DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah.....3
I.3 Rumusan Masalah.....3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan.....3
BAB II MENGENAL KEUNIKAN HEWAN LOBSTER AIR TAWAR
II.1 Lobster Air Tawar 4
II.2 Lobster Mini Mexico.....5
II.3 Penyebaran Lobster air tawar 7
II.4 Keunikan dari Hewan Lobster.....7
II.5 Hasil Penelitian Terkait Infografis Mengenal Keunikan Lobster.....8
II.6 Media Informasi 9
II.7 Kesimpulan dan Solusi 10
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan.....11
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 14
III.1.2 Strategi Kreatif.....18
III.1.3 Strategi Media.....18
III.1.4 Strategi Distribusi 19
III.2 Konsep Visual 20

III.2.1 Format Desain.....21
III.2.2 Tata Letak(Layout) 21
III.2.3 Tipografi 23
III.2.4 Illustrasi 26
III.2.6 Warna.....40
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1Buku Informasi Pop Up 43
IV.1.1 Media.....43
IV.1.2 Teknis Produksi Media.....43
IV.2 Media Promosi.....47
IV.2.1 Poster 47
IV.2.2 Mini X-Banner.....48
IV.2.3 Tempat Minum 48
IV.2.4 Tempat Pensil 49
IV.2.5 Penggaris Kertas 50
IV.2.6 Pin.....51
IV.2.7 Stiker Bulat 51
IV.2.8 Buku Saku.....52
DAFTAR PUSTAKA.....53
LAMPIRAN.....54