BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Begitu banyaknya buku-buku yang berderet ketika datang ke toko buku atau perpustakaan yang di desain secara menarik bahkan unik yang mampu menarik seorang pembaca atau pembeli dari sebuah buku hal pertama dilihat orang adalah sampul, sampul merupakan bagian paling penting dalam buku atau karya lainnya yang bersipat dicetak.

Awalnya fungsi sampul buku hanya sebatas sebagai pelindung isi naskah dan lembaran-lembaran kertas yang telah disatukan, namun kini buku telah meningkat menjadi sebuah komoditas maka penyajian sampulbukupun telah berubah. Nilai keindahan dan kemampuan menjual sebuah sampulwajib menjadi perhatian utama penerbit. Dalam persaingan bisnis, setiap pelakunya berusaha untuk memasarkan produknya agar konsumen berminat melihat dan kemudian membelinya.Strategi ini sangat penting bagi penerbit sehingga mereka harus mendesain sampulbuku dengan baik.

Sampul adalah *cover* biasanya digunakan sebagai bahasa visual buku yang menggambarkan dan mengekspresikan isi buku atau memiliki nilai komersial yang menentukan bagi keterjualan sebuah buku.

Saat ini penerbit lebih mengutamakan mengikuti laju selera pasar yang sedang marak dikalangan masyarakat dengan hal tersebut maka *desainer* sampul dituntut oleh penerbit untuk mengikuti dan menomorduakan efektifitas desain sampul. Selain itu biaya untuk pembuatan sampul sangat murah maka banyak desainer sampul berkreasi tidak maksimal. Hal ini bisa menyebabkan pada kualitas sampul. Seperti halnya jika sedang berada di toko buku begitu banyak sampul-sampul buku yang dikemas sedemikian rupa menarik untuk menjadi pusat perhatian calon pembeli, seperti buku pengetahuan, agama, sosial, pendidikan cerita anak, novel dan banyak lainnya yang menjadi perhatian sampul-sampul buku dari begitu banyaknya, penulis menemukan beberapa kesamaan diantara sampul-sampul buku novel, khususnya dari sampul buku novel Islami. Maka

munculah pertanyaan-pertanyaan apa yang melatarbelakangi kemiripan dari sampul novel.

Novel adalah salah satu bentuk dari sebuah karya sastra. Novel merupakan cerita fiksi atau non fiksi dalam bentuk tulisan atau kata-kata dan mempunyai unsur instrinsik dan ekstrinsik. Sebuah novel biasanya menceritakan tentang kehidupan manusia dalam berinteraksi dengan lingkungan dan sesamanya. Penulis novel disebut novelis, kata novel berasal dari kata italia *novela* yang berarti "sebuah kisah atau sepotong berita".

Novel Islami adalah sebuah karya tulis yang mengandung cerita drama narasi yang di dalamnya menitikberatkan pada ajaran-ajaran yang sifatnya mengandung agama yang dituangkan secara berbobot antara dakwah dan cerita, saat ini begitu banyak media yang menjadi bahan untuk berdakwah menyebarkan agama Islam mulai dari dahwah langsung di masjid – masjid atau melalui media elektronik dan cetak. Novel merupakan salah satu media cetak yang memiliki peran penting dalam penyebaran agama khususnya penyebaran agama islam yang dimana terdapat di novel islami.

Di Indonesia sudah banyak novelis yang menulis novel- novel islam yang memiliki kualitas yang sangat menarik, menggugah jiwa dan terjadi penjualan yang sangat bagus tidak hanya itu mendapatkan penghargaan –penghargaan yang membanggakan yang kemudian menjadikannya sebagai pembuatan film layar lebar. Dari semua itu terdapat peran penting dalam sebuah novel yaitu sampul yang dimana menjadi penggambaran dari isi, namun lain halnya ketika sampul-sampul terlihat sama dan banyak konsumen yang mengeluh dengan apa yang tergambar di sampul tidak sesuai dengan apa yang terdapat di isi inilah yang menjadi sebuah permasalahan.

