DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

Bab I Pendahuluan 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

Bab II Komunitas Adat Terpencil Suku Baduy 4

II.1 Suku Baduy 4

II.1.1 Asal Usul Orang Baduy 4

II.1.2 Sebutan Orang Baduy 4

II.1.3 Ajaran Sunda Wiwitan 5

II.1.3.1 Asal-usul Sunda Wiwitan 6

II.1.4 Pembagian Kelompok Masyarakat Kenekes 6

II.1.5 Unsur-unsur Kebudayaan Suku Baduy 9

II.1.5.1 Bahasa 9
II.1.5.2 Peralatan Hidup Suku Baduy 10
II.1.5.3 Mata Pencaharian 10
II.1.5.4 Sistem Kekerabatan 12
II.1.5.5 Hukum di Masyarakat Baduy 13
II.1.5.6 Ilmu Pengetahuan 14
II.1.5.7 Kesenian 15
II.2 Komunitas Adat Terpencil 17
II.3 Nilai Sosial Budaya Suku Baduy 18
II.4 Interaksi Sosial Suku Baduy 19
II.5 Komunikasi 21
II.5.1 Pengertian Komunikasi 21
II.5.2 Komponen Komunikasi 21
II.5.3 Tujuan Komunikasi 22
II.6 Media 22
II.6.1 Pengertian Media 22
II.6.2 Peranan Media 23
II.6.3 Jenis Media 24
II.7 Fenomena Masyarakat Luar Mengenai Suku Baduy 24
II.8 Solusi Permasalahan 25
II.9 Target Audiens 26
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 27
III.1 Strategi Perancangan 27
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 27
III.1.2 Strategi Kreatif 28

III.1.3 Strategi Media 29
III.1.4 Strategi Distribusi 31
III.2 Konsep Visual 31
III.2.1 Format Desain 32
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 33
III.2.3 Tipografi 34
III.2.4 Illustrasi 35
III.2.4 Warna 36
Bab IV Teknis Produkasi Media Informasi Komunitas Adat Terpencil Suku Baduy 38
IV.1 Pra Produksi 38
IV.2 Teknis Cetak 38
IV.2.1 Media Utama 38
IV.3 Media Pendukung 40
IV.3.1 Media Promosi 40
IV.3.1.1 Poster 40
IV.3.1.2 Mini X Banner 41
IV.4.1 Media Kreatif / *Gimmick* 42
IV.4.1.1 Pembatas Buku 42
IV.4.1.2 Gantungan Kunci 43
IV.4.1.3 *Sticker* 44
DAFTAR PUSTAKA 45
LAMPIRAN 47
RIWAYAT HIDUP 61