DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……... i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSLUSIF …… ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS …….. iii
KATA PENGANTAR ……..... iv
ABSTRAK ……. v
ABSTRACT ..……... vi
DAFTAR ISI …….. vii
DAFTAR GAMBAR ……. x
DAFTAR TABEL …….……. xi
KOSAKATA/*GLOSSARY*……. xii
DAFTAR LAMPIRAN ……. xiv

Bab I Pendahuluan ……... 1
I.1. Latar Belakang Masalah …… 1
I.2. Identifikasi ……. 3
I.3. Rumusan …… 3
I.4. Batasan Masalah …… 3
I.5. Tujuan Perancangan ……... 4

Bab II Pemeliharaan Penyu Sisik Di Kawasan Pantai Batu Hiu …… 5
II.1. Penyu …….. 5
II.1.1. Pengertian Penyu ……... 5
II.1.2. Taksonomi Penyu .....…….. 6
II.1.3. Morfologi Penyu ……... 7
II.1.4. Jenis-Jenis Penyu ……... 9
1. Penyu Belimbing, *Leatherback Turtle, Dermochelys coriacea* … 9
2. Penyu Tempayan, *Loggerhead Turtle, Caretta-caretta* …… 10
3. Penyu Hijau, *Green Turtle, Chelonia mydas* …… 11
4. Penyu Sisik, *Hawksbill Turtle, Eretmochelys imbricata* ……... 12
5. Penyu Lekang, *Oliveridley Turtle, Lepidochelys olivacea* …… 13

6. Penyu Pipih, *Flatback Turtle, Natator depressus* ……. 13
7. Penyu Kempii, *Kempsridley Turtle, Lepidochelys kempii* ...……. 14
II.2. Penyu Sisik ……. 15
II.3. Pantai Batu Hiu …….. 18
II.4. Permasalahan Penyu Sisik di Kawasan Pantai Batu Hiu ……... 18
II.5. Kampanye …….. 19
II.5.1. Pengertian Kampanye …… 19
II.5.2. Ciri-Ciri Kampanye…… 20
II.5.2. Jenis-Jenis Kampanye …… 20
1. *Product-Oriented Campaigns* …… 20
2. *Candidate-Oriented Campaigns* …… 21
3. *Ideologically or Cause Oriented Campaigns* …… 22
II.5.3. Tujuan Kampanye …….. 22
II.6. Target Audiens ……... 23
II.6.1. Demografis ……. 23
II.6.2. Geografis …… 23
II.6.3. Psikografis …….. 23
II.7. *Event*…… 24

Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual ……... 25
III.1. Strategi Perancangan ….……. 25
III.1.1. Pendekatan Komunikasi ……. 25
III.1.2. Strategi Kreatif ……... 26
III.1.3. Strategi Media …… 26
III.1.4. Strategi Distribusi …….. 28
III.2. Konsep Visual …… 28
III.2.1. Format Desain …… 28
III.2.2. Tata Letak (*Layout*) …… 29
III.2.3. Tipografi …… 30
III.2.4. Ilustrasi ……... 30
III.2.5. Warna ……. 31

Bab IV	Teknis Produksi Media ……..	33
IV.1.	Media Utama …….	33
	Backdrop pada *stage* ……	33
	Photo Booth ……..	34
	Umbul-umbul ……	34
	Maskot *Event* ……	35
	Gapura ……..	35
	Papan Info ……	36
	Mini Flag ……..	36
IV.2.	Media Pendukung ……..	37
	Pin ……..	37
	Gantungan Kunci ……...	37
	Mug ……	38
	Kaos ……...	39
	Flayer …….	39
	Brosur …….	40

DAFTAR PUSTAKA …… 41

LAMPIRAN ……... 43