BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan apa yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka pada bab ini dapat disimpulkan beberapa hal yang diperoleh sebagai hasil dari skripsi yang dibuat dan saran-saran yang diharapkan dapat membantu dan menjadi masukan bagi pengembangan sistem untuk lebih baik lagi.

6.1. Kesimpulan

Website penjualan online yang dibangun pada *D'Chies Shop* bukan untuk menggantikan sistem yang sudah ada tapi merupakan penambahan sistem yaitu meng-*online*-kan segala aktifitas bisnis di *D'Chies Shop* yang sebelumnya masih bersifat *offline*. Berdasarkan hasil dari analisis perancangan sistem yang dibangun, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem penjualan secara online ini merupakan suatu sistem yang dapat memperluas daerah penjualan yang diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan barang yang ditawarkan.
2. Sistem informasi yang dirancang ini dapat memberikan banyak informasi bagi konsumennya tentang *D'Chies Shop* dan memberikan informasi kepada para konsumen mengenai pakaian yang tersedia di *D'Chies Shop* melalui akses internet yang dapat digunakan dimana saja dan kapan saja.

3. Dengan dibangunnya sistem informasi penjualan ini, diharapkan semua transaksi penjualan dapat terkomputerisasi dengan akurat dengan baik. Sehingga data yang sudah ada tidak terbuang begitu saja dan dapat dilihat dan digunakan untuk keperluan pada hari mendatang.
4. Sistem informasi penjualan ini bertujuan untuk meningkatkan efektifitas media penjualan dan penyampaian informasi bagi *D'Chies Shop*, sehingga konsumen dapat melihat menu pakaian serta dapat membeli,yang ditawarkan oleh *D'Chies Shop*.

6.2. Saran

Dari pembuatan website penjualan online pada *D'Chies Shop*, berikut ini ada beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan penjualan dan memberikan layanan yang dibutuhkan konsumen serta untuk meningkatkan kualitas sistem dimasa yang akan datang, diantaranya :

1. Di kemudian hari, mungkin bisa menambahkan fasilitas yang dapat menarik banyak konsumen. Contohnya *social networking* untuk sesama member yang terdapat di *D'Chies Shop* serta forum diskusi seputar pakaian yang tersedia di *D'Chies Shop*.
2. Saat ini pembayaran hanya dapat dilakukan via transfer antar Bank, hal ini dikarenakan *D'Chies Shop* belum memiliki kartu kredit untuk melayani via kartu kredit dan paypal. Di kemudian hari mungkin dapat ditambahkan fasilitas pembayaran *online* seperti paypal, *Google checkout*, *e-banking*, kartu kredit dan fasilitas layanan pembayaran

online lainnya. Hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan kualitas layanan sistem penjualan yang diberikan. Karena dengan demikian, penjualan pada *D'Chies Shop* dapat dilakukan secara *full online* dan tidak melibatkan aktivitas *offline*.

3. Untuk melengkapi sebuah sistem, bisa juga diterapkannya SMS Gateway pada *D'Chies Shop*. Seingga berita dan informasi dari *D'Chies Shop* dapat diberitakan melalui sms ke nomer telepon konsumen. Selain itu juga, data order yang sebelumnya hanya ditampilkan di layar, dapat dikirimkan ke nomor telepon konsumen untuk mempermudah konsumen dalam menyimpan data order yang telah diberikan oleh perusahaan.
4. Untuk peneliti berikutnya diharapkan mengembangkan sistem yang dapat memberikan banyak informasi yang lebih akurat dan laporan yang diberikan ke perusahaan, dan memberikan fasilitas layanan yang memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi dengan memberikan fasilitas layanan *traking order* agar konsumen dapat mengetahui keadaan dan kondisi barang yang dipesan dan diinginkan.
5. Untuk penjualan produk bisa lebih luas lagi tidak hanya yang berada di Cilegon, penjualan dan pemesanan produk dapat dikembangkan lagi secara luas di seluruh Indonesia maupun luar Negeri.