DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR ORISINALITAS. ii
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF. iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT. vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL. xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II MULTIMEDIA INTERAKTIF DAN SOSIALISASI ANTRI SEKS PRA NIKAH PADA REMAJA 6
II.1 Pengertian Multimedia Interaktif 6
II.2 Devinisi Interaktif 7
II.3 Perilaku Seks Pra Nikah 9
II.3.1 Pengertian Perilaku 9
II.3.2 Faktor Yang Menyebabkan Perilaku Seks Pra Nikah Pada Remaja 9
II.4 Bahaya Seks Pra Nikah 11
II.4.1 Konsekuensi Hubungan Seks Di usia Muda. 12
II.4 Bahaya Kehamilan Pada Remaja. 14
II.5 Definisi Seks 14
II.6 Pengertian Remaja 16

II.7 Ciri Remaja 17
II.7.1 Masa Pencarian Identitas 18
II.7.2 Karakteristik Remaja 18
II.8 Sistem Nilai Budaya Barat Dan Timur 19
II.8.1 Definisi Kebudayaan 19
II.8.2 Penggunaan Unsur-Unsur Barat 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22
III.1 Strategi Perancangan 22
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 22
III.1.2 Strategi Kreatif 23
III.1.3 Navigasi. 24
III.1.4 Konsep Kreatif. 25
III.1.5 Strategi Media 26
III.1.6 Strategi Distribusi 29
III.2 Konsep Visual 30
III.2.1 Format Desain. 32
III.2.2 Tata Letak Layout. 32
III.2.3 Huruf. 33
III.2.4 Iustrasi. 35
III.2.5 Warna. 38

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA 40
IV.I Teknis Media 40
IV.1.1 Media Utama 42
IV.2 Media Pendukung 45
IV.2.1 Facebook 45
IV.2.2 Twiter 46
IV.2.3 Infographic 47
IV.2.4 Gadget Accessories 51
IV.2.5 Buku Diary 52
IV.2.6 Mousepad 53

IV.2.7 Sketsa Perancangan 54

DAFTAR PUSTAKA. 56

DAFTAR LAMPIRAN. 58