Daftar Pustaka

Rangkuti, F. 1997. AnalisisSwot :TeknikMembedahkasusBisnis. Jakarta: GramediaPustakaUtama.

Soegoto, E.,S., 2009. Entrepeneurship :MenjadiPebisnisUlung. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Kotler, P. & Keller.,K.,L.,2008. ManajemenPemasaran, EdisiKetigabelasJilid 1 danJilid 2. Jakarta: Erlangga.

Newnan, Donald G. ***Engineering Economic Analysis Third Edition***, California: Engineering Press Inc, 1988.

Umaroh, inayati. **Strategi Peningkatan Penjualan Produk Sepatu Menggunakan Metode SWOT di PT. Primarindo Putra Perkasa Bandung**. Bandung: UNIKOM, 2014.