DAFTAR PUSTAKA

Alikodra, Hadi.S. 2010. *Teknik Pengelolaan Satwa Liar*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.

Kusrianto, Adi.2006. *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta :C.V ANDI OFFSET

Nursahid, Rosek (Tanpa tahun). *Perdagangan Satwa Liar Itu Kejam dan Kriminal*. Jakarta: Profauna Indonesia.

Pusparini, Sari.S. 2009. *Ensiklopedia Anak: Mamalia*. Bandung: Rosda.

Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Rustan, Surianto. 2009. *Layout dasar & penerapannya.* Jakarta: PT. Gramedia: Pustaka Utama.

Sukarsono. 2009. *Pengantar Ekologi Hewan.* Malang: UMM Press.

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosa Rekatama Media.

WEBSITE

Nurmatari Avitia. 2009. Setiap Tahun 15 Ribu Satwa Liar di Indonesia Ditangkap. Tersedia di http://bandung.detik.com (10 januari 2013)

Pengertian Dan Devinisi Perdagangan.Tersedia di http://carapedia.com/pengertian_definisi_perdagangan_info2147.html (28 maret 2013)

Pro Fauna. 2012. Monitoring Perdagangan Satwa Dilindungi di Pasar Burung pada Bulan Februari 2012. Tersedia di http://profauna.net (10 januari 2013)

Wardah Fathiyah. 2012. Modus Baru Perdagangan Satwa Liar Marak. Tersedia di http:// voaindonesia.com (10 januari 2013)