DAFTAR ISI

SURAT PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Perancangan 4
BAB II MANFAAT SINGKONG UNTUK MENGATASI REMATIK
2.1 Singkong 5
2.1.1 Kandungan Dan Khasiat Singkong 6
2.2 Rematik 7
2.2.1 Penyebab Dan Gejala Rematik 10
2.2.2 Pengobatan Rematik 12
2.3 Media 13
2.4 Buku 13
2.5 Informasi 14
2.6 Segmentasi 14
2.6.1 Target Audiens 14
2.6.1.1 Primary Target 15

Perkembangan Kognitif 16
Perkembangan Psikososial 17
2.6.1.2 Secondary Target 18
Perkembangan Pengambilan Keputusan 19
Perkembangan Kognisi Sosial 20
Status Ekonomi 21
Jenis Kelamin 21
Psikografis 21
Geografis 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 23
3.1.1 Strategi Perancangan 23
Pendekatan Komunikasi 23
Verbal 23
Visual 23
Tujuan Komunikasi 24
Pesan Utama 24
Materi Pesan 24
3.1.2 Strategi Kreatif 25
3.1.3 Strategi Media 25
3.1.3.1 Media Utama 25
Buku 26
3.1.3.2 Media Pendukung 26
Kemasan 26
Mug 27
Pembatas Buku 27
3.1.3.3 Media Promosi 27
Poster 27
X – banner 28

3.1.4 Strategi Distribusi 28
3.1.4.1 Jadwal Penyebaran Media 28
3.1.5 Konsep Visual..... 28
3.1.5.1 Format Desain..... 29
Buku..... 29
Kemasan 30
Mug 30
Pembatas Buku 31
Poster 31
X – banner 32
3.1.5.2 Tata Letak *(Layout)* 32
3.1.5.3 Tipografi 33
3.1.5.4 Illustrasi 34
3.1.5.5 Warna..... 35

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama 36
Buku …… 36
4.1.1 Teknis Produksi 37
Sampul Depan Dan Belakang 37
Halaman Isi 38
4.2 Media Pendukung 38
Kemasan 38
Mug 39
Pembatas Buku 39
Poster 40
X – banner 41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN