DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERTANYAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
KOSAKATA/GLOSSARY xiv
Bab I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Kerangka Berfikir 5
Bab II Tari Topeng Menor 6
II.1 Pengertian Tari 6
II.2 Pengertian Topeng 6
II.3 Penari Topeng 8
II.4 Filosofi Tari Topeng Cirebon 9
II.5 Penyebab Hilangnya Nilai Spiritual 10
II.6 Menor 12
II.7 Filosofi Gerakan Tari Topeng Menor 14
II.7.1 Tari Topeng Pamindo-Samba Abang 14
II.7.2 Tari Topeng Tumenggung dan Jingganonom 15
II.7.3 Tari Topeng Klana 16
II.7.4 Tari Topeng Rumyang 17
II.8 Aspek Filosofi Tari Topeng Menor Dilihat Dari Gerak 18

II.9 Busana Topeng Menor 20
II.10 Media Informasi 20
II.11 Buku 21
II.12 Analisa Masalah 22
II.12 Penyelesaian Masalah 25
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 26
III.1 Target Audiens 26
III.2 Strategi Perancangan 26
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 27
III.1.2 Strategi Kreatif 28
III.1.3 Strategi Media 29
III.1.4 Strategi Distribusi 32
III.1.5 Sistem Kerja Sama 34
III.2 Konsep Visual 36
III.2.1 Format Desain 37
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 39
III.2.3 Tipografi 41
III.2.4 Warna 42
III.2.5 Maskot 43
III.2.6 Konsep Desain Maskot 44
Bab IV Teknis Produksi Media 45
IV.1 Perangkat Lunak 45
IV.1.1 Adobe Illustrator CS 3 45
IV.1.2 Adobe Photoshop CS 3 45
IV.1.3 Adobe InDesign CS 3 45
IV.2 Media Dan Teknis Produksi 45
IV.2.1 Buku Informasi 45
IV.2.2 Poster 46
IV.2.3 *Standing Character* 47
IV.2.4 Iklan Koran 48
IV.2.5 Maskot 49
IV.2.6 Brosur 50

IV.2.7 *Baligho* 51
IV.2.8 Desain Rak Buku..... 52
IV.2.9 *Wobler* 53
IV.2.10 Kaos..... 53
IV.2.11 Mini *X-Banner* 54
IV.2.12 Flag..... 55
DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN..... 59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP