DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

Bab I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Pembatasan Masalah 3
I.5 Metode Penelitian 3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data 4
I.6 Tujuan Penelitian 5
I.7 Manfaat Penelitian 5
I.8 Kerangka Penelitian 6
I.9 Sistematika Penulisan 7

Bab II Poster Film Musikal, Komunikasi, Persepsi, dan Teori Analisis Wacana 8
II.1 Film, Distribusi dan Kontribusinya 8
II.1.1 Jenis Film 9
II.1.2 Film Musikal 11
II.1.3 *Subgenre* Film Musikal 11
II.1.4 Perkembangan Film Musikal Khususnya di Indonesia 15

II.2 Media Poster 16
II.2.1 Jenis Poster 17
II.2.2 Poster Film 24
II.3 Elemen Visual pada Poster Film 27
II.3.1 Tipografi 28
II.3.2 Ilustrasi 30
II.3.3 Warna 31
II.3.4 Tata Letak (*Layout*) 34
II.4 Anatomi Poster Film 36
II.5 Pengertian Persepsi 38
II.6 Pengertian Komunikasi dan Prosesnya 38
II.7 Analisis Wacana 39
II.7.1 Pendekatan Analisis Wacana yang Memfokuskan pada Representasi 40

Bab III Pemaparan Poster Film Musikal Indonesia 41
III.1 Data Film Ambilkan Bulan 41
III.1.1 Sinopsis Film Ambilkan Bulan 42
III.2 Pemaparan Poster Film Ambilkan Bulan 46

Bab IV Analisis Wacana Poster Film Musikal Indonesia 56
IV.1 Analisis Poster Film Musikal Ambilkan Bulan Berdasarkan Anatomi Poster Film 56
IV.2 Analisis Wacana Poster Film Ambilkan Bulan 62
IV.2.1 Tabel Analisis Wacana Poster Film Musikal 63
IV.2.2 Ikhtisar Analisis Wacana Poster Film Musikal Ambilkan Bulan 73

Bab V Kesimpulan dan Saran 79
V.1 Kesimpulan 79
V.2 Saran 79

DAFTAR PUSTAKA 80
LAMPIRAN 82