PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI MUATAN KOMUNIKASI PADA POSTER FILM MUSIKAL INDONESIA

(Studi Kasus: Poster Film 'Ambilkan Bulan')

DK 38315/Skripsi

Semester II 2012-2013

Oleh:

Ria Fathya Luqman

51909119

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013