DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN KEASLIAN..... ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT.....v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR TABEL..... xviii

DAFTAR SIMBOL.....xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.2.1 Identifikasi Masalah.....4

1.2.2 Rumusan Masalah.....5

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud Penelitian 5

1.3.2 Tujuan Penelitian.....6

1.4 Kegunaan Penelitian.....6

1.4.1 Kegunaan Praktis 6

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Dasar Sistem 9

2.1.1. Pengertian Sistem 9

2.1.2. Karakteristik Sistem 10

2.1.3. Elemen Sistem 12

2.1.4. Klasifikasi Sistem 12

2.2. Pengertian Informasi 13

2.2.1. Kualitas Informasi 14

2.2.2. Nilai Informasi 15

2.3. Pengertian Sistem Informasi 16

2.3.1. Komponen Sistem Informasi 17

2.4. Sistem Informasi Penjualan Pakaian 17

2.4.1. Pengertian Pakaian 18

2.5. Jaringan Komputer 19

2.5.1. Jenis-Jenis Jaringan Komputer 19

2.6. Pengertian Internet 21

2.6.1. Kegunaan Internet 21

2.6.2. Pengertian Online 22

2.6.3. Pengertian Website 22

2.6.4. WWW (World Wide Web) 23

2.6.5. Pengerian HTTP 24

2.7. Pengertian E-Commerce 24
2.8. Perangkat Lunak Pendukung.....27
2.8.1. Data Flow Diagram 27
2.8.2. XAMPP 27
2.8.3. Personal Home Page (PHP).....28
2.8.4. Macromedia Dreamweaver8.....29
2.8.5. MySQL 29
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1. Objek Penelitian 31
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan D'Chies Shop 31
3.1.2. Visi dan Misi D'Chies Shop 32
3.1.2.1 Visi.....32
3.1.2.2 Misi 32
3.1.3. Struktur Organisasi.....33
3.1.4. Deskripsi Tugas.....33
3.2. Metode Penelitian.....34
3.2.1. Desain Penelitian.....34
3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 35
3.2.2.1. Sumber Data Primer.....35
3.2.2.2. Sumber Data Sekunder 36
3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem.....36
3.2.3.1. Metode Pedekatan Sistem 36
3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem 37

3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Peracangan 39
3.2.4. Pengujian Software 43
3.2.4.1 Pengujian Perangkat Lunak 43
3.2.4.2 Pengujian Sistem Informasi Penjualan pada D'Chies Shop 43
3.2.4.3 Kasus yang Diujikan 43
3.2.4.4 Identifikasi dan Rencana Pengujian 45
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 47
4.1.1 Analisis Dokumen 47
4.1.2 Analisis Prosedur yang sedang berjalan 48
4.1.2.1 Flow Map yang sedang berjalan 49
4.1.2.2. Diagram Konteks 50
4.1.2.3. Data Flow Diagram 51
4.1.3 Evaluasi Sistem yang sedang berjalan 52
4.2 Perancangan Sistem 53
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 54
4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 54
4.2.3 Perancangan Prosedur yang Diusulkan 54
4.2.3.1 Diagram Kontek 56
4.2.3.2 Data Flow Diagram (DFD) 56
4.2.3.3 Kamus Data 58
4.2.4 Perancangan Basis Data 63

4.2.4.1 Normalisasi 63
4.2.4.2. Relasi Tabel 66
4.2.4.3 Entity Relationship Diagram (ERD).....67
4.2.4.4 Struktur File 67
4.2.4.5 Kodifikasi.....72
4.2.5 Perancangan Antar Muka.....74
4.2.5.1 Struktur Menu 75
4.2.5.2 Perancangan Input.....75
4.2.5.3 Perancangan Output 78
4.2.5.4 Perancangan Arsitektur Jaringan 79
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
5.1 Implementasi 81
5.1.1 Batasan Implementasi 81
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak.....82
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras.....83
5.1.4 Implementasi Basis Data.....83
5.1.5 Implementasi Antar Muka 93
5.1.5.1 Halaman Utama Pengunjung 94
5.1.5.2.Halaman Utama Admin (Web Administrator).....95
5.1.6 Implementasi Instalasi XAMPP.....96
5.1.7 Penggunaan Program 99
5.2 Pengujian 110
5.2.1 Rencana Pengujian.....110

5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian.....114

5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian.....124

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....125

6.2 Saran.....126

DAFTAR PUSTAKA.....128

LAMPIRAN.....129