DAFTAR PUSTAKA

Aedy, Hasan. (2011). *Etika Bisnis Islami.* Bandung: Alfabeta

Aake, D. A. (1991), *Managing Brand Equity*. New York : The Free Press

Boen, Billy. (2009). *Young On Top*. Jakarta Selatan: Gagas Media

Comaford lycnh, Christines. *(*2007). *Dobrak Insting Bisnismu*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer

Heding, T., Knudtzen, C., Bjerre, M. (2009). *Brand Management Research, Theory And Practice*. Britain : MPG Books.

Kapferer, J. N (1997), *Strategic Brand Management* : New Approach to Creating and Evaluating Brand Equity. New York : The Free Press

Kartajaya, H., Yuswohady., Mussry, J., Taufik. (2004). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler, P., Pfoertsch, W. (2006). *B2B Brand Management*. Germany : Springer Berlin.

Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Suherman, Eman. (2008). *Business Enterpreneur*. Bandung: Alfabeta

Internet:

INVESTOPEDIA. Definition of “Brand Management”, tersedia di :

http:// www.investopedia.com/terms/b/brand/-management.asp [12 Januari 2013]

Wetfeet. Career Overview Brand Management, tersedia di: http://www.wetfeet.com/articles/career-overview-brand-management. [30 November 2013]

Yusuf, M. Lima kunci membuat manajemen kinerja lebih baik. Tersedia di : http// www. Ciputraenterpreneurship.com/tips-bisnis/177 manajemen/19520-lima-kunci-manajemen-kinerja-lebih-baik.html [26 Agustus 2012]

Jarngan Pengusaha Muslim Indonesia – Jawa Barat. Website resmi JPMI Jawa Barat. Tersedia di : http :// www.jpmi-jabar.org/home [Desember 2011]

Ilmu Manajemen Pemasaran. Membangun Merk secara Efektif Manajemen Merk yang Sukses. Tersedia di : http://ahlimanajemenpemasaran.com/2011/07/membangun- merk-secara-efektif-manajemen-merk-yang-sukses/ [Agustus 2011]