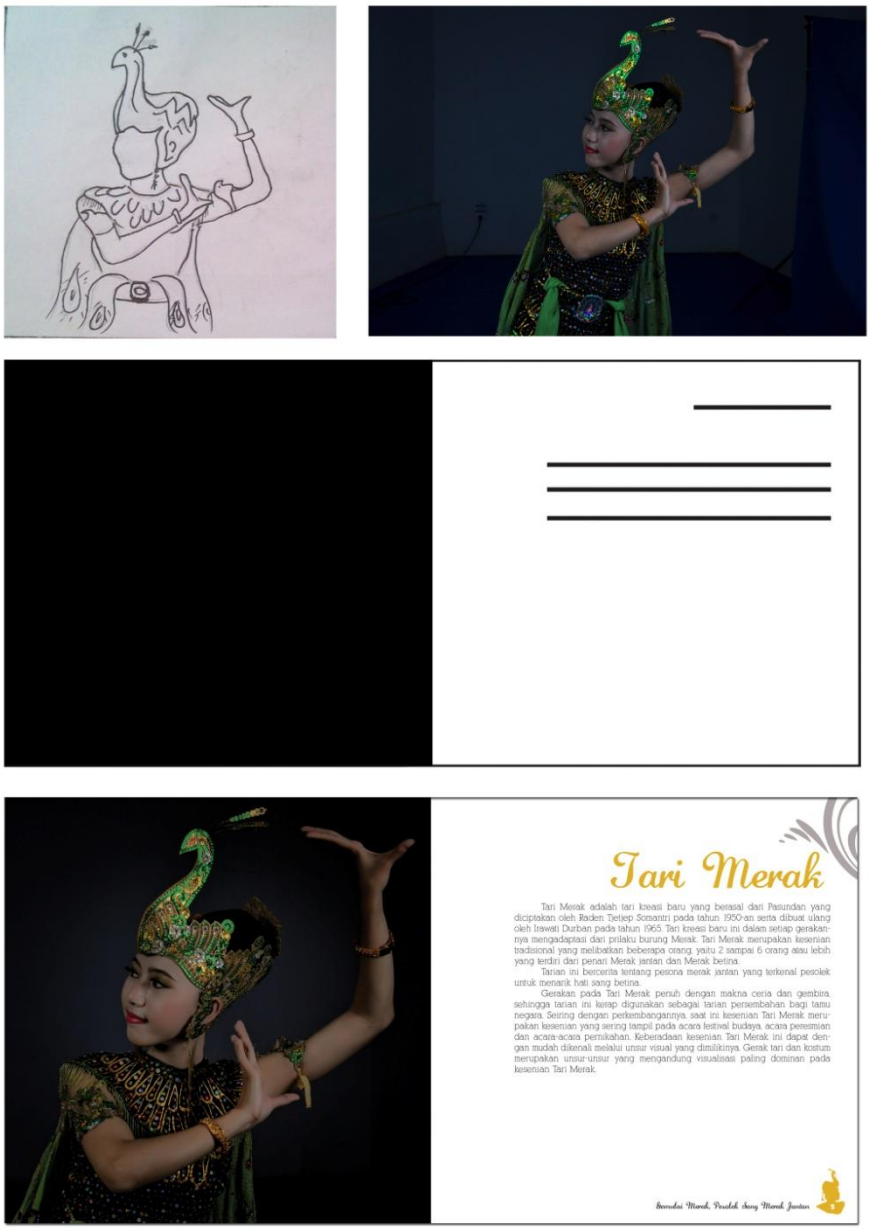
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Buku

Proses ini dimulai dengan pembuatan *storyline* dimana merupakan pengembangan dari sinopsis yang telah dibuat sebelumnya dengan adanya deskripsi dan teks. *Stroryline* tersebut selanjutanya memasuki penyususnan awal dengan menyusun *layout* per halaman dalam *storyboard* yang diambil dari sebuah video dokumentasi Tari Merak sebagai gambaran bagaimana gambar dan teks akan ditempatkan. Proses ini mencakup bagaimana pesan melalui ilustrasi foto disampaikan dengan *gesture* tubuh penari dalam buku bergambar.

