DAFTAR PUSTAKA

Bahan Penelitian

Shirazy, E,H. (2008). *Ayat-Ayat Cinta*. DKI Jakarta:Republika

Azizy, A,T. (2011). Munajat Cinta. Jogjakarta:Diva Fress.

Referensi dari buku;

Hendratman, H. (2010). *Graphics Design Computer*. Bandung:Informatika Bandung.

Sobur, A, (2009). *Semiotika komunikasi*. Bandung:Rosdakarya Bandung.

Syahhat, A, (2011). *Makin Cantik dan disayang Allah dengan Jibab*, Solo:Kalifah publishing.

Noth, Winfried, (1995). *Hand Book of Semiotics*. Surabaya:Airlangga University Press.

Rustan, S, (2008). *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta:PT Gramedia pustaka utama.

Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Zenjaya, N. (2008). *Rahasia tanggal lahir dan tubuh manusia.* Jakarta Selatan: Mediakita.

Jefkins, F. (1995). *Periklanan*. London: Penerbit Erlangga.

Referensi dari Internet;

EBO in Women 2011 (12 Juli), Psikologi dan warna pakaian anda, tersedia di www.gaptekupdate.com[12 Juli 2013]

Savitri, A,W. 2012 (30 Juni). Ilmuan semua orang mata berwarna biru itu sedang berhubung. Tersedia di www.Techno.okezone.com[11 Juli 2013]

(2009). Sampul. Tersedia di www.inibuku.com.

Referensi dari Karya ilmiah;

Herlina.(2013). Isyarat Wajah (Facial Sign),3.

Hagijanto, A,D. (2000).*Figur Wanita sebagai Penarik Pandang Dalam Iklan*.2,3,4.

Tinarbuko, S.(2003). *Semiotika Analisis Tanda pada Karya Desain Komunikasi Visual*, 33,37.

Referensi dari Koran;

Kristianto, A,W.(2013, Juni 23). Keteguhan hati mencari makna hidup. Media Indonesia (Nasional ed).p.8.

Wiryawan, M, B. (2007). Ibarat wajah.Concept Volume (Edisi 18).03.