# BAB III
# STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

Strategi yang dipakai dalam membuat sebuah buku yang memberikan informasi mengenai proses terjadinya gerhana baik gerhana matahari maupun gerhana bulan dan bagaimana bersikap positif saat menghadapi fenomena alam sebagai seorang muslim. Dengan menggunakan visual yang berhubungan erat dengan tema besar yaitu gerhana dan anak-anak muslim maka dipilihlah Buku pengetahuan bergambar ini yang bertujuan untuk mengajak anak-anak yang berusia 7-11 tahun untuk lebih mengenal lebih dalam lagi ilmu pengetahuan alam khususnya fenomena gerhana dengan mudah dan agar anak-anak bisa membiasakan diri dan terbiasa bersikap positif sebagai seorang muslim. Dengan tampilan visual yang dibuat dengan pendekatan karakter anak-anak dan menyesuaikan dengan tema besar yaitu gerhana yang akan ditampilkan yaitu gambar proses terjadinya gerhana dan dibuatnya karakter-karakter benda langit yang berhubungan dengan gerhana. Selain itu elemen-elemen dasar yang lain juga dibuat berdasarkan pendekatan visual sesuai dengan segmentasinya yaitu anak-anak muslim.

Perancangan akan dibuat berdasarakan segmentasi yaitu anak-anak yang berusia 7-11 tahun dan khususnya SD kelas 6, maka media penyampainya diharapkan akan menarik dan tidak membosankan ketika dipelajari.

## III.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan buku ilmu pengetahuan alam khususnya gerhana ini dimulai dengan mencari ciri khas yang berhubungan dengan anak-anak muslim dan sesuai dengan tema besar yaitu gerhana agar pesan yang akan dissampaikan dapat tersampaikan dengan baik kepada targetnya yaitu anak-anak muslim. Buku ini dibuat dengan mengkombinasikan gambar yang berhubungan dengan gerhana dan teks yang menjelaskan gambar. Ditambahkan juga lembar khusus untuk gambar dan penjelasan sikap yang baik saat menghadapi kejadian atau fenomena alam. Selain itu ditambahkan juga kolom untuk menjelaskan hal yang penting seperti penjelasan tentang ayat-ayat *al-quran* yang berhubungan dengan gerhana

dan penjelasan tentang sains yang dibuat ringkas dengan tata letak yang khusus agar mudah dimengerti saat dibaca.

### III.1.1 Pendekatan Komunikasi (Pendekatan Visual Dan Pendekatan Verbal)

Dengan segmentasi yaitu anak-anak muslim yang berumur 7-11 tahun yang memiliki karakter yang ceria, dinamis, serba ingin tahu dan tentu saja seorang muslim dapat memahami dengan mudah informasi berupa materi pembelajaran tentang ilmu pengetahuan alam khususnya fenomena gerhana dengan sikap yang baik saat menghadapi fenomena alam yang disampaikan kepada anak-anak secara menarik dan mempermudah mengenal proses terjadinya gerhana yang sulit dipahami oleh anak-anak.

Pendekatan visual yang akan dibuat dalam konsep perancangan media informasi berupa buku adalah dengan menyajikan visual yang berhubungan dengan tema besar yaitu gerhana dan selain itu ditambahkan juga benda-benda langit yang dibuat hidup dengan menambahkan mata, mulut, dan lainnya. Selain itu, ditambahkan juga karakter anak-anak islam menggunakan seragam sekolah islam.

Pesan yang ingin disampaikan yaitu informasi tentang proses terjadinya gerhana matahari, selain itu memberikan informasi bahwa sebagai umat muslim bagaimana bersikap positif saat menghadapi gerhana sebagai fenomena alam, serta membuat anak-anak menjadi lebih tertarik mempelajari ilmu pengetahuan alam khususnya gerhana.

### III.1.2 Strategi Kreatif

Dari permasalahan yang sudah ada dibab sebelumnya yaitu tentang kurangnya pemahaman anak-anak terhadap ilmu pengetahuan dan membiasakan bersikap positif saat menghadapi fenomena alam khususnya gerhana sebagai seorang muslim yang baik, maka strategi kreatif yang akan dibuat yaitu dengan menggunakan visual yang disesuaikan dengan karakteristik anak-anak yang kebanyakan menyukai hal-hal yang lucu, berwarna, dan menarik. Maka dipilihlah warna-warna cerah yang mewakili sifat anak-anak yang lucu, ceria dan dinamis. Selain itu akan ditambahkan lembar percobaan sederhana pada buku tersebut agar anak-anak lebih tertarik dan bisa mempraktikan sendiri proses gerhana dengan

