BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia kini telah menjadi salah satu pilihan tujuan utama para turis asing untuk berlibur. Berbekal dari keelokan dan keindahan alam Indonesia yang mempesona serta masih alami. Kebudayaan Indonesia yang beraneka ragam membuat Indonesia dapat diandalkan dalam bidang pariwisata. Negara kepulauan merupakan ciri khas tersendiri dari Indonesia. Setiap daerah mempunyai budaya, suku bangsa, serta bahasa yang berbeda-beda, tentu hal ini merupakan poin yang berpotensi besar untuk dilestarikan dan juga diperkenalkan mejadi sebuah tujuan wisatawan.

Indonesia merupakan salah satu negara pariwisata yang mengalamai perkembangan yang cukup baik. Banyak gerakan-gerakan yang dilakukan untuk memikat hati para wisatawan untuk datang ke Indonesia. Indonesian juga menggali setiap potensi yang dimilikinya, baik dari sumber daya alam, maupun sumber daya manusia, itu bisa terlihat dari program pariwisata yang dilaksanakan pemerintah pada setiap tahunnya, dari mulai "Visit Indonesia 2008-2010" dan "*Wonderful* Indonesia 2011-2013". Program yang sebenarnya tidak hanya bertujuan untuk mengembangkan sektor pariwisata tetapi juga non pariwisata.

Perkembangan kepariwisataan ini juga bertujuan untuk mendayagunakan keindahan alam dan kebudayaan dari setiap daerah di Indonesia. Pontensi pariwisata sangat baik untuk dikembangkan karena ini akan menjadi peluang besar untuk dikenalnya Indonesia di dunia. Dengan demikian banyak investor-investor yang berdatangan untuk menanamkan modal dan membuat Indonesia semakin berkembang dan maju. Pariwisata Indonesia yang sudah terkenal oleh negara asing yaitu Bali. Sementara di daerah lain di Indonesia, masih banyak yang mempunyai potensi besar seperti bali untuk bisa masuk ke kancah internasional. Sumatra Barat merupakan salah satu contoh provinsi yang memiliki potensi besar di bidang pariwisatanya. Sebagian orang mengenal daerah Sumatra Barat karena masakanya yang hampir di setiap daerah di Indonesia ada. Sebenarnya di

daerahnya sendiri, juga memiliki potensi pariwisata yang sangat baik, karena keelokan serta keindahan alamnya yang masih alami dan begitu mempesona.

Sumatera Barat saat ini sedang terus melakukan pembeharuan dalam berbagai sektor dalam bidang pariwisata, guna menarik minat para wisatawan lokal maupun internasional. Oleh karena itu, untuk mendukung dalam penyampaian informasi wisata Sumatra Barat diperlukan strategi komunikasi yang baik agar tujuan dapat tercapai.

I.2 Identifikasi Masalah

Setelah latar belakang dipaparkan, terdapat beberapa masalah yang muncul, antara lain:

a. Masih banyak wisatawan asing maupun lokal yang belum mengenal pariwisata di Sumatera Barat.
b. Pengunjung terbilang sedikit, dikarenakan kurangnya informasi
c. Wisatawan asing lebih cendrung menggunakan media-media yang lebih cepat dan praktis, contohnya seperti media internet. Video merupakan media yang dapat di andalkan untuk melihat seperti apa tempat yang hendak dituju. Masalah muncul karena video-video mengenai Sumatra Barat masih tersaji kurang menarik.
d. Kurangnya media informasi yang lebih menonjol, dalam artian media yang membuat wisatawan tertarik pada saat melihat informasi dan mudah untuk mendapatkan informasi tersebut, sehingga berdampak kepada sebuah tindakan dari wisatawan.
e. Persaingan media-media tentang pariwisata sangat banyak, baik luar negri maupun dalam negri.
f. Sedikitnya investor, yang dapat mengembangkan potensi-potensi pariwisata Sumatra Barat.
g. Keunikan budaya serta keindahan pariwisata Sumatra Barat merupakan kekuatan untuk mengangkat identitas Sumatra Barat.
h. Beberapa Objek wisata kurang terawat karena sepi pengunjung

I.3 Rumusan Masalah

Dalam menciptakan sebuah video yang berupa informasi pariwisata Sumatra Barat di tetapkan rumusan masalah sebagai berikut:

a. Bagaimana mengenalkan pariwisata alam Sumatra Barat ?
b. Bagaimana visualisasi melalui video ?

Dan dirumuskan permasalahan guna mendapatkan solusi yang tepat yaitu dengan membuat perancangan video profil pariwisata.

I.4 Batasan Masalah

Batasan masalah pada perancangan ini adalah dengan merancang video profil yang mengangkat potensi wisata alam Sumatera Barat melalui video time lapse photography.

I.5 Tujuan Perancangan

Dalam tujuan perancangan, ada beberapa hal yang perlu di ketengahkan menyangkut tujuan membuat video tentang pariwisata Sumatera Barat ini yaitu untuk memberikan informasi tentang wisata alam Sumatera Barat, agar dapat membangun kesadaran wisatawan yang menjadikan Sumatera Barat sebagai salah satu tujuan wisatawan.