BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama dalam perancangan tugas akhir ini yaitu buku ensiklopedia anak yang membahas tentang jenis kupu-kupu asli Indonesia pada jenis yang langka, maka dari itu buku ini diberi judul, **Mengenal Jenis Kupu-kupu Langka di Indonesia**. Media ini berukuran 40cm x 25cm, dicetak dengan menggunakan mesin cetak offset dengan media kertas berbahan Alkasia 160 gram bertekstur, dikemas menggunakan *hard cover* yang sudah terbungkus oleh gambar *cover* utama yang dibuat.

IV.2 Pra Produksi Media

Sebelum memasuki pada tahap produksi media, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan buku ensiklopedia ini meliputi.

- Konsep

  Pada proses pra produksi dimulai dengan meneliti bentuk asli kupu-kupu pada tiap jenisnya, dimulai pada tahap pembentukan sayap yang dibuat dengan mengikuti bentuk, warna dan ukuran sesungguhnya menggunakan gaya visual realis dengan tujuan agar gambar yang dibuat persis seperti aslinya, teknik yang digunakan dalam pembuatan karakter yaitu dengan menggunakan teknik *brush* tujuan pemilihan teknik ini agar pembuatan karakter bisa tergambarkan secara maksimal.

  Karakteristik visual pada tiap jenis pun, menjadi salah satu fokus yang terpenting dan penuh pertimbangan, mulai dari pengukuran bentangan sayap pada masing-masing jenis serta pola warna yang dibuat mengikuti seperti aslinya dengan harapan bisa menjadi gambaran bagi para audien yang membacanya.

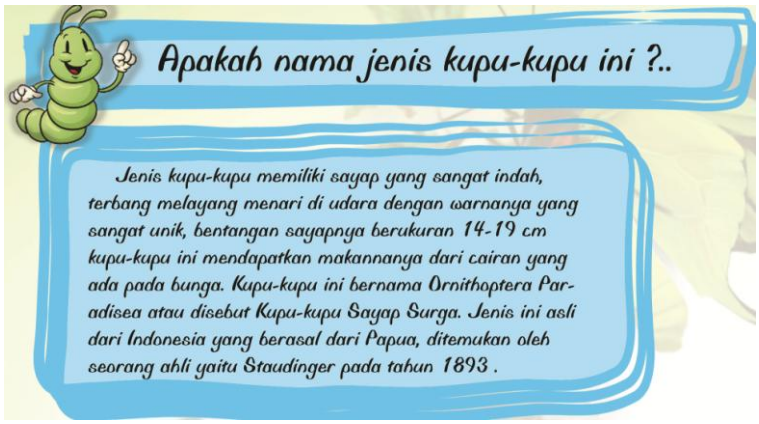


Gambar IV.1 Pengukuran bentang sayap *Troides Helena*

Sumber : Gambar Pribadi

- Narasi

Setelah konsep utama pada media sudah jelas, maka tahap selanjutnya yaitu penambahan narasi pada tiap halaman yang bertujuan untuk memperjelas informasi yang dibuat mengenai jenis kupu-kupu langka di Indonesia.