Contoh kasus dari novel berjudul Alena yang di tulis oleh Ifa Avianty dari *strawberry Shortcake*, novel ini tergambar dalam sampulnya seorang wanita berwajah timur tengah menggunakan pakaian berwarna biru tua, menggunakan cincin dijarinya dan membawa tongkat yang diberi latar belakang tembok bata merah dari semua penggambaran di sampul dengan apa yang terdapat dari isi cerita novel ternyata tidak menggambarkan dari isi cerita bahkan tidak ada hubungannya. Hal ini membuktikan bahwa sampul seharusnya memberikan

penggambaran dari isi cerita untuk mengantisifasi pembaca kecewa dan untuk menjadikan buku tersebut lebih berkualitas.

Seperti halnya yang terjadi pada sampul novel Islami yang menjadi bahan penelitian novel berjudul Ayat–Ayat Cinta yang ditulis oleh Habiburrahman El Shirazy, Munajat Cinta karangan Taufiqurrahman al-Azizy dari kedua novel tersebut dipilih karena beralasan berangkat dari desain yang memiliki kesamaan dalam segi visual seperti lebih cenderung serupa, selalu memunculkan tokoh wanita, pemandangan, teknik fotografi yang dominan *close up* dan memperlihatkan bagian mata *(cadar)* dan tata letak yang sama yang digunakan.

Sampul yang tampak dari luar yang digunakan sebagai penggambaran dari sebuah isi buku dengan menggunakan identitas lain. Sampul novel islami yang ada di Indonesia memiliki banyak muatan kemiripan pada unsur - unsur visualnya. Kemunculan kemiripan disetiap desain sampul dapat dipandang terlihat tidak *variatif* atau membosankan.

Sampul sebagai fenomena peminjaman tanda secara lebih khusus penelitian ini mempelajari penomena peminjaman tanda *(the borrowing of sign)* yaitu bagaimana unsur–unsur seperti tektur, bidang, garis, warna, bentuk dari sebuah sistem tanda flora, fauna, pakaian, bangunan, ornamen, atau fenomena dan peristiwa dalam kehidupan politik, sosial, agama, budaya yang digunakan dalam unsur–unsur visual dalam sebuah sampul. Dalam rangka penggambaran dari sebuah isi buku. Dalam hal ini peneliti tidak hanya memitik-beratkan kepada sampul. Novel islami berjenis roman yang memiliki kecenderungan mirip yang terlihat dalam sampul novel melainkan juga bagaimana keterkaitannya antara sampul dengan isi cerita dan apa yang menjadi kekuatanvisual dalam sampul.

1.2 Identifikasi Masalah

Setelah diuraikan dalam latarbelakang permasalahan dari objek yang diteliti oleh penulis maka dapat di identifikasikan sebagai berikut:

1. Salah satu fungsi sampul memiliki fungsi sebagai pusat perhatian pada calon pembaca/ pembeli, sampul merupakan wakil dari perwajahan sebagian dari isi cerita, sampul sebagai nilai ekonomi, dan sampul mampu menarik minat baca pada calon pembaca/ pembeli. Bagaimana

sampul novel Islami dalam upaya perwajahannya untuk menarik konsumen.

2. Begitu banyak visual yang bisa digunakan dalam perancangan desain sampul, akan tetapi kenapa hanya visual wanita bercadar yang sering digunakan di sampul novel islami berjenis roman, apakah mempunyai fungsi atau makna yang terkandung dibalik visual tersebut.
3. Bagaimana cara sampul novel Islami dalam penempatan ilustrasi, warna, tipografi dan layout sehingga menciptakan desain sampul yang menarik.

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan dilatarbelakang maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut;

1. Bagaimana keterkaitan antara sampul dengan sebagian isi cerita?
2. Makna apakah yang terdapat dibalik visual sampul novel Islami?

1.4 Pembatasan Masalah

Berdasarkan ruang lingkup yang dimiliki oleh novel islami, maka untuk memusatkan perhatian pada masalah yang diteliti maka penulis membatasi masalah sebagai berikut:

Salah satu media yang memanfaatkan gambar dan desain untuk sampul novel dimana setiap penerbit memiliki ciri khas masing–masing namun setiap penerbit memiliki kesamaan. Novel memiliki banyak jenisnya seperti berjenis romantis, horor, misteri, komedi, insfiratif, psikologi, detektif, petualangan, pantasi, dewasa, religi dan lainnya dari sebanyak jenis novel peneliti hanya membatasi dua sampul yang dianggap memiliki kesamaan secara peminjaman tanda kemudian dari sekian banyak jenis novel yang menjadi bahan penelitian hanya novel Islami berjenis roman yang sudah menduduki *Best Seller* yaitu sampul novel Islami Ayat-Ayat Cinta karangan Habiburrahman El Shirazy yang diterbitkan oleh Basmala kemudian dicetak kembali oleh Republika hingga novel Ayat-Ayat Cinta melejit bahkan mendobrak pemasaran, novel ini mengalami *Best Seller* hingga cetakan ke XLIII pada bulan april pada tahun 2008. Novel ini dari

awal percetakan sampai mengalami percetakan *Best Seller* sampul novel tidak mengalami perubahan.

Novel yang kedua berjudul Munajat Cinta yang ditulis oleh Taufiqurrahman al- Azizy, novel ini diterbitkan hanya satu yaitu diterbitkan oleh Diva Press, novel ini hanya mengalami cetakan VII sudah mengalami *Best Seller* pada bulan Oktobertahun 2011. Novel ini dalam perjalanan dari awal percetakan sampai mengalami *Best Seller* telah mengalami beberapa kali pergantian, penulis menemukan lima desain sampul yang berbeda namun pada garis besar masih sama. Penulis hanya membatasi pada sampul novel Munajat Cinta yang cetakan terakhir(*Best Seller)* yaitu ke VII.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Menurut Sarwono dan Lubis (2007) “Analisis Kualitatif merupakan analisis yang didasarkan pada adanya hubungan semantis antar variabel yang sedang diteliti.Tujuannya ialah agar peneliti mendapatkan makna hubungan variabel-variabel sehingga dapat digunakan untuk menjawab masalah yang dirumuskan dalam penelitian” (h.110).

Selain itu dijelaskan juga prinsip pokok analisis kualitatif ialah mengolah dan menganalisis data-data yang terkumpul menjadi data yang sistematis, teratur, terstruktur dan mempunyai makna.Karena metode penelitian ini meyakini bahwa fenomena yang terjadi di masyarakat tidak bisa dilihat dan ditentukan dengan angka-angka.Fenomena yang terjadi di masyarakat merupakan sebuah akibat dari faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Maka penelitian kualitatif dianggap lebih cocok digunakan untuk penelitian yang mempertimbangkan kehidupan manusia yang selalu berubah. Salah satu prinsip dalam penelitian kualitatif adalah bahwa penggunaan angka-angka yang cocok untuk mengukur fenomena yang tunggal, seragam statis dan dapat diramalkan seperti fenomena alam dianggap sia-sia karena prilaku manusia, paling tidak parsial, bertentangan dengan prilaku alam. Prilaku manusia justru tidak pasti. Menutut mulyana dalam bukunya *Metode Penelitian Komunikasi*, (mulyana, 2007,h.5). Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bersifat

interpretatif (menggunakan penafsiran) yang melibatkan banyak metode dalam menelaah masalah penelitian.

