Daftar Isi

Lembar pengesahan i

Lembar Pernyataan ii

Abstrak.....iii

Kata Pengantar.....iv

Daftar Isi.....v

Daftar Tabel.....vi

Daftar Gambar.....vii

Daftar Lampiran.....viii

Bab 1 Pendahuluan 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Masalah..... 4

1.3. Tujuan Penelitian 4

1.4. asumsi dan Pembatas Masalah 4

1.5. Sistematika Penulisan 4

Bab 2 Landasan Teori 6

2.1. Pengertian Pemasaran 6

2.2. Unsur Utama Pemasaran 6

2.2.1. Unsur Strategi Pemasaran 6

2.2.2. Unsur Taktik Pemasaran 7

2.2.3. Unsur nilai Pemasaran 7

2.3. Konsep Pemasaran dan Perilaku Anlisis Untuk Analisis Kasus 8

2.3.1. Konsep Perilaku Untuk Analisis Kasus 8

2.4. Analisis SWOT 12

2.5. Cara Membuat Analisis SWOT 13

2.6. Tahapan Perencanaan Strategis 15

2.6.1. Tahap Pengumpulan Data 15

2.6.2. Matriks Faktor Strategi Eksternal 16

2.6.3. Matriks Faktor Strategi Internal 17

2.6.4. Contoh Perhitungan Bobot dan Rating Dalam Analisis SWOT 18

Bab 3 Metodologi Penelitian 19

3.1. Flow Chat Pem,ecahan Masalah 19

3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah 20

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data 22

4.1. Pengumpulan Data 22

4.2. Pengolahan Data 27

Bab 5 Analisis 36

5.1. Analisis 36

Bab 6 Kesimpulan dan Saran 39

6.1. Kesimpulan 39

6.2. Saran 40

Daftar pustaka

Lampiran