Bab 5

Analisis

5.1. Analisis

Setelah dilakukan perhitungan dengan menggunakan metode analisis SWOT maka didapatkan nilai kekuatan sebesar 2.10, kelemahan sebesar 0.60, peluang sebesar 2.20 dan ancaman sebesar 0.40 berarti PT. Paltindo Industry memiliki kekuatan yang lebih tinggi dibandingkan kelemahannya begitu juga dengan peluang yang lebih besar dari ancamannya akan tetapi nilai peluang lebih besar dari kekuatannya itu menunjukan bahwa PT. Paltindo Industry memiliki arah kebijakan dalam kondisi *stable growth strategy* yang artinya PT. Paltindo Industry dapat menggunakan strategi pertumbuhan peran namun dilakukan secara bertahap sesuai skala prioritas sehingga untuk meningkatkan kembali penjualan produk palet PT. Paltindo Industry harus melakukan strategi bertahan sedangkan aspek yang harus diperhatikan adalah dengan meningkatkan kualitas produk, menjaga reputasi yang baik dan meningkatkan atau memperbesar peranan PT. Paltindo Industry dalam berbagai kegiatan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki sekaligus untuk memperluas peran serta memanfaatkan berbagai peluang. Berdasarkan hasil yang ditunjukkan pada matriks di atas menunjukkan bahwa PT. Paltindo Industry berada dalam posisi yang kuat.

Adapun strategi yang dilakukan oleh PT. Paltindo Industry pada saat ini adalah melakukan pembinaan pada konsumen sehingga konsumen merasa yakin untuk menginginkan produk palet yang dibuat oleh PT. Paltindo Industry. Sehingga untuk meningkatkan penjualan produk palet ada beberapa strategi yang dapat digunakan antara lain adalah:

➢ **Strategi (SO)**

- Melakukan strategi pemasaran yang agresif.

  Dimana PT. Paltindo Industry melakukan pemasaran palet dengan terus menerus pada setiap perusahaan dengan catatan produk yang di pasarkan sesuai dengan pesanan konsumen dan memiliki kualitas yang lebih baik dari produk pesaing
- Meningkatkan sistem teknologi dan informasi untuk memenangkan kompetisibersaing.
- Memaksimalkan pelayanan kepada konsumen.

  Lebih meningkatkan pelayanan kepada konsumen dan berusaha agarproduk yang dibuat tidak ada cacat sehingga konsumen merasa puas akn produk yang PT. Paltindo Industry buat.
- Menjaga kualitas dan harga tetap seimbang agar tetep menjadi pemimpin pasar

  Melakukan pengecekan terhadap produk agar tidak merugikan konsumen.

➢ **Strategi (ST)**

- Melakukan strategi kompetitif.
- Memaksimalkan sumber daya yang ada untuk menghadapi era pasar bebas dan pesaing lain.
- Meningkatkan daya saing melalui peningkatan kualitas armada, fasilitas, dan pelayanan yang efisien.
- Menjaga & meningkatkan reputasi perusahaan guna memperkuat *brand image* di masyarakat.

➢ **Strategi (WO)**

- Penempatan karyawan yang sesuai dengan kemampuannya.
- Mengoptimalkan kegiatan armada dalam kegiatan distribusi.
- Mengoptimalkan kegiatan eksplorasi.
- Melakukan strategi konservatif.
- Memperbaiki manajemen sumber daya perusahaan

- **Strategi (WT)**

- Melakukan strategi defensif.
- Mengikuti perkembangan jaman dengan cara menjagadan mengadaptasikan teknologiterbaru.
- Meminimalisasi birokrasi yang kompleks.
- Melakukan diklat terhadap SDM untuk menghadapi pasar bebas dan para pesaing.