BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Informasi sangatlah penting untuk kehidupan di dunia saat ini, apalagi kita hidup di era teknologi informasi yang mempunyai karakteristik yang begitu cepat dalam perkembangannya, hari ini dunia berubah dengan cepatnya dibandingkan dengan era sebelumnya. Perubahan zaman yang sangat begitu cepat dibutuhkan suatu pengumpulan dan proses informasi yang merupakan dasar yang paling esensial. Teknologi informasi mempunyai pengaruh besar dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat karena sudah merupakan bagian dari kehidupan masyarakat sekarang. Dunia pendidikan, pemerintahan, bisnis dan usaha, sampai kesehatan.

Dalam dunia yang sedang berkembang ini kita membutuhkan sebuah alat yang dapat membantu kita untuk mempermudah dan mempercepat menyelesaikan pekerjaan sehari-hari diantaranya komputer. Komputer adalah sebuah mesin penghitung elektronik yang cepat dan dapat menerima informasi input digital, kemudian memprosesnya sesuai dengan program yang tersimpan di memorinya, dan menghasilkan output yang berupa informasi. Informasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat bahkan informasi adalah suatu hal yang harus dipenuhi dalam perkembangan pembangunan di lingkungan masyarakat sekarang. Untuk memudahkan dan mendapatkan banyak informasi, maka kita dapat memanfaatkan

komputer melalui aplikasi internet. Internet sebagai jendela dunia yang dapat memberikan banyak informasi dan dapat diakses di mana saja. Peningkatan kebutuhan akan informasi yang terus bertambah menjadikan adanya tuntutan akan sistem yang dapat menunjang dan dapat menyajikan informasi secara luas dan cepat. Kebutuhan akan informasi juga memunculkan pemikiran bahwa dengan informasi yang akurat, relevan dan cepat maka, proses dari suatu implementasi kerja dapat berjalan dengan lancar. Tentu saja hal tersebut tidak akan lepas dari peran serta manajemen yang mengatur sistem informasi yang akan dibangun dan dikembangkan.

Proses penjualan yang berorientasi pada kebutuhan sehari-hari telah menjadi bahan utama dalam pembangunan dimana suatu kelompok atau organisasi menjalankan usahanya untuk mendapatkan laba atau keuntungan yang sangat besar. Ada kalanya setiap pemikiran dalam proses penjualan menjadi suatu ajang kreatifitas dan inovasi untuk menjadikan produk yang dihasilkan berkualitas, dikenal banyak orang dan diterima oleh masyarakat akan tetapi, setiap pemikiran tersebut memunculkan banyak persaingan. Maka dari itu untuk mengantisipasi persaingan yang semakin banyak maka dibutuhkannya kreatifitas dan inovasi yang lebih baik lagi dibandingkan dengan bisnis lain, contohnya pengembangan pemasaran dan sistem pembelian produk melalui pemanfaatan sumber daya teknologi informasi melalui internet dengan membangun sebuah *web*. *Web* merupakan salah satu media penyaji informasi yang sangat popular pada zaman sekarang ini, dengan segala keunggulannya teknologi internet yang berkembang pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha seperti

pemesanan, pembelian, penjualan dan sebagainya, memungkinkan informasi dapat diberikan dan didistribusikan secara cepat, lengkap, mudah, murah , efisien, efektif.

D'Chies Shop merupakan suatu bisnis usaha penjualan di bidang Pakaian. *D'Chies Shop* masih mengalami kendala dalam hal mempromosikan dan memasarkan produk yang ditawarkan kepada para konsumennya, dikarenakan belum adanya media promosi yang menggunakan teknologi informasi berbasis web, melainkan masih menggunakan media secara manual yang ruang lingkupnya masih sempit dan kurang efisien. Hal ini mengakibatkan konsumen harus datang langsung ke toko jika ingin melihat pakaian dan membeli pakaian.

Kondisi seperti ini melatar belakangi penulis untuk merancang dan membangun sistem yang akan membantu strategi perusahaan untuk menarik banyak konsumen baru di dalam maupun luar kota dan mempertahankan konsumen yang sudah ada agar dapat memenuhi target yang diinginkan dengan maksimal. Sistem yang akan memudahkan para konsumen dalam melakukan banyak aktivitas dan pelayanan secara optimal dengan mempermudah serta mempercepat proses transaksi pemesanan dan pembelian pakaian yang dapat dilakukan dimana saja, kapan saja dan tanpa batas waktu. *D'Chies Shop* adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang pakaian dalam konsep distro yang terletak di wilayah kota cilegon – banten.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis perlu melakukan suatu penelitian dengan menetapkan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN DI *D'CHIES SHOP* BERBASIS WEB"**.

