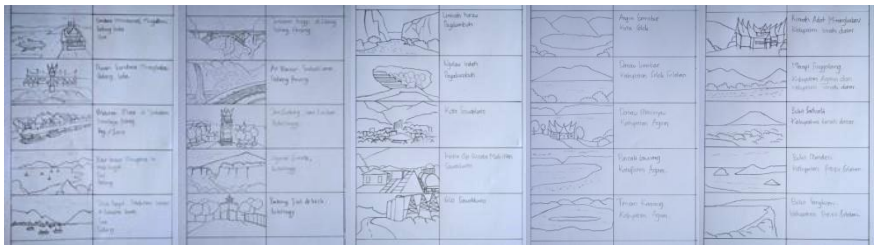
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Dalam tahapan ini adalah tahapan akhir dari proses yang telah disusun sebelumnya atau *final artwork*. Dimana seluruh gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya akan diproses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan. Guna memberikan hasil yang maksimal dalam proses eksekusi akhir ini diperlukan juga beberapa tahapan yang harus di persiapkan terlebih dahulu secara teknis antara lain seperti *hardware* dan *sofware* yang dibutuhkan. Tahap ini sangat penting dalam proses perancangan ini, agar pada pelaksanaanya dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan. Dalam proses pembuatan *video* profil ini terdiri dari beberapa proses yaitu:

a. Pra Produksi

   Pra produksi merupakan tahap yang dilakukan sebelum produksi, misalnya dibutuhkanya *scenario* atau *storyboard* dalam pembuatannya.



Gambar IV.1 *Storyboard*

Sumber: Dokumen pribadi

b. Produksi

   Produksi merupakan proses dari pembuatan video. Seluruh tim produksi bekerja keras untuk menghasilkan suatu karya yang maksimal. Perlu adanya kerja sama dalam tim tersebut. Dalam pelaksanaan proses produksi pengambilan gambar yang baik harus sesuai dengan *storyboard* . *Storyboard* menurut buku video editing dengan pinnacle studio milik wahana computer (2008) adalah menampilkan video-video scene dan transisi yang tersusun atas ikon-ikon *thumbnail*. Selain itu dalam proses produksi peran sutradara itu sangat penting untuk memandu seluruh tim tentang apa saja yang harus dilakukan.

Kameramen juga sangat penting dalam proses produksi ini, karena gambar yang dihasilkannya mampu menentukan mudah atau tidaknya dalam proses editing nanti hasilnya akan sesuai dengan yang diinginkan atau tidak. Selain itu, dalam pembuatan video ini, cuaca sangat berpengaruh penting. Karna cuaca tidak mampu diprediksi. Jadi butuh kesabaran dalam pembuatan video *time lapse* ini.



Gambar IV.2 *Behind the scene*

Sumber : Dokumen pribadi

c. Paska Produksi

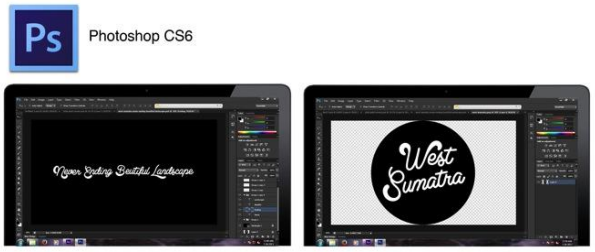
Paska produksi itu adalah proses setelah dilakukannya proses produksi, misalnya proses editing. Setelah foto diambil, foto-foto tersebut di edit ulang agar menghasilkan *tone* warna yang menarik dengan menggunakan *adobe lightroom.* Pada video ini, tahap produksinya yaitu dengan cara menggabung-gabungkan satu foto dengan foto yang lainnya sehingga menghasilkan foto yang bergerak. Dalam pembuatan video *time lapse* ini yang paling dibutuhkan adalah keseimbangan, ketelitian dan kesabaran. Jumlah foto yang diambil saat syuting adalah 25.000 foto. Karna jumlah foto yang dihasilkan sangat banyak, jadi dibutuhkan juga spesifikasi computer yang mampu menunjang banyaknya jumlah foto yang dihasilkan agar bisa menghasilkan hasil yang sesuai dan memuaskan.