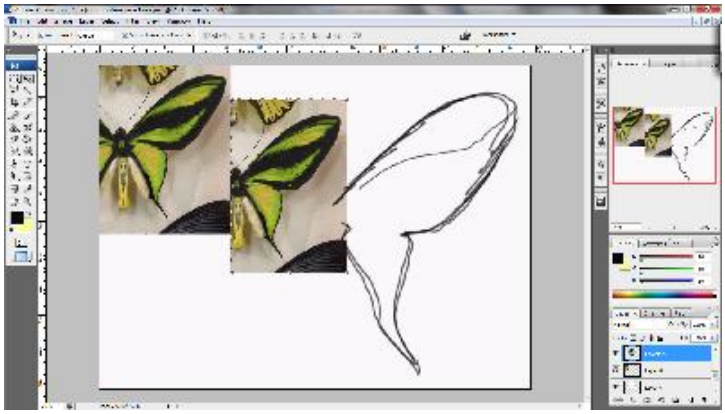


Gambar IV.2 Penambahan narasi sebagai penjelas

Sumber : Gambar Pribadi

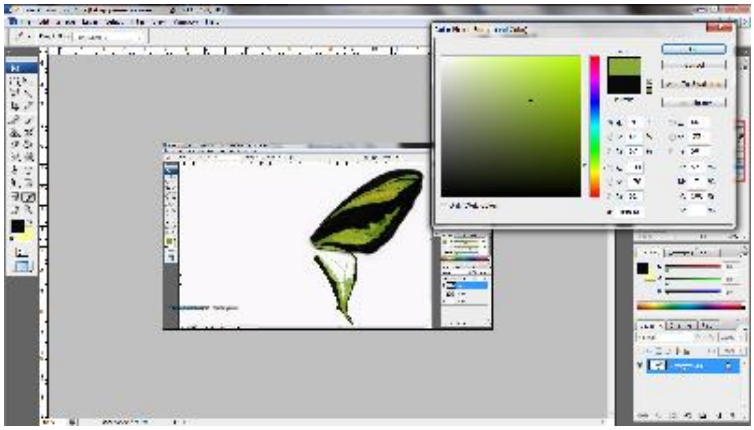
- Produksi

Teknis produksi dimulai dengan melakukan sketsa digital menggunakan teknik *brush* menggunakan *software Adobe Photoshop Cs 3* dimana langkah yang dilakukan yaitu membuat garis luar sebagai pembatas saat melakukan colloring pada sayap kupu-kupu agar tidak melebihi ukuran yang sudah ditentukan.

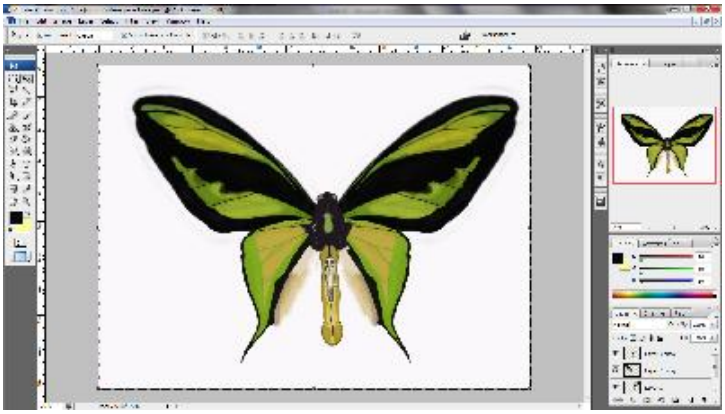


Gambar IV.3 Hasil *print screen* tahap pengerjaan sketsa
Sumber: Gambar Pribadi

Setelah *outline* pada sayap kupu-kupu sudah terbentuk, proses selanjutnya yaitu teknik pewarnaan yang disesuaikan dengan warna aslinya, sampel warna didapat menggunakan *eyedropper tool* agar warna yang diaplikasikan sesuai dengan warna aslinya.



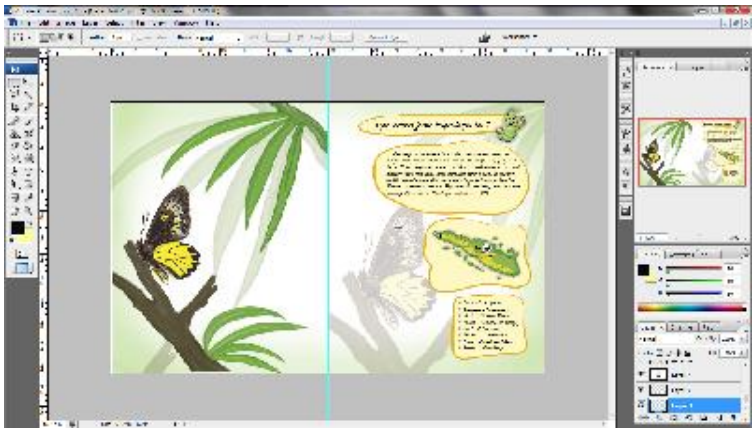
Gambar IV.4 Hasil *print screen* proses pewarnaan
Sumber: Gambar Pribadi



