DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

LEMBAR SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSLUSIF iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL x

Bab I Pendahuluan 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan Perancangan 5

Bab II Unsur Visual Kesenian Tari Merak 6

II.1 Seni dan Tari 6

II.2 Tari Merak Sebagai Tari Penyambut Tamu 7

II.3. Unsur Visual pada Gerak Tari Merak 8

II.3.1 Gerak Tari Merak 9

II.3.2 Kostum Tari Merak 17

II.4 Perbandingan Visual Tari Merak karya Tjeje Somantri dan Irawati Durban 23
II.5 Segmentasi 25
Bab III Strategi Perancangan 27
III.1 Strategi Perancangan 27
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 27
III.1.2 Strategi Kreatif 28
III.1.3 Strategi Media 29
III.1.4 Strategi Distribusi 31
III.2 Konsep Visual 32
III.2.1 Format Desain 33
III.2.2 Tata Letak 33
III.2.3 Tipografi 36
III.2.4 Ilustrasi 37
III.2.5 Warna 40
Bab IV Teknis Produksi Media 41
IV.1 Proses Perancangan Buku 41
IV.2 Media Pendukung (Gimick) 45
IV.2.1 Pembatas Buku 45
IV.2.2 Sticker 45
IV.2.3 Gantungan Kunci 46
IV.3 Media Pendukung (Promosi) 47

IV.3.1 Mini X Banner 47

IV.3.2 Poster 49

DAFTAR PUSTAKA 50

LAMPIRAN 53