materi yang disajikan. Tidak hanya itu tampilan visual yang akan di tampilkan yaitu bernuansa anak-anak tentu saja dengan target utama yaitu anak-anak muslim yang dibuat lebih menarik dengan karakter-karaker anak-anak islam sehingga menambah keinginan anak-anak untuk membaca dan tidak menimbulkan rasa bosan ketika membacanya. Selain itu tata letak gambar dan teks dibuat mengikuti anatomi buku karena buku ini bersifat formal namun disesuaikan dengan segmentasinya yaitu anak-anak, maka tata letaknyapun dibuat lebih menarik dan teratur bertujuan agar mudah dipahami dan anak-anak mengerti dengan materi yang disajikan.

Buku ini akan tampak berbeda dengan buku bergambar lainnya karena buku ini ditambahkan lembar pembatas bab yang di desain khusus serta ditambahkan sikap-sikap yang baik seperti berkata yang baik saat menghadapi suatu kejadian. Bentuk pembatas sengaja dibuat unik yaitu keluar dari bentuk bukunya berfungsi agar target *audience* bisa melihat judul materi yang disajikan saat melihat di *display*.




Gambar III.1 Contoh Tata letak buku saat disimpan di rak buku atau di rak toko buku

### III.1.2.1 Pendekatan Visual

Pendekatan visual yang akan dibuat dalam konsep perancangan media informasi berupa buku adalah dengan menyajikan gambar dengan warna-warna yang cerah seperti kuning, biru muda, oranye, dan lainnya agar

menarik karena dilihat dari pendekatan karakteristik anak yang ceria, dinamis, serba ingin tahu dan tentu saja seorang muslim yang bertujuan agar dapat merangsang daya tarik anak ketika membuka halaman buku dan tertarik mempelajari materi tersebut. Selain itu juga agar anak bisa berinteraksi dengan baik dengan materi yang telah dikemas semenarik mungkin dengan mengikuti karakteristik anak-anak. Materi yang disampaikan dalam bentuk ilustrasi berupa karakter anak-anak muslim dan beberapa objek benda-benda langit yang berhubungan dengan tema besar yaitu gerhana dengan dibuatnya beberapa karakter tersebut agar anak-anak lebih tertarik dan merasa senang saat belajar.




Gambar III.2 Contoh Karakter Bulan, Matahari Dan Bumi

### III.1.2.2 Pendekatan Verbal

Pendekatan verbal dilakukan secara komunikatif dengan menggunakan bahasa Indonesia (bahasa indonesia non formal dan sederhana) dengan penyampaian komunikasi yang ringan dan mudah dimengerti oleh anak usia 7-11 tahun.

## III.1.3 Strategi Media

Media informasi terus berkembang saat ini dan sangat diperlukan setiap saat karena melalui media informasi manusia dapat mengetahui informasi yang sedang berkembang, selain itu manusia juga bisa saling berinteraksi satu sama

lain. Melalui media informasi maka sebuah pesan dapat tersampaikan dengan baik jika media yang dibuat tepat dan informasi yang disampaikan bermanfaat bagi pembuat dan terutama untuk anak-anak .

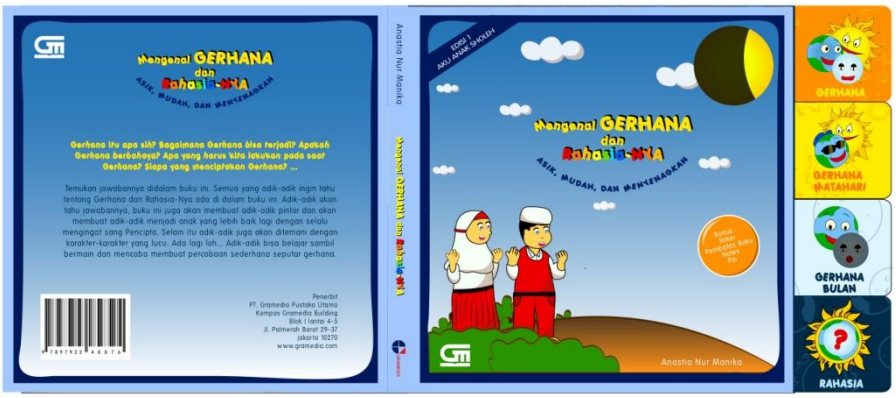
Dari target *audience* yang telah dipilih yaitu anak-anak maka media yang akan digunakan yaitu buku pengetahuan bergambar. Bertujuan agar anak-anak bisa ikut berinteraksi dan mengenal lebih dalam lagi tentang fenomena gerhana matahari.