Gambar IV.5 *print screen* karakter selesai

Sumber: Gambar Pribadi

Setelah karakter selesai, penambahan elemen pendukung yaitu pembuatan pohon sebagai pakan kupu-kupu dibuat sama yaitu menggunakan tehnik brush, agar karakter dengan tema tidak berlawanan dan terlihat seirama.



Gambar IV.6 *print screen* elemen pendukung

Sumber: Gambar Pribadi

IV.3 Teknis Cetak

IV.3.1 Ensiklopedia (Media Utama)

Ensiklopedia sebagai media penyampai informasi tentang keberadaan jenis kupu-kupu langka di Indonesia. Informasi yang disampaikan pada media ini memiliki konsep visual yang menarik,

memiliki keunikan serta daya tarik tersendiri serta sekaligus menjadi sumber pengetahuan yang sangat penting untuk diketahui oleh anak-anak.

Adapun media yang dibuat dibentuk menjadi sebuah buku yang diantaranya meliputi.

- *Cover Book*



Gambar IV.7 *Cover book* ensiklopedia (media utama)
Sumber: Gambar Pribadi



Gambar IV.8 Punggung buku
Sumber: Gambar Pribadi

Cover book dibuat untuk menjilid isi buku agar tertata dengan rapih, adapun jenis bahan yang digunakan untuk pembuatan cover book yaitu meliputi.

Ukuran: 27 cm X 42 cm
Format buku : *Landscape*
Bahan : *Art Paper* 150 gram *hard cover*, laminasi *glosy* panas
Teknis produksi: Cetak *offset* sparasi

- Karakter

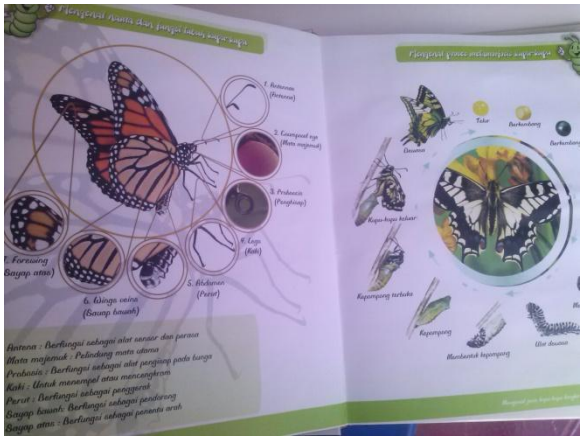
Karakter pada masing-masing jenis dibuat semirip mungkin dengan aslinya, jenis kertas yang digunakan untuk pencetakan karakter menggunakan kertas alkasia, pemilihan kertas ini karena tekstur yang ada pada kertas tersebut menyerupai sisik yang ada pada sayap kupu-kupu, berikut rincian jenis kertas yang digunakan.

Ukuran : *Custom* (disesuaikan dengan ukuran asli)
Bahan : *Alkasia* 230 gram bertekstur
Teknik pembuatan : *Cutting*



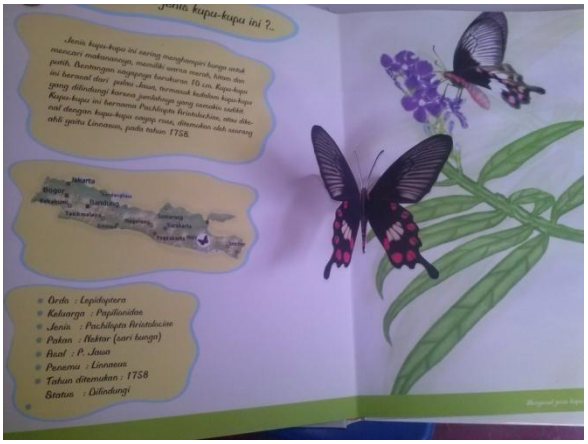
Gambar IV.9 Karakter
Sumber: Gambar Pribadi