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian yang bersifat interpretatif (menggunakan penafsiran) maka penulis akan meneliti subjek yang diteliti melalui sudut pandang penulis dalam menggambarkan subjek penelitian. Subjek yang diteliti merupakan sampul dari novel islami berjenis roman, dua novel yang peneliti ambil sebagai bahan penelitian yaitu sampul dari novel Ayat- Ayat Cinta dan sampul novel Munajat Cinta. Peneliti mencoba untuk menberikan penafsiran mengenai dua sampul tersebut dari sudut pandang tanda semiotika dikaitkan dengan isi dalam cerita novel tersebut. Hal yang ingin dipecahkan dalam penelitian ini adalah bagaimana keterkaitannya antara sampul dengan isi cerita dalam novel, tentunya melihat dari tanda visual dan isi cerita dalam novel yang terdapat dalam semiotika.

Korelasi antara metode kualitatif dengan studi ilmu semiotika adalah kedua-duanya dapat dilakukan pada penelitian mengenai manusia yang sifatnya terus berubah-ubah dan dapat dianalisis secara interpretasi dari peneliti dalam mengembangkan penelitiannya. Langkah dalam penelitian ini yang pertama memilih objek visual misalnya orang sedang menggunakan kerudung, penulis menentukan makna denotasi dan konotasi dengan metode semiotika dari teori Saussure, kedua tanda visual tersebut diperjelas dengan pembahasan dari segi desain seperti ilustrasi, warna, tipografi dan layout dibahas secara terperinci, ketiga tanda tersebut di kaitkan sebagian isi cerita di dalam novel apakah visual tersebut sudah mewakili dari bagian isi cerita, kemudian untuk mencari makna yang ada dibalik visual, penulis membahas dari segi kultur budaya, akhirnya dari pembahsan diatas maka ada kesimpulan-kesimpulan bersifat sementara.

1.5.3Metode Pengumpulan Data

Menurut Sarwono dan Lubis (2007) ada beberapa cara/ metode dalam pengumpulan data diantaranya cara mengumpulkan data secara manual dan cara mengumpulkan data secara *online*. Peneliti menggunakan dua metode yang akan dipakai dalam mengumpulkan data-data untuk penelitian ini yang termasuk kedalam cara mengumpulkan data.

- **Kajian Pustaka**

Pengumpulan data dan mencari literatur yang menunjang dalam penelitian, baik melalu buku-buku, tulisan maupun internet yang dijadikan referensi, untuk menjelaskan suatu tulisan dan menjelaskan kajian teori yang digunakan dalam suatu tulisan. Diantaranya adalah buku-buku tentang *ilustrasi*, *layout*, desain komunikasi visual dan lainnya. Kajian pustaka lainnya adalahinformasi berupa berita atau artikel yang dimuat pada media massa seperti koran, majalah, dan sebagainya yang mendukung kajian tentang illustrasi sampul novel.

- **Pencarian *Online***

Pencarian dengan menggunakan komputer yang dilakukan melalui internet dengan alat pencarian tertentu pada *server-server* yang tersambung dengan internet yang tersebar di berbagai penjuru dunia.Server yang digunakan dalam pencarian secara *online* diantaranya milik Google *(http://www.google.com).*

Pencarian data seperti Elemen Desain Grafis, Anatomi Sampul, Ilmu Semiotika. Namun sebelumnya penulis pencarian data dilakukan dengan buku-buku, pencarian data secara *browsing* internet hanya cara kedua/ pendukung.

1.6 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini, yaitu untuk menjawab dari rumusan masalah sebagai berikut:

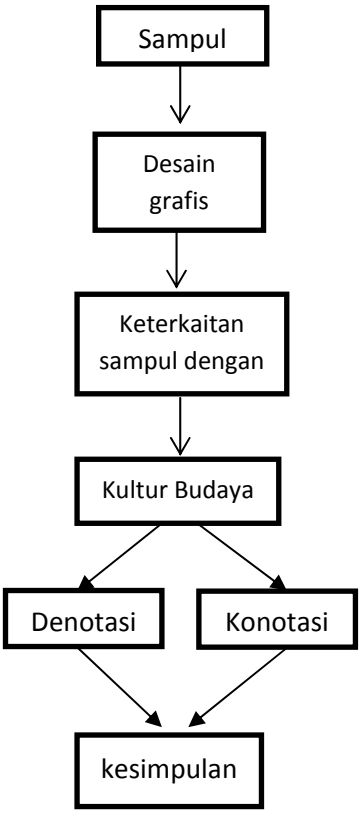
1. Membedah atau menguraikan makna yang ada dibalik penggunaan tanda-tanda visual pada sampul Ayat-Ayat Cinta dan Munajat Cinta.
2. Menguraikan apa yang menjadi elemen-elemen didalam sampul novel Islami.
3. Mengetahui ilmu mengenai tanda yang membedah sampul novel.
4. Mengetahui anatomi perwajahan khususnya sampul novel.

