BAB V

SIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dengan teori tanda semiotika dengan menggunakan teori dari Ferdinand De Saussure, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan antara tanda-tanda visual apakah ada keterkaitannya dengan sebagian isi cerita beserta mencari makna yang terdapat di balik visual tersebut yang menjadi bahan penelitiannya adalah sampul novel islami berjudul Ayat-Ayat Cinta dan Munajat Cinta.

Dapat diambil kesimpulan bahwa tanda-tanda visual yang terdapat di sampul Ayat-Ayat Cinta ada beberapa yang keterkaitannya dengan sebagian isi cerita, namun untuk sampul novel Munajat cinta tanda-tanda visual ada beberapa yang tidak ada kaiatannya, penulis menemukan bahwa citra wanita selalu menjadi ada dalam karya desain, promosi, atau periklanan lainnya karena wanita mempunyai daya interaksi keintiman dan daya tarik kejelitaan dan kenapa novel islami khususnya novel yang berjenis roman selalu memperlihatkan mata karena itu merupakan *niqab (cadar).*

Dari segi warna sampul Ayat-Ayat Cintalebih memperlihatkan optimis, harapan, pilosofi, ketidak jujuran atau kecurangan, pengecut, pengkhianatan sedangkan warna pada sampul Munajat Cinta lebih menekankan pada keselarasan, keseimbangan, menyeimbangkan emosi, menenangkan jiwa.Akan tetapi warna hanya sebagai daya tarik untuk pembeli/ meningkatkan minat beli karena tidak ada keterkaitan antara sampul dengan isi cerita.Seperti halnya pada warna mata dari gambar utama sampul Munajat Cinta.

Dari segi tipografi sampul Ayat-Ayat Cinta pada tipografi judul dengan huruf tebal *(bold)* dan kapital yang dapat diartikan sebagai penekanan bahwa novel tersebut menceritakan cerita cinta yang suci dan huruf tebal mampu mengundang perhatian karena kontras dengan huruf normal lainya.Sedangkan tipografi pada sampul Munajat cinta lebih memperlihatkan keanggunan, tradisional, bersifat pribadi, informal dan pada warna teks judul yaitu warna ungu memberikan kesan spiritual, kebangsawanan. *Layout* dari kedua sampul menggunakan*layout* horizontal atas (gambar utama di simpan di atas) hal tersebut

untuk meraih perhatian pada calon pembeli mengikuti alur baca dari atas kebawah.

Sebenarnya, desain sampul bebas untuk dapat diekpresikan namun dengan atas dasar ilmu tentunya desainer-desainer akan lebih selektif atau mempertimbangkan visual-visual yang akan di pergunakan kedalam desain sampul.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memiliki saran sebagai berikut;

1. Kesesuaian, bisa diambil dari nilai-nilai dari isi cerita kemudian diterapkan pada desain sampul.
2. Penataan *(layout)* harus lebih variatif agar terlihat menarik, tidak hanya menggunakan horizontal atas, tengah atau bawah.
3. Objek visual harus lebih variatif tidak hanya bercadar *(niqab)* agar mampu menarik perhatian atau minat pada calon pembeli.