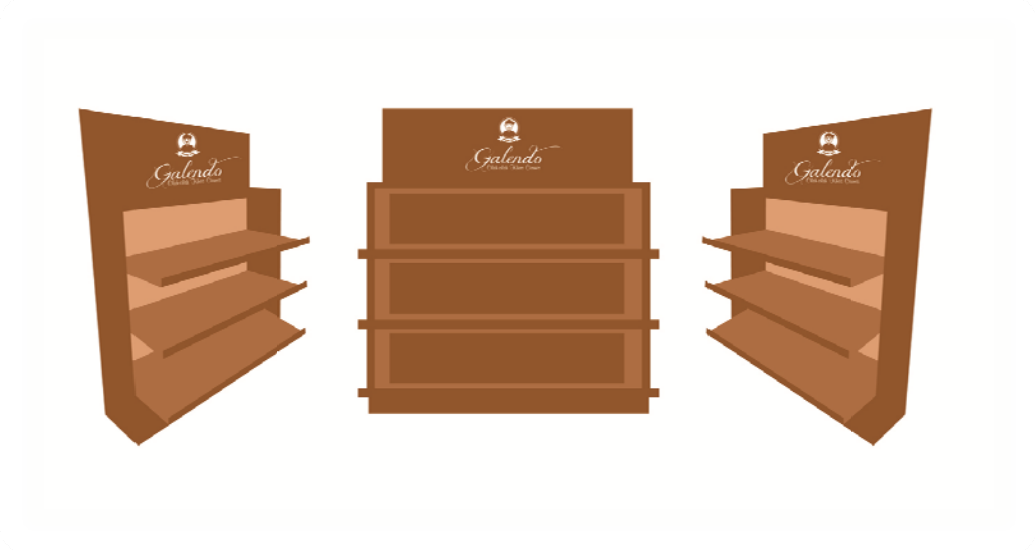
Deskripsi :

Kemasan galendo ciamis Mang Ade ukuran kecil juga menggunakan visual berupa ilustrasi yang melambangkan romantisme orang sunda yaitu “Berkumpul Bersama”. Elemen visual batik galuh pakuan digunakan juga pada kemasan galendo Ciamis Mang Ade. Batik galuh pakuan melambangkan sejarah kerajaan galuh pada dahulu kala, diambil dari gagang keris Raja Galuh. Kemasan galendo Ciamis Mang Ade ukuran kecil yang menggunakan motif batik galuh pakuan diharapkan bisa

menjadi makanan ciri khas dari Ciamis yang selalu menjadi makanan tradisional yang diingat dan dikenang oleh masyrakat karena makanan ini adalah makanan turun temurun yang diwariskan oleh Tatar Galuh Ciamis.

B. Media Pendukung

- ***Display***



Gambar IV.4 *Display*

Ukuran media :

Samping kiri kanan : L 30 cm x T 160 cm

Depan belakang : L 200 cm x T 160 cm

Atas bawah : L 30 cm x 160 cm

Teknik penggarapan : *digital printing, (*Bahan akrilik, fiber, stiker)

Deskripsi :

Gambar yang muncul pada *display* adalah logo dan nama produk. *Display* akan disimpan disentra oleh-oleh, kios-kios makanan yang menjual makanan tradisional, agar khalayak dapat mengingat kemasan baru galendo Mang Ade.

- **Kartu Nama**



Gambar IV.5 Kartu Nama

Ukuran media : 7 cm x 4 cm

Teknis produksi : Cetak *offset*, *Artpaper* 230gr

Deskripsi :

Salah satu media untuk memberikan informasi kepada masyarakat yang ingin mengajak kerja sama maupun bisnis dengan produksi, dan sebagai informasi keberadaan produksi galendo Ciamis Mang Ade. Kartu nama akan disimpan di tempat produksi supaya apabila ada yang ingin mengajak kerja sama bisa meminta atau mengambil kartu nama langsung.

- ***Flyer***



Gambar IV.6 *Flyer*

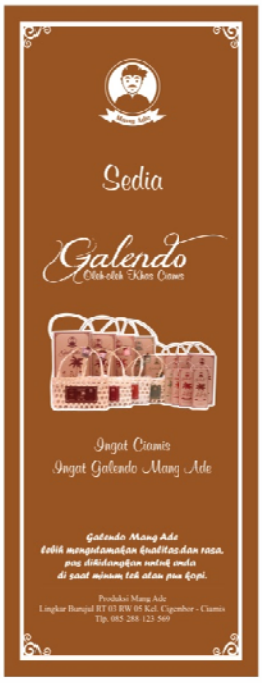
Ukuran media : 11 cm x 18 cm

Teknis produksi : Cetak *offset*, *Artpaper* 230gr

Deskripsi :

Flyer merupakan salah satu media yang cukup efektif untuk memberi informasi kepada setiap orang, dengan ukurannya yang kecil sehingga praktis dibawa kemana-mana. Dengan mengunakan *Flyer* dimungkinkan untuk memberikan informasi yang lebih detail tentang produk, keberadaan produksi galendo Ciamis Mang Ade, dan informasi yang terkait dengan galendo Ciamis Mang Ade. Flyer akan disebarkan ditempat-tempat ramai seperti di *Mall*, pusat oleh-oleh dan pusat keramaian lainnya.

