DAFTAR ISI

HARD COVER

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK……...…….…i

***ABSTACK*……..……ii**

KATA PENGANTAR……iii

DAFTAR ISI…….…...…v

DAFTAR GAMBAR……...…….xiii

DAFTAR TABEL……...….....xvii

DAFTAR SIMBOL…….……....….xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang……....……1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah…….……4

1.2.1. Identifikasi Masalah…….....….....4

1.2.2. Rumusan Masalah…….…4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian……..5

1.3.1. Maksud Penelitian……5

1.3.2. Tujuan Penelitian……..5

1.4. Kegunaan Penelitian……...5

1.4.1. Kegunaan Akademis.....6

1.4.2. Kegunaan Praktis……..6

1.5. Batasan Masalah…….6

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian……..8

1.7. Sistematika Penulisan……..…9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Dasar Sistem Informasi……...10

2.1.1. Definisi Sistem……...10

2.1.2. Defini Informasi…….11

2.1.2.1. Karakteristik Sistem……...……12

2.1.2.2. Klasifikasi Sistem ……...……...14

2.1.2.3. Kualitas Informasi……..……15

2.1.3. Definisi Sistem Informasi ……..16

2.2. Komponen Sistem Informasi……....17

2.2.1. Manfaat Sistem Informasi……..20

2.3. Arsitektur Sistem Informasi…….21
2.3.1. Definisi Arsitektur Informasi……..21
2.3.2. Arsitektur Tersentralisasi……...22
2.3.3. Arsitektur Desentralisasi…….23
2.3.4. Pengolahan Data…….25
2.4. Pengertian Penjualan……..……..26
2.4.1. Prosedur Penjualan……..…27
2.4.2. Pengertian Promosi……....29
2.5. Perancangan Arsitektur Jaringan……..30
2.5.1. Pengertian Arsitektur Jaringan……...30
2.5.2. Jenis-Jenis Arsitektur Jaringan……...30
2.5.3. Manfaat Arsitektur Jaringan……...……32
2.6. Pengertian Internet……....33
2.7. Aplikasi Dan Teknologi Web……...34
2.7.1. Pengertian Website…….....34
2.7.2. Aplikasi Web……..35
2.7.3. E-Commerce……...35
2.8. Perangkat Lunak Pendukung ……..….37
2.9. Sumber Daya Sistem Informasi……39
2.10. Tipe Sistem Informasi…….43
2.10.1. Peran Dasar Sistem Informasi Dalam Bisnis…….……45

2.11. Monitoring dan Evaluasi……..…47

2.12. Retailing (Penjualan Eceran)……...…47

2.12.1. Karakteristik Retailing……...48

2.12.2. Kategori Store Retailing…….48

2.13. Pengawasan……..……...52

2.14. Persedian……..……...52

2.14.1. Manfaat Persediaan……...…….53

1.14.2. Stok Minimum……....54

1.15. *Dashboard*.....54

1.16. Data…….…55

1.17. Jaringan Komputer……..……..……..56

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian……...…….57

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan……57

3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan……..59

3.1.3. Struktur Organisasi…….....60

3.1.4. Deskripsi Tugas……..60

3.2. Metode Penelitian……...……..62

3.2.1. Desain Penelitian……....62

3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data…….....62

3.2.2.1. Sumber Data Primer……...62

3.2.2.2. Sumber Data Sekunder……...…63

3.2.3. Metode pendekataan dan Pengembangan Sistem……...63

3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem……....63

3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem……..65

3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan Sistem……...68

3.2.4. Pengujian Software……73

3.3. Analisis Sistem Yang Berjalan……..…74

3.3.1. Analisis Dokumen……...…….....75

3.3.2. Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan……...……..77

3.3.2.1. Prosedur penjualan dan Pemesanan yang sedang berjalan…….…77

3.3.2.2. Flowmap Prosedur Penjualan dan Pemesanan.....78

3.3.2.3. Analisis Prosedur Pelaporan Penjualan dan Persediaan Yang Sedang Berjalan…….……79

3.3.2.4. Flowmap Prosedur Pelaporan penjualan dan persediaan pakaian……..81

3.3.2.5. Diagram Konteks……....82

3.3.2.6. Data Flow Diagram……..82

3.3.3. Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan……...…83

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Perancangan Sistem……..84

4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem……84

4.1.2. Gambaran Umum Sistem yang diusulkan……..85

4.1.3. Perancangan Prosedur yang diusulkan……...85

4.1.3.1. Diagram Konteks……..86

4.1.3.2. DFD (Data Flow Diagram)……..86

4.1.3.3.1. DFD Level 0……87

4.1.3.3.2. DFD Level 1 Proses 3 Pengolahan Data Master…….88

4.1.3.3.3. DFD Level 1 Proses 4 Pengolahan Data Penjualan……89

4.1.3.3.4. DFD Level 2 Proses 3.1 Pengolahan Data Pegawai……90

4.1.3.3.5. DFD Level 2 Proses 3.2 Pengolahan Data Pengguna….91

4.1.3.3.6. DFD Level 2 Proses 3.3 Pengolahan Data Kategori…...91

4.1.3.3.7. DFD Level 2 Proses 3.4 Pengolahan Data Pakaian…….92

4.1.3.3.8. DFD Level 2 Proses 3.5 Pengolahan Data Persediaan…93

4.1.3.3.9. DFD Level 2 Proses 4.4 Pengolahan Data Detail Penjualan…….93

4.1.3.3. Kamus Data……94

4.1.4. Perancangan Basis Data……..96

4.1.4.1. Relasi Tabel……..……..97

4.1.4.2. *ERD (Entity Realitionship Diagram)*……..97

4.1.4.3. Struktur File……..……99

4.1.4.4. Kodifikasi…….……101

4.2. Perancangan Antarmuka……...……..101

4.2.1. Struktur Menu…….…..101

4.2.2. Perancangan Input……...……103

4.3. Perancangan Arsitektur Jaringan……..……...107

4.4. Pengujian……...……109

4.4.1. Rencana Pengujian……...109

4.4.2. Kasus dan Hasil Pengujian……...111

4.4.3. Kesimpulan Hasil Pengujian……....121

4.5. Implementasi……...121

4.5.1. Implementasi Perangkat Lunak……122

4.5.2. Implementasi Perangkat Keras…….122

4.5.3. Implementasi Basis Data (Syntax SQL)……...123

4.5.4. Implementasi antar muka……..125

4.5.5. Implementasi Instalasi Program……...……127

4.5.6. Penggunaan Program……133

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Kesimpulan…….157

5.2. Saran……...157

DAFTAR PUSTAKA……..…….158

LAMPIRAN