1.7 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini, penulis mengharapkan dapat bermanfaat bagi siapapun baik itu orang bergelut dibidang desain atau untuk umum. Penelitian ini bermanfaat untuk:

1. Bagi bidang pendidikan penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan terhadap perkembangan dan pendalaman studi komunikasi dan desain grafis, kemudian bagi orang pada umumnya yang berkeinginan untuk mendalami dunia desain khususnya pada desain sampul secara otodidak.
2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan bagi perkembangan desain grafis saat ini lebih berkembang dan *desainer–desainer* dapat pemikiran lebih kreatif dengan hasil karyanya.
3. Penelitian ini bisa dijadikan sebagai acuan/ panduan bagi calon *desainer* atau *desainer* untuk menghasilkan karya desain yang lebih baik dan lebih kreatif.
4. Penelitian ini diharapkan menghasilkan nilai ekonomi lebih dengan desain sampul yang lebih menarik, *variatif*, kreatif.
5. Dengan desain sampul yang menarik, *variatif*, kreatif bisa meningkatkan kadar orang-orang memiliki minat baca atau minat beli.

1.8 Bagan Penelitian



Tabel I.1 Bagan Penelitian

1.9 Sistematika Penulisan

Dalam sebuah penulisan skripsi ini diperlukan sistematika pembahasan yang baik agar pembahasan persoalan dan penyajian hasil laporan dapat terstuktur dengan baik, terarah, dan mudah di mengerti. Untuk itu penulis menyusun sistematika penulisannya sebagai berikut:

Bab 1 : Pendahuluan

Berisikan tentang penjelasan mengenai latar belakang, Identifikasi Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Metode Penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, KerangkaPemikiran, penulisan susunan skripsi yang di cantumkan pada sistematika penulisan agar tersusun dengan baik dan mudah di pahami.

Bab II: Tinjauan Pustaka

Bab ini berisikan tentang penjabaran teori-teori yang menyangkut dan mendukung dari objek yang diteliti. Teori mengenai novel dan komponennya, teori Semiotika, teori mengenai sampul dan novel, yang menjadi alat untuk membedah dari penelitian ini.

Bab III: Tinjauan Umum Objek Penelitian

Bab ini berisikan mengenai dari bahan yang diteliti yaitu dua novel yang dipilih, dan mengupas satu persatu mulai dari novel Ayat-Ayat Cinta dan Munajat Cinta. Dikupas mulai identitas novel, tokoh-tokoh beserta karakter, setting tempat/ waktu, alur cerita, sinopsis dan lainnya yang menjadi profil dari setiap novel.

Bab IV: Pembahasan

Bab ini menguraikan kajian dari objek yang menjadi analisis yaitu sampul novel Ayat-Ayat Cinta dan Munajat Cinta dengan menganalisis antara tanda-tanda visual yang terdapat disampul apakah sudah memiliki keterkaitanatau tidakdan makna apa yang terdapat dibalik tanda visual tersebut.

Untuk menghasilkan analisis tersebut menggunakan ilmu semiotika sematik yang dimana pada bab ini akan menghasilkan makna denotasi dan konotasi dari setiap bagian –bagian tanda visual.

Bab V: Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan dari semua pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya dan memberikan sedikit saran yang bersifat membangun.