Agar isi pesan tersebut tersampaikan kepada target *audience* dan mencapai tujuan seperti yang diinginkan, haruslah mempertimbangkan sistem strategi komunikasi yang tepat. Media dapat dibedakan menjadi dua, yaitu media utama dan media pendukung.

Pendekatan yang dilakukan adalah dengan cara mengemas informasi kedalam sebuah media ditambah media pendukung dan media promosi.

### III.1.3.1 Media Utama

Media utama merupakan buku dengan teknik penyajiannya berupa ilustrasi karakter sebagai daya tarik serta menambahkan materi dan pesan-pesan yang baik karena ditujukan untuk anak-anak muslim.




Gambar III.3 Contoh *Cover* Buku "Mengenal Gerhana Dan Rahasia-Nya"

### III.1.3.2 Media Pendukung

Media pendukung yang dimaksud adalah media tambahan berupa hadiah seperti pembatas buku, dan beberapa stiker dan Pin serta *packaging* yang menarik dengan maksud membuat pembeli tertarik untuk membeli

buku ini dan agar buku ini mudah dibawa anak-anak dengan desain yang unik. Selain itu media pendukung yang menjadi media promosi yaitu *Stand banner*, poster, dan bendera gantung.

### III.1.4 Strategi Distribusi

Strategi distribusi media pembelajaran ini yaitu akan disebarkan di sekolah-sekolah dasar khususnya sekolah dasar berbasis islam karena pembahasan sangat berhubungan erat dengan nuansa islami untuk anak-anak usia 7-11 tahun, selain itu pembahasan ini sudah masuk ke dalam kurikulum sekolah dasar yaitu KTSP 2006 kelas 6 SD semester II. Selain di sekolah media informasi ini juga akan di jual di toko buku seperti Gramedia, Gunung Agung, dan lainnya agar jangkauan penerima pesan semakin luas.

| **Bab** | **Standar Kompetensi** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Semester I** | | | | | | |
| I | Ciri-ciri khusus makhluk hidup | | | | | |
| II | | Perkembangbiakan makhluk hidup | | | | |
| III | | | Keseimbangan ekosistem | | | |
| IV | | | | Pelestarian makhluk hidup | | |
| V | | | | | Konduktor dan isolator panas | |
| VI | | | | | | Perubahan pada benda |
| **Semester II** | | | | | | |
| VII | Energi dan Perubahannya | | | | | |
| VIII | | Menerapkan konsep energi gerak | s | | | |
| IX | | | Bumi dan Alam Semesta | | | |
| X | | | | Gerakan Bumi dan Bulan | | |
| XI | | | | | Gerhana bulan dan matahari | |
| XII | | | | | | Sistem penanggalan |

*kolom yang berwarna adalah waktu penyebaran distribusi.

Tabel III.1 Contoh Tabel Materi dan Waktu Penyebaran Distribusi

### III.2 Konsep Visual

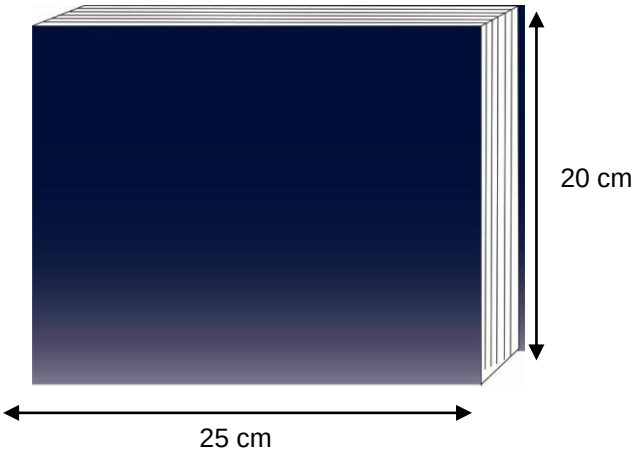
visual yang akan di tampilkan yaitu ilustrasi berupa karakter anak-anak dan beberapa benda langit yang berhubungan erat dengan gerhana yang bertemakan islami dan membuat beberapa tampilan proses gerhana serta pengenalan benda-benda yang aman untuk melihat gerhana dan pengenalan gerhana menurut islam secara khusus.