- Isi



Gambar IV.10 Materi pembuka

Sumber: Gambar Pribadi



Gambar IV.11 Isi media utama

Sumber: Gambar Pribadi

Ukuran : 40 cm X 25 cm

Format buku : *Landscape*

Bahan : Art paper 260 gram

Teknis cetak : *Offset sparasi*

IV.4 Media Pendukung

IV.4.1 *Gimmick*

Gimmick merupakan suatu ide yang dilakukan agar audiens semakin tertarik pada suatu produk yang ditawarkan, biasanya berupa hadiah untuk pembelian suatu produk berjumlah satu atau lebih tergantung target promosi yang dilakukan.

a. Pin dan Gantungan Kunci

Pemilihan media pin dan gantungan kunci yaitu sebagai aksesoris yang simpel mudah dipakai sesuai keinginan target dan dapat ditempel pada media berupa, baju, topi, tas dan lain sebagainya. Jenis bahan yang digunakan untuk media ini yaitu menggunakan *Mate Paper* berukuran 5,8 berbentuk bulat dan dilapisi laminasi glossy panas.



Gambar IV.12 Pin dan gantungan kunci
Sumber : Gambar pribadi

b. Topeng

Pemilihan media topeng dibuat karena target audiens pada pembuatan media ini adalah anak-anak, dilihat dari aktivitasnya anak-anak sangat suka bermain dengan menggunakan topeng. Topeng yang dibuat disesuaikan dengan standar wajah anak dengan diameter 15cm x 12cm.

Bahan yang digunakan untuk pembuatan topeng ini yaitu *Art Paper* 310 gram.



Gambar IV.13 Topeng
Sumber : Gambar pribadi

c. Jadual Mata Pelajaran

Pemilihan media jadual pelajaran dengan ukuran 42cm x 29,7cm dibuat karena target audiens pada pembuatan media ini adalah anak-anak sekolah dasar. Jenis bahan yang digunakan untuk pembuatan media ini yaitu menggunakan bahan *Art Paper* 260 gram dan dilaminasi glossy panas.



Gambar IV.14 Jadual mata pelajaran
Sumber : Gambar pribadi

d. Stiker

Pemberian stiker pada target dapat membuat mereka mengingat pesan yang disampaikan. Media ini pun dapat diletakkan di berbagai tempat. Jenis media ini memiliki diameter ukuran 10 cm x 7 cm dicetak dengan menggunakan jenis bahan *Vinyl Duratac* agar media tidak mudah sobek dan memilkiki elastisitas yang lebih baik.



Gambar IV.15 Stiker

Sumber : Gambar pribadi

IV.5 Media Promosi

Agar dapat diketahui oleh target audien maka diperlukanya suatu media promosi yang tepat. Media tersebut antara lain.

a. Poster

Poster merupakan media lini atas yang juga termasuk media luar ruang. Poster dapat ditempatkan atau dipasang di tempat-tempat umum. Ukuran diameter poster berukuran A2 atau setara dengan 42 cm x 59.4 cm dicetak menggunakan tehnik cetak sparasi pada kertas berbahan *Sintetic Paper*.



Gambar IV.16 Poster
Sumber : Gambar pribadi

b. X-banner

X-banner adalah media yang dapat memberikan informasi persuasif yang cukup panjang. Media ini mampu menarik perhatian target audiens jika ditempatkan pada tempat yang sesuai. Ukuran 160cm X 60cm, teknik pembuatan cetak *offset* berbahan *fl matte* 06.



Gambar IV.17 *X-banner*
Sumber : Gambar pribadi