- **X-Banner**



Gambar IV.7 *X-Banner*

Ukuran media : 60 cm X 160 cm

Teknis produksi : *Print digital indoor, poly doff*

Deskripsi :

Gambar yang muncul pada *x-banner* adalah kemasan baru Mang Ade dengan visual kelapa dikarenakan bahan utama pembuatan galendo adalah kelapa dan tulisan-tulisan yang bersifat menarik perhatian khalayak. Terdapat tulisan "Ingat Ciamis, Ingat Galendo Mang Ade" di artikan apabila sedang ingat kota Ciamis, harus ingat juga galendo Mang Ade. Tulisan tersebut dimunculkan supata khalayak merasa penasaran dengan produk sehingga bisa menimbulkan rasa ketertarikan untuk membeli atau mencoba. Pada *x-banner* pun di cantumkan informasi tambahan berupa informasi keunggulan produk dan alamat produksi. *X-Banner* akan disimpan didepan pusat belanja oleh-oleh, kios-kios makanan, ditempat-tempat ramai seperti di *Mall* yang menyediakan makanan tradisional.

- **Label Harga**



Gambar IV.8 Label Harga

Ukuran media : 7 cm x 5 cm
Teknis produksi : Cetak *offset*, *Artpaper* 230gr

Deskripsi :

Label harga sebagai media informasi harga galendo Mang Ade berbagai ukuran, agar khalayak dapat mengetahui harga galendo Mang Ade. Label harga akan di tempelkan di *display*.

- **Kaos**



Gambar IV.9 Kaos

Ukuran media : All Size

Teknis produksi : Print DTG, Katun

Deskripsi :

Kaos dengan logo dibagian depan baju ini akan dipakai oleh para distributor sebagai kelengkapan pada saat berjualan sebagai penarik perhatian.

IV.3 Media Mencerdise

- **Kantong Kresek**



Gambar IV.10 Kantong Kresek

Ukuran media : 17 cm x 30 cm

Teknis produksi : Sablon, plastik

Deskripsi :

Kantong plastik dengan logo dan Tulisan-tulisan yang berisikan informasi galendo Mang Ade maupun informasi produksi berfungsi sebagai pembungkus kemasan pada saat pembelian agar khalayak dapat mengingat galendo Mang Ade. Kantong kresek dibagikan pada saat target market membeli produk galendo Mang Ade.

- **Shopping Bag**



Gambar IV.11 Shopping Bag

Ukuran media :

Samping kiri kanan : L 8 cm x T 25 cm

Belakang : L 28 cm x T 25 cm

Depan : L 28 cm x T 25 cm

Bawah : L 8 cm x 25 cm

Teknis produksi : Cetak *offset, KRF 310 gr*

Deskripsi :

Shopping Bag dengan logo dan Tulisan-tulisan yang berisikan informasi galendo Mang Ade maupun informasi produksi berfungsi sebagai wadah produk juga sebagai hadiah untuk tempat menaruh sesuatu dan dapat dibawa kemanapun, sehingga pesan dapat tersampaikan dengan cepat untuk jangkauan luar daerah dan khalayak pun dapat mengingat galendo Mang Ade. *Shopping Bag* dibagikan pada saat membeli produk galendo Mang Ade.

- **Stiker**



Gambar IV.12 Stiker

Ukuran media : 7 cm x 7 cm
Teknis produksi : Cetak *offset*, stiker transparan

Deskripsi :

Stiker dengan logo Mang Ade dengan tulisan “Can Ka Ciamis Mun Can Nyobian Galendo Mang Ade” di artikan belum ke Ciamis apabila belum merasakan galendo buatan Mang Ade. Tulisan tersebut dimunculkan supaya khalayak merasa penasaran dengan produk sehingga bisa menimbulkan rasa ketertarikan untuk membeli atau mencoba. Stiker diberikan sebagai *souvenir* dan dibagikan ketika membeli produk, agar khalayak dapat mengingat galendo Mang Ade dan stiker pun bisa ditempel di kendaraan, alat-alat rumah tangga seperti kulkas, dsb.