Gambar III.4 Contoh Sketsa Karakter

### III.2.1 Format Desain

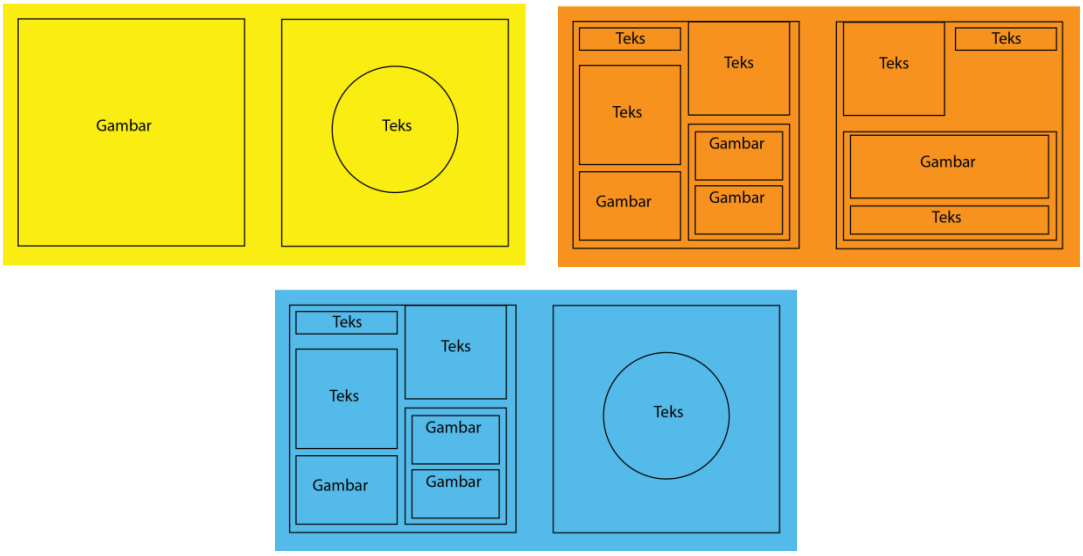
Format buku : Landscape berukuran khusus 20cm x 25cm. Bertujuan agar buku mudah dibawa atau fleksibel karena ukurannya yang tidak terlalu besar dan tebal.




Gambar III.5 Contoh Ukuran Buku

### III.2.2 Tata Letak (Layout)

Konsep tata letak pada perancangan buku ini mengikuti anatomi buku, karena buku ini akan dissebarkan disekolah-ssekolah sselain itu buku ini adalah buku ilmu pengetahuan tetapi isi dan pessan yang akan disampaikan tetap mengikuti karakteristik anak-anak yang ceria, lucu dan tidak kaku agar anak-anak mudah memahami alur materi dan agar anak-anak tidak bosan saat membaca.




Gambar III.6 Contoh Tata Letak (*Layout)*

### III.2.3 Tipografi

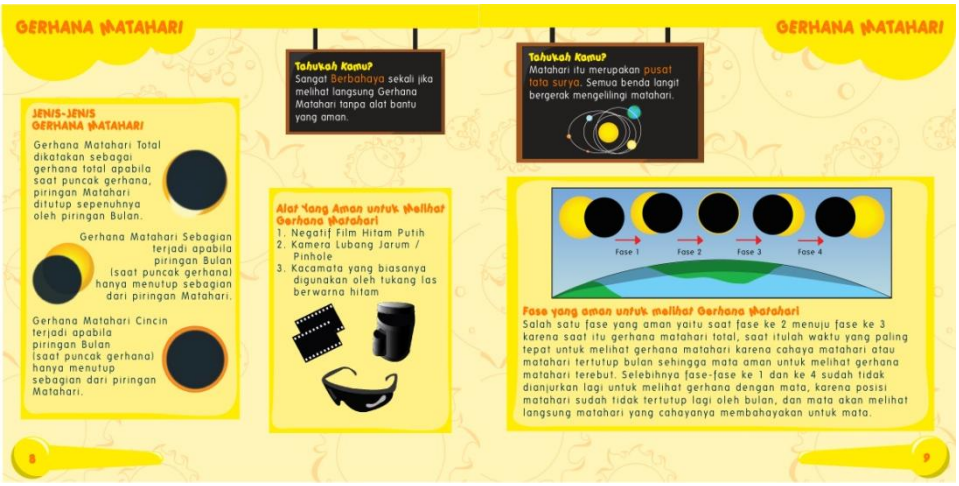
Pada perancangan buku ini, huruf  yang digunakan yaitu huruf yang memeilki fungsi yang sangat penting yaitu menggunakan huruf yang tingkat keterbacaan mudah dibaca, selain itu haruslah bisa mewakili karakteristik anak-anak dan tema besar yaitu gerhana. Tidak hanya itu huruf yang digunakan pun menggunakan huruf yang memiliki sifat tidak membosankan karena anak-anak yang akan membacanya. Serta mengikuti karakteristik benda langit yang bentuknya bulat maka dipilihlah huruf Porkys Heavy digunakan pada judul dan sub judul pada buku ini. selain itu hurufnya yang menarik sesuai dengan sifat target yaitu anak-anak yang bersifat aktif, dinamis, dan serba ingin tahu. Huruf Folks berfungsi agar mudah dibaca dalam waktu yang singkat dan membuat nyaman dibaca oleh anak-anak dan kedua huruf ini termasuk kedalam jenis huruf sans serif.

