BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Media yang digunakan dalam promosi buku teknik fotografi levitasi ini adalah media yang diproduksi dengan cara di cetak. Supaya pesan yang disampaikan kepada target audiens lebih besar maka digunakan beberapa pemilihan media yang tepat sebagai berikut :

IV.1 Teknis Media

Teknis pembuatan media ini, menggunakan teknis *digital*. Dengan menggunakan program Adobe Illustrator, Adobe photoshop, dan Adobe Indesign. Untuk proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu sebagai berikut :

IV.1.1 Tahap Pemotretan dan Sketsa

Pemotretan adalah proses pengambilan gambar untuk melengkapi isi buku sebagai panduan untuk target audiens. Sketsa adalah proses memvisualisasikan karakter sebagai tokoh utama yang akan menjelaskan isi dari konten pada buku.

IV.1.2 Tahap *Editing*

Setelah melakukan tahap pemotretan dan sketsa selanjutnya adalah tahap *editing*. Hasil foto yang telah didapat di lakukan pengeditan dengan menggunakan Adobe Photoshop hingga mendapatkan cahaya dan warna yang kontras tanpa merubah bentuk dari objek foto. Alternatif sketsa yang sudah dibuat dipilih yang terbaik kemudian dilakukan pembuatan karakter secara *digital vector* menggunakan Adobe Illustrator. Setelah semua gambar yang dibutuhkan lengkap makan dilakukan penyusunan *lay out* dan penambahan teks menggunakan Adobe Indesign.

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Buku

Media utama adalah buku yang berisi tentang jenis – jenis levitasi, teknis dan peralatan, kriteria levitasi dan tutorial levitasi.

Buku Teknik Fotografi Levitasi



Gambar IV.1*Cover* Buku

Bahan dasar	: *Art Paper*
Ukuran	: A5
Warna	: *full colour*
Teknik penggarapan	: *digital printing*

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *cover* buku adalah foto seseorang seolah – olah melayang (levitasi) yang memperjelas isi pembahasan yang akan dibahas didalam buku.

IV.2.2 Tahap Informasi

Pada tahap informasi diharapkan target audiens sudah mengetahui tentang Teknik Levitasi. Media yang digunakan untuk tahapan ini adalah *flyer* dan *x-banner.*

a. Flyer



Gambar IV.2 *flyer*

Bahan dasar : OHV

Ukuran : 7,5 x 21 Cm

Warna : hitam

Teknik penggarapan : *offset sparasi*

Deskripsi karya :

Flyer sebagai media mempromosikan peluncuran buku yang akan di bagikan ke setiap orang di tempat - tempat strategis seperti di mall, pusat pembelanjaan, kampus - kampus, dll.

b. X-Banner



Gambar IV.3 *X.Banner*

Bahan dasar	: Luster
Ukuran	: 60 x 160 Cm
Warna	: polos
Teknik penggarapan	: *offset sparasi*

Deskripsi karya :

X- Banner digunakan sebagai media promosi yang ditempatkan disamping meja kasir atau *stand - stand* toko buku untuk mempromosikan buku ini.

IV.2.3 Tahap *Reminder*

Tahap ini masyarakat membeli produk dan ditambah dengan beberapa *souvenir* untuk mengingat produk seperti gantungan kunci, *sticker*, dan *packaging*.

a. Gantungan Kunci



Gambar IV.4 Gantungan Keunci

Bahan	: Akrilik
Ukuran	: 3,5 x 7 Cm
Warna	: putih dan abu
Teknik penggarapan	: *offset sperasi*

Deskripsi karya :

Setiap Pembelian 1 buku Teknik Fotografi Levitasi akan dihadiahkan 1 buah gantungan kunci agar khalayak dapat mengingat buku “Teknik Fotografi Levitasi”.

b. Shoping Bag

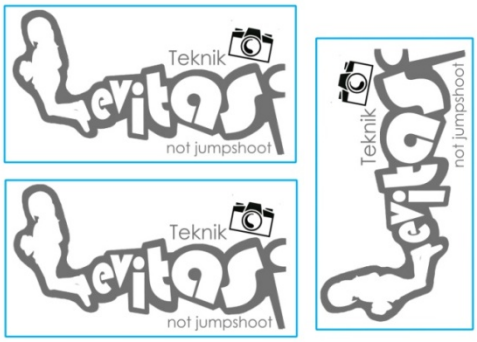


Gambar IV.5 *Shoping Bag*

Bahan dasar : Kertas daur ulang
Ukuran : A5
Warna : Coklat

Deskripsi karya :
Soping bag akan dibagikan pada saat pembelian buku untuk mengkemas buku, gantungan kunci dan baju sebagai media *remending*.

c. Sticker



Gambar IV.6. *Sticker*

Bahan : *Sticker transparansi*
Ukuran : 9 x 5,3 Cm
Warna : biru dan abu
Teknik penggarapan : *Digital printing*

Deskripsi karya :

Sticker akan dibagikan bersamaan dengan *flyer* sebagai media menarik konsumen untuk hadir di acara peluncuran buku ini.

IV.2.4 Media Penunjang

d. Baju



Gambar IV.7 . Baju

Bahan	: katun
Ukuran	: *all size*
Warna	: krem
Teknik penggarapan	: *print*

Deskripsi karya :

Bagi 50 pembeli buku pertama akan dihadiahkan 1 buah *T-shirt* gratis. Dengan begitu pembeli akan terus mengingat buku dan teknik - teknik levitasi yang terdapat di dalamnya karena baju bisa digunakan kapan saja.