Abstrak

ANALISIS PERSEDIAAN SINTETIS *RUBBER* DI PT ERA RODA SUKSES BEKASI

Rinaldo
NIM. 10310025

Bahan baku adalah salah satu faktor agar dapat terwujudnya produk berkualitas dengan harga yang ekonomis. Sintetis *rubber* merupakan produk yang terbuat dari beberapa bahan baku, untuk memproduksi produk dari sintetis *rubber* diperlukan 6 bahan baku. PT Era Roda Sukses adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan sintetis *rubber*. Untuk memproduksi produk sintetis *rubber* diperlukan bahan baku dari supplier berbeda.

Permasalahan yang terjadi pada perusahaan adalah ketidakseimbangan antara ongkos pesan bahan baku dibandingkan dengan ongkos simpan bahan bahan baku yang mengkibatkan besarnya biaya persediaan bahan baku yang akan berimbas pada harga jual produk. Ini dikarenakan pembelian bahan baku yang dilakukan oleh perusahaan selama rutin setiap periode berdasarkan kebutuhan bahan baku yang akan dipakai diperiode selanjutnya.

Lot Sizing merupakan suatu teknik yang digunakan untuk menentukan ukuran kuantitas pemesanan. Dalam teknik *Lot sizing* terdapat beberapa metode yang dapat digunakan sesuai dengan permasalahan yang terjadi. Pada permasalaha yang dialami oleh PT Era Roda Sukses dapat digunakan metode *Silver meal*, *Least unit cost* dan *Least total cost*, karena ketiga meode ini mempunyai kesamaan tertentu yaitu ukuran kuantitas pemesanan dipengaruhi oleh ongkos pesan dan ongkos simpan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga metode tersebut menghasilkan ukuran kuantitas lot yang sama, periode pemesanan yang sama dan jumlah biaya persediaan sama. Dengan demikian ketiga metode tersebut sama-sama menghasilkan lot sizing yang optimal, namun metode *Least total cost* menjadi metode yang terpilih dikarenakan metode *Least total cost* dalam perhitungan ukuran kuantitasnya lebih mudah dengan batasan lot yang akan dipesan berdasarkan total ongkos simpan yang mendekati ongkos sekali pesan dan dapat dilaksanakan oleh pihak perusahaan.

Kata Kunci :Sintetis *Rubber*, *Lot Sizing*, *Least total cost*.