Porkys Heavy
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # $ % ^ & * ( ) _ +

Gambar III.7 Contoh Huruf *Headline* Porky's Heavy

Folk Normal
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # $ % ^ & * ( ) _ +

Gambar III.8 Contoh Huruf *Bodytext* Folk Normal




Gambar III.9 Contoh halaman

### III.2.4 Ilustrasi

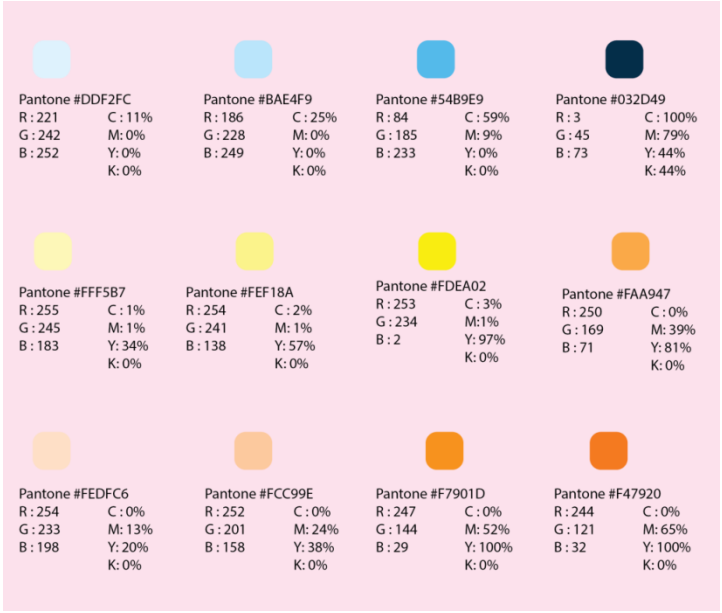
Ilustrasi adalah unsur atau bagian yang paling penting dalam perancangan buku ini. Illustrasi yang dipilih adalah karakter jepang dan eropa karena karakter jepang yang kebanyakan menggambarkan anak-anak yang lucu, aktif, dan cerdas, sedangkan eropa agak sedikit dilebih-lebihkan sesuai dengan kebutuhan dari buku ini yang mengangkat karakteristik anak-anak yang lucu, dinamis dan cerdas serta beragama islam. Dengan dipilihnya gaya ilustrasi tersebut semoga anak-anak merasa senang dan nyaman ketika melihat illustrasi dalam buku ini serta mengerti tentang isi materi yang ada dalam buku ini.



Gambar III.10 Contoh ilustrasi karakter anak SD

### III.2.5 Warna

warna merupakan salah satu elemen yang sangat penting dalam sebuah perancangan buku ini. Warna dapat dikategorikan sebagai alat untuk memperkuat pesan yang akan disampaikan. Dengan pemilihan warna yang disesuaikan dengan karakter anak-anak yang biasanya dipakai warna-warna yang cerah yang bertujuan agar anak-anak tidak bosan saat membaca. Pewarnaan yang digunakan pada buku ini adalah warna yang memiliki kesan ceria, *havefun* (diambil dari warna gerhana dan karakter anak-anak) yang ceria, lucu, cerdas dan beragama islam seperti warna kuning, oranye, merah muda, biru, biru muda, dan lainnya. Selain itu warna yang dipilih yaitu menggunakan warna-warna yang berhubungan dengan gerhana.




Gambar III.11 Contoh warna