Didasari pada *storyboard*, dilakukanlah pengambilan gambar penari dengan teknik fotografi yang dilaksanakan distudio poto. Tahap ini adalah tahap penyesuaian antara nama gerak dan teknik atau tampilan gerak, dimana fose yang diambil adalah bagian yang dianggap menarik pada gerakan Tari Merak. Setelah seluruh foto sesuai dengan *stroryboard* dan *storyline* maka tahap selanjutnya adalah penyeleksian poto. Penyeleksian poto dilakukan bersamaan dengan pengeditan yang menggunakan *software Adobe Lightroom 3* dan *Adobe Photoshop CS 5.*

Pada tahap *layout* buku *software* yang digunakan adalah *Adobe Indesign CS 5*, proses tersebut meliputi mengaturan tata letak foto, *bodytext*, pemilihan tipografi, pengaturan warna, dan pengaturan konten dan penyusunan halaman dengan *file* berukuran 20 cm x 20 cm.



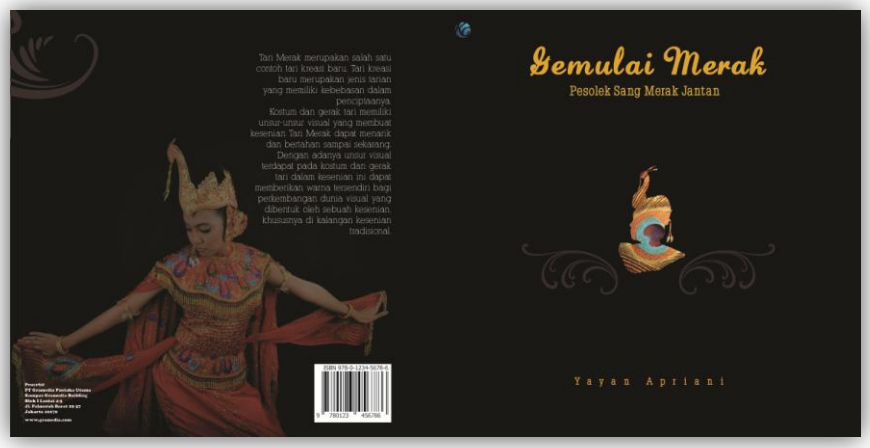
Gambar IV.1 Proses Perancangan Visual.

Sumber : Dokumen Pribadi.

Setelah seluruh *artwork* selesai disusun perhalaman, maka *file* tersebut telah siap dicetak untuk dibuat *dummy* sebagai acuan dalam proses akhir percetakan. Pembuatan *dummy* ini dicetak dengan skala 1:1 dan menggunakan bahan kertas yang dipakai dihasil akhir karena jenis kertas mempengaruhi hasil akhir *artwork* yang dicetak. Proses yang dilakukan setelah pembuatan *dummy* adalah proses percetakan yang langsung berlanjut kepemotongan kertas dan

penjilidan. Untuk halaman depan (*cover*) dilakukan proses laminasi terlebih dahulu dengan fungsi melindungi buku.

Adapun spesifikasi kertas untuk pada media buku adalah Art Paper 150 gsm pada halaman dalam atau isi dan Art Paper 310 gsm pada *cover* buku.



Gambar IV.2 Cover buku Gemulai Merak

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.3 Tampilan konten isi buku halaman 1-2

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.4 Tampilan konten isi buku halaman 15-16

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.5 Tampilan konten isi buku halaman 37-38

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.6 Tampilan konten isi buku halaman 65-66

Sumber : Dokumen Pribadi.

IV.2 Media Pendukung (Gimick)

Media pendukung mempunyai teknis produksi yang berbeda dengan media utama, walaupun diproduksi secara banyak mengikuti media utama. Pertimbangan dibuatnya media pendukung adalah barang yang bersifat *merchandise*.

IV.2.1 Pembatas Buku

Pembatas buku didesain dengan ukuran 12cm x 6cm dan dicetak menggunakan jenis kertas *Art Paper 210 gsm*.



Gambar IV.7 Pembatas Buku
Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.2 Sticker

Visual dari *Sticker* dirancang dengan bentuk lingkaran berdiameter 8cm yang ditampilkan ikon penari merak yang diimbuhkan dengan tulisan "Gemulai Merak – Pesona Sang Merak Jantan" dimana tulisan ini merupakan bagian dari judul buku . Material yang digunakan adalah kertas berjenis *Sticker Chromo*. Jenis kertas ini dipilih karena dapat memunculkan tektur pada permukaan gambar sehingga gambar ikon dan tulisan akan terasa saat diraba.



Gambar IV.8 *Sticker* Gemulai merak

Sumber : Dokumen Pribadi.