Gambar IV.3 Proses editing *Adobe Lightroom*

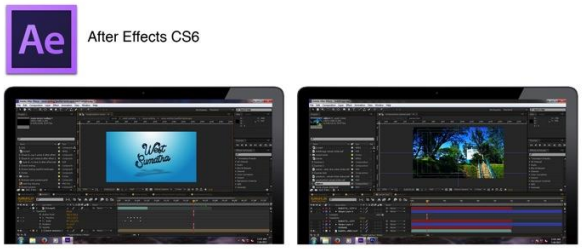
Sumber : Dokumen pribadi

Proses awal tahap editing dalam video ini adalah menggunakan *adobe lightroom*. Untuk menghasilkan tone warna yang menarik.



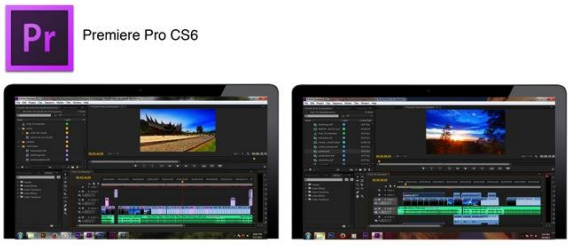
Gambar IV.4 Proses editing *Adobe Photoshop*
Sumber : Dokumen pribadi

Setelah tahap *adobe lightroom*, selanjutnya tahap *adobe photoshop* untuk menyempurnakan warnanya.



Gambar IV.5 Proses editing *Adobe After Effect*
Sumber : Dokumen pribadi

Selesai tahap editing di *adobe lightroom* dan *photoshop*, selanjutnya untuk pembuatan tulisan didalam video dan efek teks di akhir video nya menggunakan *adobe after effect*.



Gambar IV.6 Proses editing *Adobe Premire*
Sumber : Dokumen pribadi

Semua hasil pengolahan dari adobe *lightroom, adobe photoshop*, dan *adobe after effect* di masukan ke dalam *adobe prem*iere sebagai finishingnya. Selain itu dalam *adobe premiere* ini juga mulai menyesuaikan lagu yang akan digunakan dan memasukan efek-efek lainnya.

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung dari video ini adalah brosur berupa katalog. Didalamnya akan memberikan informasi nama tempat yang ada di video ini. Disertai *CD* yang berisi video *time lapse* ini dan stiker.

a. Brosur

Brosur ini akan dipublikasikan pada saat atau momen tertentu. Salah satunya adalah pada saat ulang tahun kota Padang. Karena biasanya pada saat ulang tahun kota Padang, banyak acara-acara yang akan diselenggarakan dan banyak dihadiri oleh para turis, baik turis domestik maupun manca negara. Cara pemasaran brosur ini bisa di area bandara yang biasanya banyak datangnya para turis.



Gambar IV.7 Brosur

Sumber: Dokumen pribadi

Ukuran teknis media brosur

Ukuran : A5

Material : Art Paper dan Alkasia

Teknis produksi : Disebarkan

b. *DVD*

DVD akan dikemas bersamaan dengan brosur. Media ini merupakan media utama yang dapat diputar secara tidak terkoneksi ke internet.



Gambar IV.8 Kemasan DVD

Sumber: Dokumen pribadi

c. Stiker

Dengan adanya media pendukung berupa stiker ini, berguna agar masyarakat yang melihat stiker ini mampu mudah mengingat video ini.



Gambar IV.9 Stiker

Sumber : Dokumen pribadi

IV.3 Media Distribusi Video

Media distribusi yang dipilih untuk video profil ini adalah media elektronik berupa media online atau internet. Penyebaran video dilakukan melalui Vimeo, Youtube biro perjalanan dan juga website pemerintah. Penepatan video ini mengingat pada era sekarang orang atau wisatawan akan lebih cenderung menggunakan media online atau internet dalam mencari data-data. Serta dapat di akses setiap saat. Video ini juga dapat di akses menggunakan alat komunikasi yang sering digunakan orang atau wisatawan pada era sekarang ini, semisalkan laptop, *ipad, smartphone* dan sebagainya yang dapat terhubung ke internet. Beberapa di tepatkan di media online:



Gambar IV.10 Media distribusi video

Sumber : Dokumen pribadi

IV.4 Spesifikasi Hadware

Spesifikasi hadware yang digunakan pada tahap pasca produksi yaitu:

a. PC (*Personal Computer*)
b. *Processor* Intel Corei5
c. *Memory* 800MB RAM

IV.5 Spesifikasi Software

Software yang digunakan pada tahan pasca produksi yaitu:

a. *Adobe Lightroom CS3*
b. *Adobe Premiere CS6*
c. *Adobe After Effect CS6*
d. *Adobe Photoshop CS6*