DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PAHLAWAN SUPER

II.1 Pengertian Pahlawan Super 4
II.2 Kilasan Pahlawan Super Luar Negeri yang Populer 5
II.3 Beberapa Pahlawan Super Indonesia dan Ciri Khas Kostumnya. 9
II.4 Pahlawan Super Di Mata Masyarakat. 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 23

III.1.1 Pendekatan Komunikasi 25
III.1.2 Strategi Kreatif 25
III.1.3 Strategi Media 26
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Ide dan Tema 28
III.2.2 Karakter 29
III.2.3 Studi Lokasi dan Properti 34
III.2.4 Huruf 37
III.2.5 Warna 37
III.2.6 Sinopsis 37

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama 39
IV.2 Media Pendukung 43
IV.2.1 Poster 43
IV.2.2 Cover CD 45
IV.2.3 Stiker 45
IV.2.4 Pin 46
IV.2.5 Papertoy 46
IV.2.6 Kaos 47

Daftar Pustaka

Lampiran