Sistem informasi penjualan Berbasis *Web* ini diharapkan mampu meningkatkan laba atau keuntungan bagi perusahaan, memaksimalkan pelayanan untuk para konsumen, dan memperkenalkan produk-produk yang dijual oleh *D'Chies Shop* lebih luas lagi melalui akses internet.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat identifikasi masalah dan rumusan masalah dalam sistem informasi penjualan berbasis *web* pada *D'Chies Shop.*

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas, penulis menemukan beberapa permasalahan diantaranya :

1. Sistem pemesanan pakaian yang digunakan pada *D'Chies Shop* sekarang ini masih memakai sistem konvensional, yaitu konsumen harus datang langsung ke *D'Chies Shop* untuk melihat pakaian dan membeli pakaian yang di inginkan.
2. Masih ditemukannya kelemahan dalam mempromosikan produk yang akan dijual dan penyampaian informasi masih belum maksimal.
3. Sistem pendataan hasil penjualan pakaian di *D'Chies Shop* masih kurang maksimal, dimana para karyawan tidak bekerja secara maksimal dikenakan pemesanannya yang cukup banyak dalam sehari.

4. Masih belum adanya pembangunan suatu sistem aplikasi berbasis *web* yang digunakan oleh *D'Chies Shop* untuk para konsumennya.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang akan dibahas yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan pakaian pada *D'Chies Shop* yang sedang berjalan pada saat ini.
2. Bagaimana cara mempromosikan produk yang akan dijual secara maksimal dan bagaimana cara memberikan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen secara maksimal.
3. Bagaimana cara memberikan layanan transaksi pembelian dan pemesanan untuk para konsumen secara *online*.
4. Bagaimana merancang dan membangun suatu sistem aplikasi berbasis *web* di *D'Chies Shop*.
5. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan pakaian pada *D'Chies Shop*.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yang peneliti lakukan adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini ialah untuk memebuat sebuah sistem informasi penjualan pakaian pada *D'Chies Shop*. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.2. Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini diantaranya :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan pakain pada *D'Chies Shop*.
2. Untuk mempromosikan produk secara maksimal dan memberikan informasi yang dibutuhkan konsumen.
3. Untuk memberikan layanan transaksi pembelian secara *online* .
4. Untuk merancang dan membangun suatu sistem aplikasi berbasis *web* di *D'Chies Shop*.
5. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan pakaian pada *D'Chies Shop*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian diharapkan dapat berguna secara akademis maupun praktis, sehingga dapat bermanfaat untuk semua pihak. Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan pelayanan yang terkait dengan sistem informasi penjualan pakaian di *D'Chies Shop*.

b. Bagi Konsumen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi konsumen agar dapat melakukan pemesanan pakaian secara mudah.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya :

1. Bagi penulis

   Dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah di peroleh dan dapat menambah pengetahuan mengenai pembangunan terutama dalam sistem informasi penjualan pakaian di *D'Chies Shop*.

2. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan

   Dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi berbasis *web* dan dapat memajukan teknologi informasi lebih baik lagi.

3. Bagi penulis lainnya

   Dapat dijadikan sebagai referensi terhadap pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang sama agar menjadi lebih baik dan berkembang lagi.

1.5. Batasan Masalah

Dalam pembuatan suatu Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada *D'Chies Shop* ini penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Untuk proses pembayaran dilakukan langsung melalui rekening bank (transfer) tidak secara online.
2. Pakaian yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan dengan uang.
3. Apabila lewat dari 3hari tidak dapat melakukan retur ukuran.
4. Pemesanan pakaian hanya pada wilayah Cilegon.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di *D'Chies Shop*. yang beralamatkan di Komplek.KS Jl.Cendrawasih No.2 Cilegon.Waktu yang dibutuhkan penulis untuk melakukan penelitian adalah selama kurang lebih 4 bulan dimulai dari bulan Februari 2013 sampai dengan bulan Mei 2013.

Rincian Kegiatan	**2013**															
	Februari				**Maret**				**April**				**Mei**			
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
Pengumpulan Data																
Analisis Data																
Perancangan Sistem																
Pembuatan Program																
Implementasi																
Evaluasi Program																
Pengujian Sistem dihadapan Penguji																

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian Tahun 2013