IV.2.3 Gantungan Kunci

Gantungan kunci dibuat dengan dua desain yang berbeda namun tetap memunculkan ikon penari merak serta ditambah dengan tulisan "Gemulai Merak" yang merupakan judul utama pada media buku. Gantungan kunci ini ukuran 4,5cm x 2,5cm dan 5,5cm x 4,2cm dengan material akrilik. Teknik pembuatan gantungan kunci ini yaitu menggunakan teknik *cutting grapier* agar sisi-sisi dari gantung kunci ini bisa mengikuti desain yang dibuat yakni bentuk dari kepala penari merak lengkap dengan *siger* yang dipakainya.



Gambar IV.9 Gantungan kunci desain 1

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.10 Gantungan kunci desain 2.
Sumber : Dokumen Pribadi.

IV.3 Media Pendukung (Promosi)

Media pendukung yang berperan sebagai strategi promosi adalah Mini X Banner dan Poster. Kedua media tersebut bertujuan untuk memberitahuan kepada pengunjung toko buku bahwa buku mengenai Tari Merak yang berjudul "Gemulai Merak - Pesona Sang Merak Jantan" telah terbit, namun cara penyampaiannya didesain secara tidak langsung agar memunculkan rasa penasaran pada benak pengunjung sehingga menggugah rasa ingin tahu mengenai media tersebut.

IV.3.1 Mini X Banner

Visual dari Mini X Banner yang ditampilkan yaitu dua ikon tari merak yang telah melalui proses *editing* menggunakan *software Adobe Photoshop CS 5*. Salah satunya desain ikon penarinya ditampilkan dengan warna hitam putih. Strategi desain ini dibuat agar memunculkan kesan lampau dan modern pada visualnya. Ukuran yang digunakan pada media promosi ini adalah 30cm x 40cm dimana ukuran tersebut merupakan ukuran standar pembuatan Mini X Banner.

Material yang digunakan pada media Mini X Banner ini adalah jenis kertas *Syntetic*. Kertas ini dipilih karena bahannya mengandung unsur plastik sehingga tidak mudah sobek dan aman untuk digunakan.

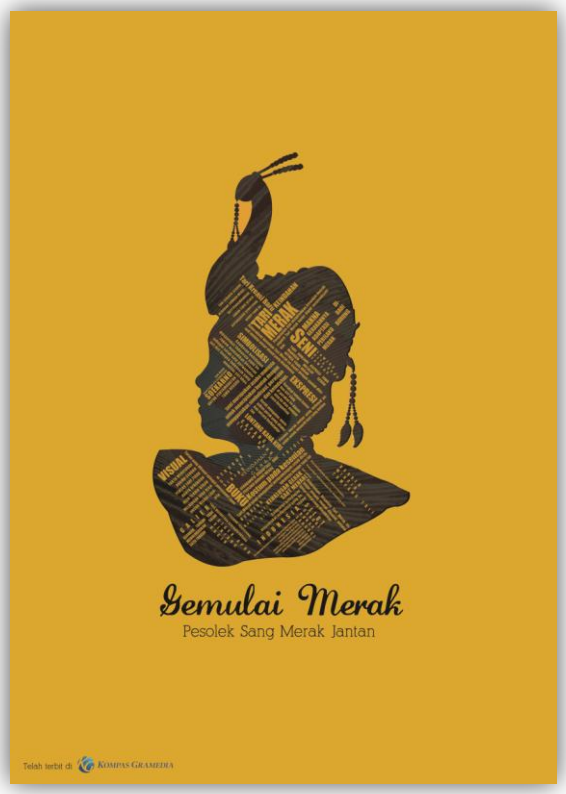


Gambar IV.11 Mini X Banner

Sumber : Dokumen Pribadi.

IV.3.2 Poster

Poster promosi didesain dengan menggunakan *software Adobe Photoshop CS 5*. Tampilan poster pada prinsipnya tetap menggunakan ikon penari merak, namun visualnya tidak lagi detil seperti tampak pada Mini X Banner karena sudah disederhanakan menjadi bentuk bayangan berwarna hitam. Selain motif bulu merak dengan *opacity* rendah diimbuhkan pada tampilan ikon, visual pada ikon poster berisikan penggalan kalimat atau tulisan yang merupakan informasi yang terdapat pada isi buku. Judul buku yang dipromosikan juga ikut dimunculkan agar mempertegas bahwa porter tersebut adalah poster dari buku yang berjudul "Gemulai Merak - Pesona Sang Merak Jantan". Poster ini berukuran 29,7cm x 42 cm dengan menggunakan bahan material *Art paper 210 gsm.*



Gambar IV.12 Poster
Sumber : Dokumen Pribadi.