ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PALET DI PT PALTINDO INDUSTRY

TUGAS AKHIR

Karya tulis sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknik Industri

Oleh:

Hendra Purnama
NIM. 10310009

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015