DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERTANYAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
Bab I Pendahuluan 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 4
Bab II Kemasan Risoles dan Pandangan Masyarakat 5
II.1. Definisi Risoles 5
II.1.1 Profil Cafe Derisol 6
II.1.2 Visi dan Misi Café Derisol 7
II.1.3 Geografis Risoles Derisol 7
II.1.4 Pemasaran Risoles Derisol 8
II.1.5 Segmentasi Pasar Risoles Derisol 8
II.2. Jenis-jenis Risoles Derisol 8
II.3. Kemasan Risoles Derisol 9
II.3.1 Definisi Kemasan 11
II.3.2 Jenis-jenis Kemasan 12
II.3.3 Fungsi Kemasan 13
II.3.4 Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Menyusun Kemasan 14
II.4. Pandangan Masyarakat terhadap Kemasan Risoles Derisol 15
II.5. Kesimpulan dan Saran 16

Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 18
III.1. Strategi Perancangan 18
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 18
III.1.2 Strategi Kreatif 20
III.1.3. Strategi Media 21
III.1.4. Strategi Distribusi 23
III.2. Konsep Visual 24
III.2.1. Format Desain 26
III.2.2. Tata Letak (*layout*) 28
III.2.3. Tipografi 29
III.2.4. Ilustrasi Kemasan Risoles Derisol 30
III.2.5. Food Fotografi 32
III.2.6. Warna 33
Bab IV Teknis Produksi Media 35
IV.1. Media Utama 35
IV.1.1 Kemasan Kertas satu Porsi 35
IV.1.2 Kemasan Box Setengah Lusin 36
IV.1.3 Kemasan Box Satu Lusin 36
IV.2. Media Pendukung 37
IV.2.1 Brosur 37
IV.2.2 Daftar Menu 38
IV.2.3 Stiker 38
IV.2.4 Kantong Plastik 39
IV.2.5 Kertas Roti 39
IV.2.6 T-shirt 40
IV.2.7 Celemek 40
IV.2.8 Pin 41
IV.2.9 Gantungan Kunci 41
IV.2.10 Mug 42
DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN 45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP