BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA PROMOSI PAYUNG GEULIS TASIKMALAYA

4.1 Media

Media yang digunakan dalam media promosi payung geulis Tasikmalaya menggunakan media katalog yang melalui beberapa tahapan yaitu layout katalog, pewarnaan katalog dan format desain. Didalam katalog terdapat beberapa konten yang mencakup Kota Tasikmalaya, sejarah payung geulis, proses pembuatan payung geulis hingga produk jadi payung geulis.

4.1.1 Media Utama

Aplikasi media utama yang akan ditampilkan yaitu katalog produk payung geulis dengan isi konten menjelaskan sejarah payung geulis, pembuatan payung geulis dan menampilkan produk payung geulis yang sudah jadi.

4.1.1.1 Katalog

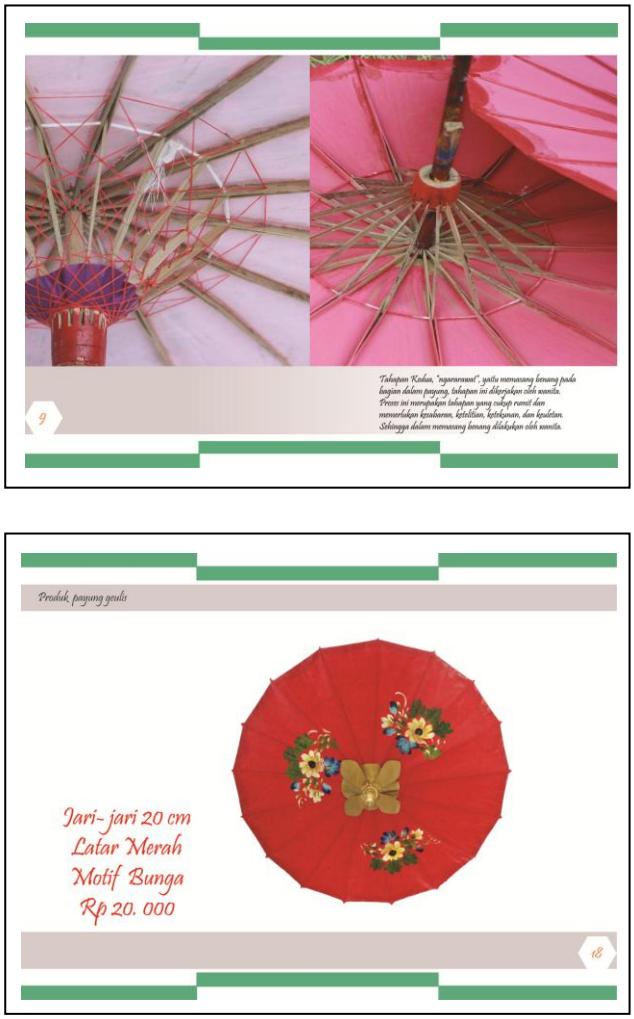
Media utama promosi payung geulis Tasikmalaya adalah katalog, karena katalog mudah dipahami oleh target audiens.



Gambar IV.1 *Media Utama Katalog (Cover)*

Media	: Katalog (cover)
Ukuran	: 20 cm x 15 cm
Material	: Art Paper laminasi

Teknis Produksi : Digital Printing



Gambar IV.2 *Media Utama Katalog (Isi halaman)*

Media : Katalog (isi halaman)
Ukuran : 16 cm x 18 cm
Material : Art Paper
Teknis Produksi : Digital Printing

4.2 Media Promosi

4.2.1 Poster

Poster digunakan agar mudah dilihat oleh khalayak ramai dan promosi payung geulis dapat berjalan dengan baik.

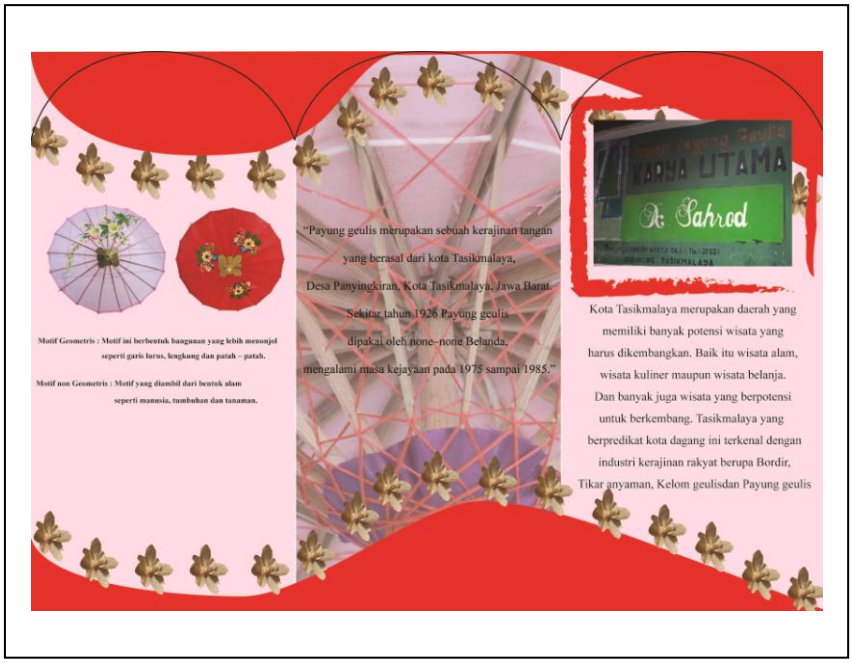


Gambar IV.3 Media Promosi Poster

Media : Poster
Ukuran : 42 cm x 29,7 cm
Material : Art paper
Teknis Produksi : Digital Printing

4.2.1.1 Brosur

Brosur digunakan karena agar mudah dibagikan kepada khalayak ramai, dimanapun berada hinga promosi payung geulis bisa tersebar di beberapa daerah dengan dibagikannya brosus tersebut.



Gambar IV.4 Media Promosi Brosur Tampak Depan



Gambar IV.5 Media Promosi Brosur Tampak Belakang

Media	: Brosur
Ukuran	: 29,7 cm x 21 cm
Material	: Art paper
Teknis Produksi	: Digital Printing

4.2.1.2 Mini X Banner



Gambar IV.6 Media Promosi Mini X Banner

Media	: Mini X Banner
Ukuran	: 25 cm x 40 cm
Material	: Vynil laminasi doff
Teknis Produksi	: Digital Printing

4.3 Media Pendukung Promosi

4.3.1 Pin

Penggunaan pin dalam promosi payung geulis sebagai souvenir payung geulis setelah target audiens membeli payung geulis. Pin dapat dipakai dimana saja sehingga dengan dipakai promosi itu bisa berjalan dengan baik dan dapat dikenal banyak orang lewat media pin tersebut.

Gambar pin mewakili beberapa produk payung geulis sebagai salah satu media pendukung dari produk payung geulis.



Gambar IV.7 Media Promosi Pin

Media	: Pin
Ukuran	: 5,8 cm x 5,8 cm
Material	: Glosi paper
Teknis Produksi	: Digital Printing

4.3.2 Gantungan Kunci

Penggunaan gantungan kunci sebagai souvenir dan alat pendukung media promosi dengan gambar beberapa produk payung geulis.







Gambar IV.8 Media Promosi Gantungan Kunci

Media	: Gantungan kunci
Ukuran	: 4,4 cm x 4,4 cm
Material	: Glosi paper
Teknis Produksi	: Digital Printing

4.3.3 Mug

Penggunaan Mug sebagai souvenir setiap pembelian produk payung geulis dalam skala pemesanan yang besar.



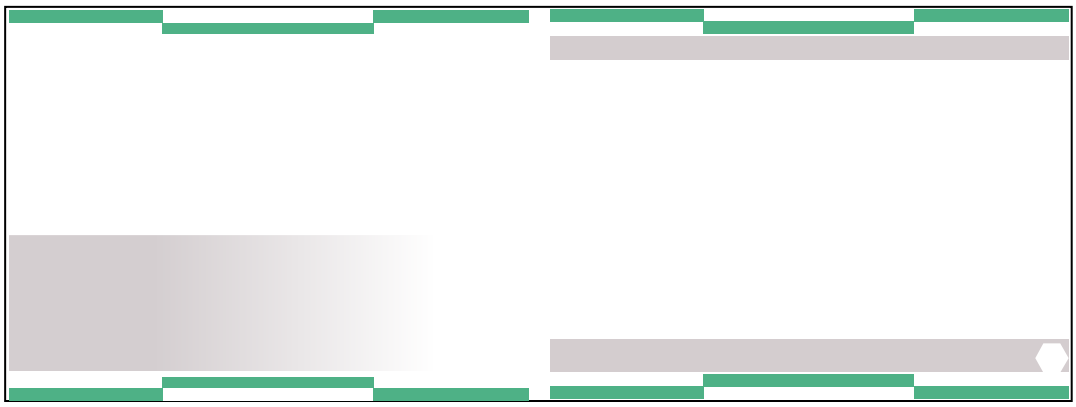
Gambar IV.9 Media Promosi Mug

Media	: Mug
Ukuran	: 9 cm x 8 cm
Material	: keramik
Teknis Produksi	: Digital Printing

4.4 Teknis Produksi

4.4.1 Layout

Layout katalog merupakan bagian dari format desain yang memperindah katalog tersebut dengan menggunakan garis lurus.



Gambar IV.10 Layout Katalog

4.4.2 Format Desain Katalog

Format desain yang digunakan adalah berbentuk persegi panjang dengan ukuran 20 cm x 15 cm, disampul dengan soft cover berbahan art paper.



Gambar IV.11 Format Desain Katalog

4.4.3 Pewarnaan

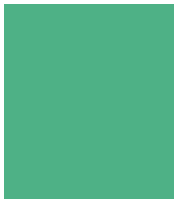
Pada proses pewarnaan, menggunakan warna-warna yang yang terang dan mengikuti warna payung geulis tersebut agar terlihat menarik. Pewarnaan katalog juga menggunakan warna CMYK agar pada proses printing warna terlihat menonjol.







R = 202 C = 16 # D4CDCF
G = 205 M = 16
B = 207 Y = 13
K = 0



R = 78 C = 69 # 4EB186
G = 177 M = 7
B = 134 Y = 62
K = 0



R = 24 C = 0 # F47920
G = 121 M = 65
B = 32 Y = 100
K = 0

Gambar IV.12 Penggunaan Warna Pada Katalog