DAFTAR PUSTAKA

Bagus, M. (2010). Buku Ajar Psikologi Komunikasi- Fakultas Psikologi. Surabaya: Universitas Airlangga.

Creswell, J.W. (2008). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches.* (3rd. ed). CA: Sage Publication.

Dheny. 2011 (14 Oktober). Fungsi Media Komunikasi. Tersedia di : http://dhenyb.blogspot.com/2011/10/fungsi-media-komunikasi.html [12 April 2013]

Djuhara, S. (2006). Persepsi Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Corporate Terhadap Penerapan " Silaturahmi Patriot 135 "Oleh Bagian Komunikasi Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Corporate Bandung. [PDF Skripsi]. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Komputer Indonesia

Hamka, M. (2002). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Pengawasan Kerja dengan Motivasi Berprestasi. [PDF Skripsi]. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah.

Jefkins, F. (1997). *Periklanan.* Jakarta: Erlangga

Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunkasi Visual*.Yogyakarta: Penerbit Andi.

Koswara, Kamaludin. 2012 (September). Ornamen (pengertian, macam-macam, fungsi).Tersedia di http://kamaludinks.blogspot.com/2012/09/ornamen.html [16 Mei 2013]

Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran

Kuswarno, E. (2006). Tradisi Fenomenologi Pada Penelitian Komunikasi Kualitatif : Sebuah Pengalaman Akademis. Jurnal MediaTor, 7, 51-55.

Lukmana, Indra. 2011 (1 Februari). Pengertian Ornamen. Tersedia di : http://indra-masterofart.blogspot.com/2011/02/pengertian-ornamen.html [16 Mei 2013].

Maddy, K. 2009 (10 Oktober). Jenis-Jenis Media Komunikasi. Tersedia di : http://ammarawirausaha.blogspot.com/2009/10/jenis-jenis-media-komunikasi-jenis.html [11 April 2013]

Puspitasari, L. 2007. Perilaku Membeli Rokok A Mild Pada Remaja Ditinjau Dari Persepsi Terhadap *Event* Musik. [PDF Skripsi]. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.

Rakhmat, J. (2001). *Psikologi Persepsi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Saputra, A. (2004). *Pendidikan Seni SMA*. Bandung: CV. Tunggal.

Sutandur, E, W, Sukimin. (2006) *Terampil Berkarya Seni Rupa 2*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.

Winardi. (1990). *Ilmu Ekonomi dan Aspek-Aspek Metodologisnya*. Jakarta: Rineka Cipta.