DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..…i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……ii

HAK EKSLUSIF.....iii

KATA PENGANTAR..……...……...……iv

ABSTRAK……...…….....v

ABSTRACT……..…….....vi

DAFTAR ISI……..vii

DAFTAR GAMBAR...…….……...ix

DAFTAR TABEL…...…….....x

DAFTAR LAMPIRAN.....xi

Bab I Pendahuluan…….…….…….…….....1

1.1 Latar Belakang Masalah.……..……..……...……1
1.2 Identifikasi Masalah…….…….……...…..4
1.3 Rumusan Masalah……..…….……...……....4
1.4 Pembatasan Masalah……...…….……...…...4
1.5 Tujuan Perancangan……..…….....……...….5

Bab II Tinjauan Peraturan FIFA, Sepak Bola Di Indonesia

Dan Media Informasi……6

2.1 FIFA.……....…….……..……6
2.1.1 Tugas FIFA Sebagai Badan Tertinggi……...……...…..….8
2.1.2 Kinerja FIFA Di Indonesia……..…..…8

2.2 Sepak Bola Di Indonesia……..…...…….9
2.2.1 Sejarah Sepak Bola Indonesia…….....……...…..9
2.2.2 Tinjauan Peraturan Sepak Bola Di Indonesia…..…..…...….10
2.3 Suporter Di Indonesia…….……..12
2.3.1 Fanatisme Suporter Di Indonesia……..……...…..……..13

2.4 Peran Media Informasi Sebagai Komunikasi Massal……...…….15

Bab III Strategi Perancangan Dan Konsep

Visual Kampanye Sosial……...…….....….17

3.1 Strategi Perancangan...…….……...…….....….17
3.1.1 Pendekatan Komunikasi...…….…..…..…..17
3.1.1.1 Pendekatan Visual……...…….……..17
3.1.1.2 Pendekatan Verbal…….17
3.1.2 Strategi Kreatif…….....…….……..18
3.1.3 Strategi Media…..…….……..18
3.1.4 Strategi Distribusi...……..…….…….21
3.2 Konsep Visual...……..22
3.2.1 Format Desain……..……...……23
3.2.2 Tata Letak……..……...……..23
3.2.3 Tipogrfi……24
3.2.4 Ilustrasi……..……..….25
3.2.5 Warna……...……...26

Bab IV Teknis Produksi Media…….…….……...27

4.1 Teknis Media…….....…….26

4.2 Teknis Produksi Media……..……...…….……27

DAFTAR PUSTAKA……39

LAMPIRAN……..40