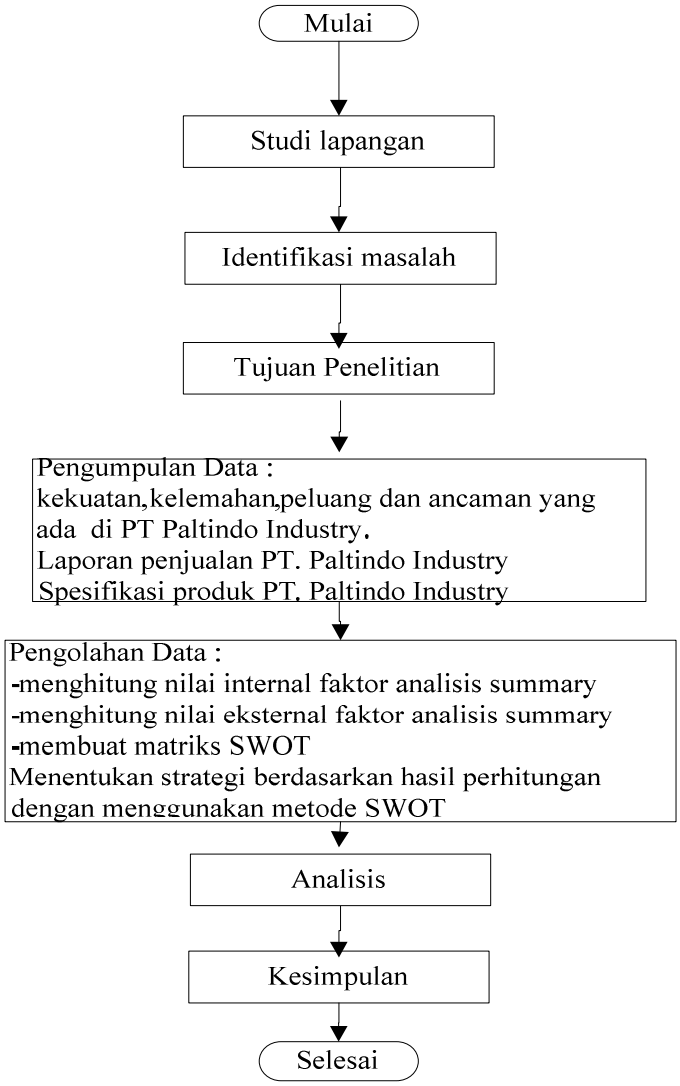
Bab 3
Metodologi Penelitian

3.1.*Flow Chart*PemecahanMasalah

Dalam menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini, maka diperlukan suatu langkah-langkah pemecahan masalah sebagai berikut:



Gambar 3.1.*Flow Chart*PemecahanMasalah

3.2. Langkah-langkahPemecahanMasalah

Langkah-langkahdalampemecahanmasalahpenelitianadalahsebagaiberikut:

1. Studi lapangan

   Peneliti langsung kelapangan dengan bertujuan mengumpulkan informasi dengan cara mewawancarai pihak PT. Paltindo Industryadapun hal yang ditanyakan adalah keadaan pemasaran produk palet pada periode 2014-2015, apakah diperiode tersebut mengalami peningkatan penjualan produk palet atau malah mengalami penurunan penjualan dan ternyata di periode 2014-2015 PT. Paltindo Industry mengalami penurunan penjualan produk palet sehingga peneliti dapat menemukan masalah yang ada diperusahaan tersebut.

2. IdentifikasiMasalah

   a. Terjadinya penurunan penjualan produk palet di PT. Paltindo Industry.
   b. Adanya strategi pemasaran yang kurang tepat sehingga PT. Paltindo Industry mengalami penurunan penjualan produk palet.

3. TujuanPenelitian

   Tujuandaripenelitianiniadalahsebagaiberikut:

   a. Menentukan bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di PT Paltindo Industry.
   b. Memperbaiki strategi yang harus di lakukan PT Paltindo Industry untuk meningkatkan kembali penjualan produk.

4. Pengumpulan Data

   Melakukan wawancara

   wawancara dilakukan kepada manager marketing di PT Paltindo Industry berupa data pemasaran PT. Paltindo Industry, faktor internal dan eksternal, nilai bobot dan rating dan spesifikasi produk palet.

5. Pengolahan Data

   Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan metode SWOT dimana peneliti mengidentifikasi faktor internal dan eksternal di perusahaan, menghitung nilai *Internal Factor Analisis Summary (IFAS),* menghitung nilai *Eksternal Factor Analisis Summary (EFAS),* menentukan kuadran strategi dan menentukan strategi apa yang harus dilakukan PT. Paltindo industry.

6. Kesimpulan dan Saran

   Kesimpulan

   Menarik kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di PT. Paltindo Industry kemudian memberikan masukan atau saran untuk PT. Paltindo industry sehingga penelitian yang dilakukan di PT. Paltindo Industry dapat bermanfaat bagi peneliti ataupun pembaca khususnya bagi pihak PT. Paltindo Industry.