DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
KOSAKATA/GLOSSARY xii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 4
I.3. Rumusan Masalah 4
I.4. Batasan Masalah 4
1.5. Tujuan Perancangan. 4
BAB II JENIS KUPU-KUPU LANGKA DI INDONESIA 5
II.1. Definisi Kupu-kupu 5
II.1.1. Klasifikasi Bedasarkan *Superfamilly* 6
II.1.2. Jenis Kupu-kupu Langka di Indonesia 10
II.1.3. Siklus Hidup Kupu-kupu. 15
II.1.4. Habitat Kupu-kupu. 16
II.1.5. Aktivitas Kupu-kupu. 16
II.1.6. Pakan Kupu-kupu. 17
II.1.7. Peranan dan Keberadaan Kupu-kupu di Lingkungan. 17
II.2. Pemahaman Masyarakat Mengenai Spesies Kupu-kupu Langka 18
II.3. Kesimpulan dan Solusi 18
II.4. Media Informasi 18
II.4.1. Definisi Media Informasi 19
II.4.2. Pengertian Ensiklopedia 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 21
III.1. Strategi Perancangan 21
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 21
III.1.2. Strategi Kreatif 24
III.1.3. Strategi Media 24
III.1.4. Strategi Distribusi 26
III.2. Konsep Visual 26
III.2.1. Format Desain 27
III.2.2. Tata Letak. 27
III.2.3. Tipografi 28
III.2.4. Ilustrasi 29
III.2.5. Studi Karakter 30
III.2.6. Warna 31
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 32
IV.1. Media Utama 32
IV.2. Pra Produksi Media 32
IV.3. Teknis Cetak 35
IV.3.1. Ensiklopedia 35
IV.4. Media Pendukung 39
IV.4.1 *Gimmick* 39
IV.3 Media Promosi 41
DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....