DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....i
Lembar Pernyataan.....iii
Lembar Peruntukan.....iv
Abstrak.....v
Kata Pengantar.....vi
Daftar Isi.....vii
Daftar Tabel.....x
Daftar Gambar.....xii
Bab 1 Pendahuluan..... 1
1.1. Latar Belakang Masalah..... 1
1.2. Identifikasi Masalah..... 2
1.3. Tujuan Penelitian..... 2
1.4. Pembatasan Masalah..... 3
1.5. Sistematika Penulisan Laporan..... 3

Bab 2 Landasan Teori 5
2.1. Pengertian Pemasaran 5
2.1.1. 10 Tipe Entitas yang Dipasarkan 5
2.2. Pengertian Sistem Informasi 9
2.3. Analisis Sistem 10
2.3.1. Discovery Prototyping 10
2.3.2. FAST (Framework for The Application of Sistem Thinking) 11
2.3.2.1. Definisi Lingkup (*Scope Definition*) 12
2.3.2.2. Analisis Masalah (*Problem Analysis*) 12
2.3.2.3. Analsis Persyaratan (*Requirement Analysis*) 13
2.3.2.4. Desain Logis *(Logical Design*) 17
2.3.2.4.1. Dekomposisi Diagram 20
2.3.2.4.2. Diagram Alir 20
2.3.2.5. Analsis Keputusan 20
2.3.2.7. Desain dan Intregasi Fisik (Physical Design and Integration) 21
2.3.2.8. Konstruksi dan Pengujian (*Construction and Testing*) 22
2.4. WordPress 22

2.5. MySQL 23
2.6. XAMPP 24
2.7. PHPMyadmin 26
Bab 3 Metodologi Pemecahan Masalah 29
3.1. *Flow Chart* Pemecahan Masalah 29
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah 30
Bab 4 Analisis Persyaratan dan Batasan Aplikasi 33
4.1. Pengumpulan Data 33
4.2. Pengolahan Data 33
4.2.1. Fase Definisi Lingkup (*Scope Definition*) 33
4.2.1.1. Lama Akses Internet Dalam 1 Hari 33
4.2.1.2. Media Yang Digunakan Untuk Mengakses Internet 34
4.2.1.3. Frekuensi Berbelanja Secara Online 34
4.2.1.4. Media Yang Digunakan Untuk Berbelanja Secara Online 35
4.2.2. Fase Analisis Masalah (*Problem Analysis*) 35
4.2.2.1. Frekuenisi Berbelanja Buku Secara *Online* 36
4.2.3. Fase Analisis Persyaratan (*Requirement Analysis*) 36
4.2.3.1. Persyaratan Fungsional 37
4.2.3.2. Persyaratan Nonfungsional 40

4.2.4. Fase Desain Logis (*Logical Design*) 42
4.2.4.1. *Use Case* Persyaratan Bisnis 43
4.2.4.2. *Use case* 44
4.2.4.3. Diagram Konteks 47
4.2.4.4. Diagram Dekomposisi 48
4.2.4.5. Diagram Aliran Data 50
4.2.4.6. Activity Diagram 51
4.2.4.7. Sequence Diagram 52
4.2.5. Fase Analisis Keputusan (*Decision Analysis*) 57
4.2.5.1. Adobe Dreamweaver 58
4.2.5.2. WordPress 58
Bab 5 Desain Fisik dan Integrasi Aplikasi 60
5.1. Arsitektur Aplikasi 60
5.2 Perancangan Basis Data 60
5.3. Desain Antar Muka Aplikasi 65
5.3.1. Desain Antar Muka untuk *Home* 65
5.3.2. Desain Antar Muka Daftar Buku 65
5.3.3. Desain Antar Muka untuk *Booking* Buku 66
5.3.4. Desain Antar Muka untuk Pemesanan Buku 67
5.3.5. Desain Antar Muka Rincian Pemesanan Buku 67
5.3.6. Desain Antar Muka *Check* JNE 68
5.3.7. Desain Antar Muka *Cara Pemesanan* 69
5.3.8. Desain Antar Muka *My Account* 69
5.3.9. Desain Antar Muka *About* 70
5.3.10. Desain Antar Muka *contact* 70
5.3.11. Desain Antar Muka *Report* Penjualan 71
Bab 6 *Prototype* 72
6.1. Fase Konstruksi dan Pengujian (*Construction Testing*) 72
6.1.1. Fase Konstruksi 72
6.1.2. Fase Pengujian 79
Bab 7 Kesimpulan dan saran 84
7.1. Kesimpulan 84
7.2. Saran 84
Daftar Pustaka 85
Lampiran