DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang Masalah 1
2.2 Identifikasi Masalah 3
2.3 Rumusan Masala 3
2.4 Batasan Masalah 3
2.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PAYUNG GEULIS KHAS TASIKMALAYA

2.1 Sejarah Singkat Payung Geulis 4
2.2 Perkembangan Industri Kerajinan Payung Geulis di Kecamatan Indihiang Kabupaten Tasikmalaya 5
2.3 Fungsi dan Keunikan Payung Geulis 6
2.4 Promosi 7
2.4.1 Pengertian Promosi 7
2.4.2 Tujuan Promosi 8
2.5 Hasil Penelitian Payung Geulis Daftar Produk UMKM di Kota Tasikmalaya 10
2.6 Analisis SWOT 11

2.7 Solusi 13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 14
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 15
3.1.2 Strategi Kreatif 16
3.1.3 Strategi Media 16
3.2 Konsep Visual 17
3.2.1 Format Desain 18
3.2.2 Tata Letak (*Layout*) 18
3.2.3 Font 29
3.2.4 Warna 21
3.2.5 Foto dan Illustrasi 22
3.3 Strategi Distribusi Media 24

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA PROMOSI PAYUNG GEULIS TASIKMALAYA

4.1 Media 26
4.1.1 Media Utama 26
4.1.1.1 Katalog 26
4.2 Media Promosi 27
4.2.1 Poster 27
4.2.1.1 Brosur 28
4.2.1.2 Mini X Banner 30
4.3 Media Pendukung Promosi 30
4.3.1 Pin 30
4.3.2 Gantungan Kunci 31
4.3.3 Mug 33
4.4 Teknis Produksi 33
4.4.1 Lay out 33
4.4.2 Format desain katalog 34
4.4.3 Pewarnaan 34

DAFTAR PUSTAKA 36
LAMPIRAN 37
DAFTAR RIWAYAT HIDUP