DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS iii
KATA PENGANTAR. iv
ABSTRAK v
ABSTRACT. vi
DAFTAR ISI. vii
DAFTAR GAMBAR. ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR KOSAKATA xii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
BAB II PEMANFAATAN ECENG GONDOK SEBAGAI KERAJINAN 5
II.1 Tumbuhan. 5
II.2 Tumbuhan Air 5
II.3 Tumbuhan Liar (Gulma) 10
II.3.1 Jenis-Jenis Gulma 11
II.3.2 Kerugian Akibat Gulma 12
II.4 Tumbuhan Eceng Gondok 13
II.4.1 Habitat 14
II.4.2 Dampak Negatif 15
II.4.3 Penanggulangan 16
II.4.4 Manfaat Eceng Gondok 16
II.4.5 Serat Eceng Gondok 18
II.5 Kerajinan Eceng Gondok 20
II.6 Analisa Masalah 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 31
III.1 Target Audiens 31
III.1.1 Strategi Perancangan 32
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 33
III.1.3 Strategi Kreatif 34
III.1.4 Strategi Media.....34
III.1.5 Strategi Distribusi.....36
III.2 Konsep Visual.....37
III.2.1 Format Desain.....37
III.2.2 Tata Letak 37
III.2.3 Tipografi 39
III.2.4 Ilustrasi 40
III.2.5 Warna.....41
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 42
IV.1 Media Utama 42
IV.1.1 Sampul buku 43
IV.1.2 Isi Buku.....44
IV.2 Media Pendukung 45
IV.2.1 Poster 45
IV.2.2 Kalender.....46
IV.2.3 Pin 47
IV.2.4 Stiker.....48
IV.2.5 Pembatas Buku 49
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN