BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

4.1.1Cuplikan Video “Karab Pusaka Jawara”

Konsep cuplikan ini dimana setiap *setting* dan adegannya sangat realistis, dimana menceritakan bagaimana dan alasan seorang Hadi berubah menjadi sesosok pahlawan super bernama karab, kemudian dia berkelahi dengan Aji Keling dan anak buahnya. Sebelum memulai *shooting*, properti harus dipersiapkan dahulu, seperti :

1. Kujang keling



Gambar IV.1 kujang keling

Kujang keling adalah properti utama yang terbuat dari stanles steel 7mm kemudian diukir pada bagian jari dan dibuat tidak tajam,

2. Helm

Helm yang dipilih adalah helm sepeda, yang kemudian di tutupi dengan warna hitam, di bagian samping warna hitamnya doff dan bertekstur kulit jeruk dan di tengahnya hitam glosy.



Gambar IV.2 Helm Karab

3. Pakaian

   Pakaian karab menggunakan pangsi dengan protector di bagian sikut dan lututnya,



Gambar IV.3 pakaian Karab

Berikut tahap-tahap yang dilakukan saat produksi :

1. Casting

Casting dilakukan agar mendapatkan tokoh atau sosok yang pas pada setiap karakter yang dimainkan pada cuplinan yang dirancang

2. Cek lokasi

   Mencari lokasi yang cocok untuk pengambilan gambar sekaligus belajar memahami situasi

3. Pembuatan story line

   Pembuatan alur cerita sebelum proses *shooting*

4. Pembuatan story board

   Story board dikerjakan untuk menentukan adegan apa yang akan di take, sekaligus menentukan sudut pandang atau *angle* yang nantinya akan diberikan pada DOP



Gambar IV.4 Sketsa *storyboard*

5. Briefing

   Brief dilakukan sebelum shooting agar semua kru mengerti apa yang harus dikerjakan saat pengambilan gambar, brief juga sangat penting diberikan pada actor agar bisa memahami apa yang akan di *take*



Gambar IV.5 *Briefing*

6. *Shooting*

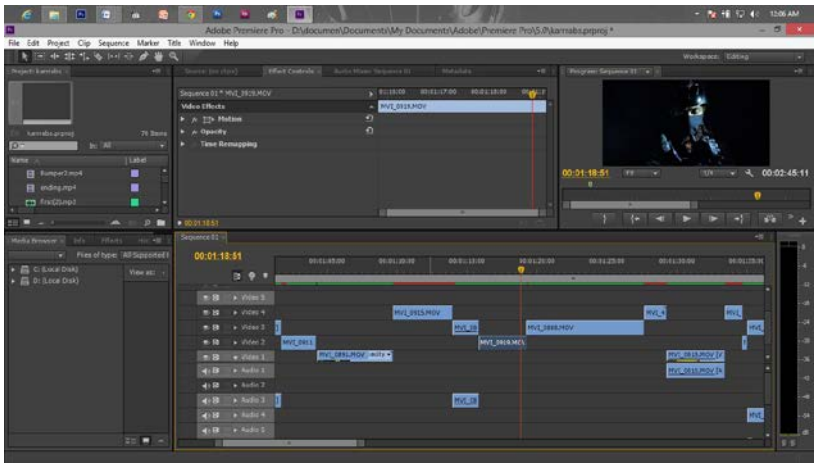
   Shooting dilakukan pada jadwal tertentu dengan menggunakan kamera dslr dibantu oleh tim dari Miniart



Gambar IV.6 Shooting

7. *Editing*

   Semua gambar hasil *shooting* dikumpulkan dan dipilih menurut *storyboard.* Kemudian diedit menjadi satu kesatuan video.



Gambar IV.7 Proses editing

4.2 Media Pendukung

4.2.1Poster



Gambar IV.8 Poster Karab



Gambar IV.9 poster karab aksi

Spesifikasi :

Media Pendukung : Poster
Ukuran : 43 x 32 cm
Bahan material : Art paper
Teknis : cetak

Poster pertama bergambar tokoh utama dan kedua bergambar tokoh utama protagonist dan tokoh utama antagonis. Kedua poster dirancang menggunakan teknik fotografi dan kemudian di edit dengan program adobe photoshop.

4.2.2 Cover CD



Gambar IV.10 Cover CD

Spesifikasi :

Ukuran : 12x12 cm

Bahan material : Art paper, laminasi doff

Teknis : cetak, dirakit

Cover cd merupakan dibuat triangle up, selain sebagai tempat menyimpan cd cover ini juga bisa dipakai sebagai pajangan.

4.2.3 Stiker



Gambar IV.11 Stiker

Spesifikasi :

Ukuran : 8x6 cm

Bahan material : stiker cromo, laminasi doff

Teknis : cetak

4.2.4 Pin



Gambar IV.12 pin

Spesifikasi :

Ukuran : 6 x 6 cm

Bahan material : stiker cromo, laminasi doff

Teknis : cetak

4.2.4 Papertoy



Gambar IV.13 Papertoy

Spesifikasi :

Ukuran : 20 x 14 cm

Bahan material : Art paper

Teknis : cetak

4.2.5 Kaos



Gambar IV.13 kaos

Media Pendukung : Baju Kaos

Ukuran : Medium

Material : Cotton combed 20s

Teknis produksi : Direct To Garment (DTG)

Media pendukung terkahir merupakan kaos, kaos disini dibagikan secara eksklusif sekaligus menjadi media informasi berjalan.